

Aftale om anvendelse af overskud fra SL2017

De fem spejderkorps har indgået denne aftale om hvordan overskuddet fra Spejderne Lejr 2017 skal anvendes.

Aftalen tager afsæt i det godkendte regnskab, der viser et samlet overskud på 17,4 mio. kr., hvoraf ikke-hævede Skejserpenge udgør DKK 1 mio.

Konkret aftales en fordeling af midlerne på nedenstående punkter. For overblikkets skyld følger her en oversigt over hvordan midlerne fordeles. Aftalen baserer sig på konkrete beløb, men der kan blive behov for i kommunikationen at kommunikere i andele. Da det ikke altid er "pæne" andele, aftales at vi kommunikerer med nedenstående andele.

Indsats	Beløb (DKK)	Andel
<i>Kommende Spejdernes Lejre</i>	6,5 mio.	40%
<i>Gruppeudvikling</i>	6,4 mio. (resten)	40%
<i>Åbning af Ungdomsøen</i>	2,5 mio.	20% (heri en markant del til Ungdomsøens åbning)
<i>Ikke-afhentede Skejsere</i>	1.075.000	
<i>Ikke-fakturerede korpsudgifter</i>	1 mio.	

Aftalens indhold:

1. Det samlede overskud tilbageføres til korpserne i overensstemmelse med den fordelingsnøgle, som findes i entreprisaftalen for Spejdernes Lejr 2017. Når der i nedenstående henvises til en fordelingsnøgle, henvises til denne.
2. Korpserne forpligter sig på at anvende størstedelen af det tilbageførte overskud på fælles projekter, som beskrevet i det efterfølgende. Fordelingen mellem korpserne baserer sig på den aftalte fordelingsnøgle.
 - a. Korpserne indskyder i alt DKK 6,5 mio. til Foreningen Spejderne til forberedelse af kommende lejre og til at understøtte Foreningen Spejderne til at kunne arrangere kommende Spejdernes Lejre og øvrige store arrangementer i Foreningen Spejderne.
 - i. Det er hensigten med investeringen af disse midler, at Foreningen Spejderne opnår et fundament til at minimere risiko og likviditetstræk på korpsernes økonomier
 - ii. Det er dermed også hensigten, at Foreningen Spejderne til stadighed har den økonomiske soliditet til at være ansvarlig for arrangementer af den størrelse som Spejdernes Lejre har – nu såvel som i fremtiden.
 - iii. Det forventes, at Foreningen Spejderne med donationen opbygger en bæredygtig model, således at der efter Spejdernes Lejr i 2022 og efterfølgende er en passende likviditet, således at Spejdernes Lejres også i fremtiden kan afholdes uden økonomisk afhængig af de respektive korps.
 - iv. Korpserne forpligter sig til at tage stilling til, hvordan egenkapitalen i Spejderne forvaltes, såfremt Spejderne ophører med at arrangere Spejdernes Lejre, eller såfremt et eller flere korps udtræder af aftalen eller foreningen. Det sker i forbindelse med Spejdernes årsmøde 2019.
 - b. Korpserne indskyder DKK 2,5 mio. til Foreningen Spejderne til initiativer i forbindelse med Ungdomsøens åbning. Initiativerne er nærmere beskrevet i bilag A.
 - c. Korpserne overfører ikke-afhentede Skejsere for samlet DKK 1.075.000 i ligelige dele til hhv.:

- i. Spejderhjælpen
 - ii. Asocio
 - iii. WOSM's Messengers of Peace-projekt
 - iv. WAGGGS' Tænkedagsfond
 - d. Korpserne anvender den resterende del af overskuddet til gruppeudviklingsaktiviteter. Hvordan, hvornår og i hvilket regi aftales nærmere senest til september 2018, men det forventes at en markant del udmøntes i fælles projekter.
3. Korpserne bevarer DKK 1 mio. . i korpserne til dækning af ikke-fakturerede allerede afholdte udgifter i forbindelse med afviklingen af SL2017.

Aftalen træder i kraft, når den er tiltrådt af Hovedbestyrelserne/korpsledelserne i alle korps, og konfirmeres endeligt på det ekstraordinære repræsentantskabsmøde i Spejdersnes Lejr d. 30. april 2018.

Bilag A:**Initiativer i forbindelse med Ungdomsøens åbning**

For at sikre en stærk forankring af Ungdomsøen i hele landet kan der afvikles en række særlige åbningsaktiviteter det første år efter øens åbning. Et centralt mål for de samlede initiativer er ydermere, at bidrage til at øens vision udledes af unge i lokalsamfundene og herigennem bidrage til at skabe lokale aktiviteter og motivere unge til at besøge Ungdomsøen.

Aktiviteterne afvikles indenfor den samlede ramme på DKK 2,5 mio. , og skal planlægges mere detaljeret. Nedenstående er derfor kun et første bud på de samlede aktivitetstyper. Alle aktiviteterne er målrettet unge i øens aldersgruppe (15-25 år), samt eventuelle ledere:

- 1. Oplev Øen**
- 2. Ø-mærke**
- 3. Ø-events**

Det er vigtigt, at indsatsen i høj grad bliver drevet af frivillige, så vi kan få mange spejderaktiviteter for midlerne. Det bemærkes, at succesfuld organisering af frivillige i Foreningen Spejderne er fundamentet, for at kunne lykkes med særligt Ø-mærke og Ø-events.

Foreningen Spejdernes bestyrelse er løbende opmærksomme på denne pulje og at midlerne skaber aktivitet lokalt og på Ungdomsøen. Foreningen Spejdernes bestyrelse forestår en evaluering af indsatsen i efteråret 2020 og såfremt der på det tidspunkt stadig er tilgængelige midler, har de mandat til at komme med et forslag til hvordan de bedst muligt kommer i anvendelse og fortsat understøtter intentionerne i denne aftale.

1. Oplev Øen

Der afsættes en Oplev Øen-pulje, som skal sikre at ca. 2.500 unge spejdere fra hele landet får lyst til og mulighed for at besøge Ungdomsøen og få en fantastisk Ø-oplevelse med hjem.

Formålet med Oplev Øen-puljen er:

- At give spejdere en særlig mulighed for at opleve Ungdomsøen, og sikre ejerskab til øen blandt spejdergrupper i hele landet
- At styrke "Ø i hele landet"-tanken ved at gøre lokale spejdere til ambassadører for øen, og til bærere af øens værdier, aktiviteter og dogmer

Konkret kan spejdergrupper eksempelvis søge om dækning til besøg på øen, herunder til dækning af transportudgifter til og fra København eller andre barrierer for at besøge øen. Overnatning og forplejning dækkes af gruppen selv. Aktivitetsmæssigt kan gruppen enten deltage i aktiviteter på Ungdomsøen, som er tilgængelige på det pågældende tidspunkt, eller planlægge sit eget program. (Det er ikke muligt på nuværende tidspunkt at sige noget om, hvilke aktiviteter der vil være tilgængelige, når øen åbner).

Puljen kan også søges af selv-organiserede spejdere, der ønsker at besøge øen på eget initiativ, uden om spejdergruppen. Det kan fx være spejdere på tværs af grupperne, men indenfor kommunegrænsen, eller andre typer selv-organiserede grupperinger.

Puljen kan søges til besøg på øen i perioden fra øens åbning til slutningen af sommeren 2020. Puljen fordeles efter først-til-mølle-princippet, og lukker når pengene er brugt, senest i slutningen af sommeren 2020.

Udgift: ca. DKK 750.000.

2. Ø-mærke

Med åbningen af Ungdomsøen lanceres et særligt stofmærke til Spejderuniformen med tilhørende aktivitetsmateriale, der kan bruges rundt i lokale spejdergrupper. Mærket lanceres ultimo 2018. Formålet med Ø-mærket er:

- At styrke unge spejderes ejerskab og engagement i Ungdomsøen
- At skabe Ø i hele landet ved at koble Ø-aktiviteter med aktiviteter i lokale spejdergrupper
- At give børn i spejdergrupperne en forsmag på øen og sikre fremtidens Ø-entusiaster

Helt konkret lanceres Ø-mærket i tre versioner: 1. For unge der besøger øen og køber det i øens reception, 2. For unge der laver Ø-aktiviteter i deres lokalområde / udlever øens værdier f.eks. ved at række ud til andre unge, 3. For børn, der gennemfører Ø-aktiviteter i børnehøjde og drømmer om at besøge øen, når de bliver gamle nok.

Ifm. hvert mærke udvikles aktivitetsmateriale, unge og deres spejdergrupper kan tage med hjem fra øen – og arbejde videre lokalt med afsæt i øens vision.

Udover mærket, afsættes en pulje til, at spejdergrupper i hele landet kan søge støtte til lokale aktiviteter og arrangementer i forbindelse med at de tager Ø-mærket eller markerer Ungdomsøens åbning.

Der stiles mod at der i 2020 har været afholdt Ungdomsø-aktiviteter i halvdelen af alle kommuner.

I forhold til finansieringen af aktiviteterne skal der ses på, om det vil være muligt at forstærke indsatsen ved at søge yderligere fondsmidler til aktiviteterne.

Mærkerne sættes til salg via Spejder Sport og 55 Nord.

Udgift: ca. DKK 750.000.

3. Ø-events

I slipstrømmen af den formelle åbningsceremoni afholdes i sommeren 2019 en række Ø-events i hele landet, hvor unge - spejdere og ikke-spejdere – i fællesskab kan opleve og tage medejerskab for Ungdomsøen. Der vil som udgangspunkt være tale om lejr-arrangementer, men også andre typer af events kan komme på tale.

Ø-events skal være en national fyrtårnsbegivenhed, som markerer Ungdomsøens åbning, og samtidig fungere som en forløber for SL22 og en test af aktiviteterne på Ungdomsøen.

Formålet med Ø-events er:

- At introducere Ungdomsøens rammer og faciliteter til unge fra hele landet
- At blive klogere og teste nye måder at lave lejr på som en forløber til SL22. F.eks. ift.:
- at sikre engagement og deltagelse fra unge udenfor spejderbevægelsen i lejre
- at styrke højere grad af frivillig ungestyling i udviklingen af lejren jf. øens dogmer
- At teste og kvalitetssikre af Ungdomsøens kapacitet og aktivitetsudbud

- At skabe sammenhængskraft mellem aktiviteter på øen og på land
- At Ungdomsøen besøges af mange unge i sommeren 2019

Helt konkret kan man forestille sig, at der arrangeres Ø-camps på en række spejdercentre rundt om i landet, men sådan, at der også kobles ikke-spejdere på planlægningen. Det kan fx være Roskilde Festivalen, Højskolerne, eller andre af DUF's medlemsorganisationer, som har lyst til at være med til at lave camps i øens ånd. Så vidt muligt skal et fast element i Ø-camps være et besøg på øen, men hvis ikke det er muligt af geografiske hensyn, kan øen stadig fungere som et gennemgående tema på campen.

Som minimum afholdes ét større Ø-event i København i løbet af sommerferien 2019 med deltagelse af minimum 500 unge.

Økonomien baserer sig på deltagergebyr, men der skal afsættes midler til projektledelse og transport af deltagere til øen og afvikling af aktiviteter på øen.

Usikkerheden ved Ø-events er, at den i høj grad skal baseres på frivilligkræfter, der skal forestå planlægningen og gennemførelsen. Det er ikke sikkert at det kan lade sig gøre alle steder at gennemføre arrangementet i 2019. Der skal derfor også være mulighed for, at frivillige kan byde ind med andre former for events, som de har lyst til at gennemføre, ex. kortere forløb som weekendcamps eller tilsvarende.

Udgift: ca. DKK 1 mio.

Generelt om aktiviteterne

De to førstnævnte aktiviteter kan med sikkerhed gennemføres, og kan skaleres op eller ned efter ønske. Den sidste aktivitet, Ø-events, er vanskeligere at etablere, grundet kort tidsfrist og mangel på eksisterende organisation til at håndtere lejren, og dermed også mere usikker økonomisk.