

Beskrivelse af vandaktiviteter

Dette dokument anvendes i forbindelse med støtte til nyerhvervelser af svendborgjoller i Det Danske Spejderkorps. Beskrivelsen sendes til pulje@dds.dk.

Ansøger og kontaktperson

Hvem er ansøgerne og kontaktpersonen inkl. kontaktinformationer. Gruppe og gruppenummer.

Rudkøbing Gruppe

Formål

Hvad vil I opnå ved at gennemføre aktiviteterne? Her skal I beskrive hvad den nye båd betyder for jeres aktiviteter. Får I flere børn og unge på vandet, samarbejder I med andre eller hvordan kan den nye båd bidrage til at flere spejdere kommer på vandet? Hvorfor er det vigtigt, at I får den nye både?

Dette sker ved at gruppen beholder en af vor gamle Svendborg Seniorjoller, og afhænder 2. ældre Svendborg Seniorjoller. Jollerne er på nuværende tidspunkt sat til salg, til andre spejdergrupper, derved håber vi, at de bliver i spejderrise, og kan være med til at andre spejdergrupper får smagfor søspejd.

Ved anskaffelse af tre nybygget Svenborg Juniorjoller. Er det gruppens hensigt at øge antallet af sejlpadser med ca. 50 %.

Nuværende antal sejlpadser:

Nuværende antal sejlpadser ved aftensejlads 3 x 5 pladser (Max antal), i alt 15 sejlpadser.

Ved sommertogter regnes, der med max plads til 4. spejdere pr. båd i alt 12 pladser. (Det hænder at der er 5. spejdere i bådene, men så er det ikke en fornøjelse.

Kommende antal sejlpadser.

Antal pladser med 3. ny Svendborg Juniorjoller ved aftensejlads 3 x 7 (max antal), i alt 21 sejlpadser.

Gruppen beholder en af sine gamle Svendborg Seniorjolle, som har 5 sejlpadser. I alt 26 sejlpadser ved aftensejlads.

Den øgede kapacitet i bådene, skal bruges til, at der bliver plads til alle spejderne i troppen på samme tid.

Mål

Beskriv de mål, I forventer at opfylde med den nye båd. Hvad kommer til at ske? Hvad skal nogen få ud af deltage i jeres aktiviteter? Gør gerne målene specifikke og målbare med fx tal og datoer, så I kan sætte flueben, når målet er nået.

Målet for Rudkøbing Gruppe er ved anskaffelsen af de nye både, at fortsætte arbejdet med at være en søspejdergruppe i udvikling.

Rudkøbing gruppe ønsker at:

- Børn der ikke ønsker konkurrence, også har et sted at sejle.
- Få sejlere fra sejlklubben til, at bevare deres interesse for sejlads, når det kan gøres sammen med andre.

- Efter at vi har fortalt, at vi fremadrettet vil satse på nye både har dette medført meget stor interesse på havnen.
- Fastholdelse af de 12 til 16 årige spejdere.

Målgruppe

Hvem vil I lave aktiviteter for? Hvem vil I opnå noget for? Flere børn og unge, spejderne, skolen eller andre?

Vi vil lave sø aktiviteter for alle med bare den mindste interesse for sejlads.

Vi vil opstarte et samarbejde med sejlklubben, som satser mere på enkeltmandspræstationer, frem for patruljeliv.

At fastholde seniorerne, så der også er noget for dem.

Kort beskrivelse af aktiviteter

Her fortæller I om de aktiviteter en ny båd kan sætte i gang, og hvad det betyder for jeres gruppe med en ny båd. Det kan fx være at I sammen med den lokale skole tilbyder en sommerferiecamp eller at I tilbyder ungdomsklubben at komme ned i gruppen den første onsdag i måneden, så de unge kan få prøvet nogle nye aktiviteter.

Nye Svendborgjolle vil give mulighed for fortsat sejladsaktivitet til troppens spejdere i det sydfynske ørige samt på togter til de omkringliggende havne.

Svendborgjollen giver mulighed for, at børn leder børn ombord på Svendborgjollen.

Med gruppens aktiviteter giver vi gruppens spejdere en unik sejladsoplevelse, samtidig med at vi til diverse arrangementer har mulighed for at inviterer byens børn og unge til en sejloplevelse, også i en "Svendborgjolle".

Forventede effekt

Beskrivelse af den forventede effekt i jeres gruppe. Forventer I flere medlemmer, ledere eller nye samarbejdspartnere eller aktivitetstilbud? Hvad er jeres forventninger til succes?

Rudkøbing Gruppe forventer:

Et stigende antal spejdere, øget medlemstilgang, og at vi fortsat kan tilbyde sejlads til unge mennesker i byen.

Øget fastholdelse af seniorer (kommende ledere).

Samarbejde med sejlklubben og andre interesseret.

Formidling

Vi vil gerne have, at I fortæller andre om jeres aktiviteter og oplevelser. Det kan være at I lægger nye aktiviteter i aktivitetsdatabasen på dds.dk, skriver en artikel til Wide om sommerferiecampen og husker at lægge en masse gode billeder ved. Det kan være på Facebook eller spejder.dk. DDS Kommunikation og Medier samt Korpskontoret kan hjælpe med at lægge en plan for formidling, hvis I henvender jer til dem.

Efter aktiviteterne gennemføres fremsendes en kort rapport, som beskriver hvordan aktiviteterne er forløbet, om der er skabt medlemsvækst samt en evaluering.

Gruppen er fornylig gået på Facebook, for at vise hvad vi laver. Her er det meningen, at alle skal have informationer om blandt andet sejlads.

Gruppen er for tiden ikke åben, men det er hensigten, at åbne gruppen for alle.

Milepæle / Tidsplan

Hvornår starter jeres aktiviteter og hvornår regner I med at de slutter? Hvilke ting skal gøres før I fx kan afholde en sommerferiecamp?

Tidsplanen for projektet er, at båden kommer på værft, i løbet af vinteren, og gruppens spejderer rikker den til løbende.

Båden står færdig ved sejsæsonens start.

Evaluering

Nåede I de mål og den succes, I havde forventninger til? Hvem er vigtige at spørge?

Når vi når frem til grupperådsmødet 2018, skal hele projektet evalueres. Har vi fået de ønskede resultater eller hvad har vi opnået ved købet af ny joller.

Økonomi

I skal vedlægge en kvittering for, at I har overført det aftalte beløb, jf. aftalebrevet. Der er mulighed for at søge midler til aktivitetsudgifter via fx [Friluftsrådet](#) samt [Det Danske Spejderkorps' egne puljer](#)