

**Indstilling til Korpsledelsen**

Vedrørende: SL2022

Mødedato: 3. april 2019

Modtaget på korpskontoret: 28. marts 2019

Kommentarer:

<b>Overskrift</b>	Besøg fra Spejdernes Lejr
Fra	Korpskontoret
Resumé	Korpsledelsen får besøg af Spejdernes Lejr kl. 18.30-19.15
Overblik	
Behandling	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fremlæggelse og drøftelse, 45 minutter i alt</li></ul>
Beskrivelse	<ul style="list-style-type: none"><li>• Korpsledelsen kan orientere sig i dokumentet "Principper for store events", som blev vedtaget i februar 2018. Dokumentet er lagt op som bilag til dette punkt.</li></ul>

# Principper for store events

For at imødegå en fremtid, hvor det skønnes sandsynligt, at store events i samarbejde med andre foreninger vil blive en tilbagevendende aktivitet for Det Danske Spejderkorps, beskrives her Det Danske Spejderkorps' principper for engagement i store events. Store events defineres ud fra en deltagelse på over 5.000 personer, typisk, men ikke nødvendigvis, varende over flere dage. Begrebet "store events" dækker således over andet og mere end f.eks. "Spejdernes Lejr" der blot er ét eksempel på et stort event. De følgende overskrifter dækker hver især et princip, der skal tages i betragtning ved planlægning, afholdelse og afrunding af store events. Det Danske Spejderkorps arbejder for at følgende principper tilgodeses ved medvirken til store events:

## Samarbejde øger fællesmængden

Når vi afholder store events i samarbejde med øvrige samarbejdspartnere, fx andre spejderkorps, styrkes og øges dét vi har fælles. Vi mødes altså ikke kun om det, vi på forhånd har til fælles, men er nysgerrige og udfordrer hinanden på det, vi kan være fælles om. Vi er derfor også interesserede i partnerskaber med andre organisationer, vi kan have glæde af at lære af.

## Store events underbygges af partnerskaber

Store events giver os mulighed for at samarbejde med andre. Vi oplever, at når vi er mange, er der mange, der har interesse i, at samarbejde med os. Det ser vi, når kommuner byder ind på at være vært for Spejdernes Lejr. Samtidig sætter vi stort aftryk, dér, hvor de store events er, og styrkes i et tæt partnerskab lokalt. Vi indgår i partnerskaber der lever op til "Strategi for DDS' samarbejde med andre organisationer".

## Store events afholdes i hele landet

For at tilgodese deltagere og skabe gode partnerskaber ønsker vi at events kan afholdes i hele landet. Dermed kan fx mange kommuner byde ind som medværter. På den måde skabes der tætte lokale partnerskaber flere steder i landet, og flere børn og unge får mulighed for at få et indtryk af spejder i deres lokalområde.

## Store events skal løfte strategiske prioriteter

Vi ønsker, at korpset udvikler sig i en fælles retning efter vores formål. Derfor skal vi anvende alle store anledninger til at trække i samme udviklingsretning. Store events er, med deres store rækkevidde og påvirkning, en central medspiller i at løfte de strategiske prioriteter vi har på ethvert tidspunkt. Derfor skal store events afspejle og løfte vores strategiske prioriteter i korpset. Det betyder eksempelvis, at en stor lejr med massiv lederdeltagelse naturligt bør have et ledelsesudviklingsfokus, der passer med den aktuelle ledelsesudviklingsstrategi, etc.

## Store events er integreret i Spejderne

Vi er en samlet spejderbevægelse i Danmark, der fremtræder med et fælles udtryk eksternt og som, med sin interne diversitet, ønskes udviklet i tæt samarbejde. Derfor ønsker vi som udgangspunkt at afholde fremtidige store events i regi af hele spejderbevægelsen i Danmark. Hermed ønsker vi også at lægge værtskabet i foreningen Spejderne. Dermed sikres også Det Danske Spejderkorps' interesser varetaget jf. Spejdernes organisering med en Det Danske Spejderkorps' formand.

## Store events er bannerførende for vores program

Aktiviteter i regi af store events skal anvendes til at udbrede og løfte vores program lokalt. Derfor skal de udviklede aktiviteter afspejle vores program og integration finder sted i begge retninger, så man på store events kan

opleve aktiviteter med sammenhæng til vores program, og i vores program kan opleve aktiviteter, der hænger sammen med de store events. Integrationen skal sikre, at spejdere og ledere tidligt aktiveres i forhold til store events og bliver medskabere af egen oplevelse. Det sker f.eks. når aktiviteter på store events afspejler diversiteten i vores program. Dermed er åndelighed, diversitet og samfundsengagement også dimensioner der skal repræsenteres på store events. Ligeledes bliver de internationale dimensioner af spejderbevægelsen repræsenteret ved inddragelse af deltagere, metoder og andre elementer fra omverdenen.

### Store events skal løfte unge frivillige

I vores planlægning og afholdelse af store events udvikler vi en række stærke kompetencer hos de involverede i processen. Hvis vi vil, at disse kompetencer overleveres og føres videre, skal vi sikre, at nye frivillige løbende inddrages, og at der sker udskiftning på centrale områder mellem de enkelte store events. Således bliver store events en mulighed for nye frivillige for involvering og at finde passende udfordringer. Vi ønsker, som organisation, at tage ansvar overfor de medlemmer, der involverer sig, de frivillige, der lægger tid og kræfter i events samt sørge for den gode succession planning. Store events kræver en stor indsats både i planlægningsfasen og i afholdelsesfasen. Ressourcerne, der er behov for i forskellige faser, kan være markant forskellige. Derfor bør skabelsen af store events tilrettelægges i faser, hvor hver fase bemandes og organiseres efter det behov, fasen kalder på.

### Ved store events følges risiko, ansvar og indflydelse ad

Når vi engagerer os i store events, prioriterer vi at afsætte ressourcer i form af tid fra frivillige og ansatte samt økonomiske midler. Vi ønsker, at mange af Det Danske Spejderkorps medlemmer involverer sig i de store events. Vi indgår aktivt i store events og har dermed også et ansvar for, at vores økonomiske midler bliver anvendt bedst muligt. I respekt for dette ansvar er det nødvendigt for Det Danske Spejderkorps, at den risiko vi indtræder i et stort event med, afspejles direkte i den indflydelse vi har på eventet. En stor risiko (dvs. mange involverede, stort ressourcetræk) medfører at ansvar og indflydelse følges ad.

### Store events baseres på en professionel organisering

Når vi planlægger og udfører store events, har vi en stor økonomisk risiko forbundet med dette. For at håndtere denne risiko skal arbejdet organiseres professionelt. Dette sikrer også opfølgning og mulighed for hurtig koordinering med samarbejdspartnere. Ligeledes sikrer dette ordentlig risiko- og ressourcestyring.

### Store events er åbne for alle

Spejder er en bevægelse, der er åben for alle. Det skal afspejles i vores store events, hvor der er skabt rammer for, at andre end spejdere kan deltage i vores fællesskab.

### Alle spejdere skal i deres spejdertid opleve et event med +5000 spejdere

Et stort event er en oplevelse for livet og giver perspektiv på spejderbevægelsens omfang. En sådan oplevelse skal vi kunne tilbyde til alle spejdere. Dermed skal vi inden for et fast interval, der afspejler vores gennemsnitlige medlemstid, kunne tilbyde mindst ét stort event for enhver spejder. Det betyder anno 2017 et stort arrangement inden år 2020 og igen inden 2023.

**Indstilling til Korpsledelsen**

Vedrørende: medlemmer

Mødedato: 3. april 2019

Modtaget på korpskontoret: 27. marts 2019

Kommentarer:

<b>Overskrift</b>	
<b>Medlemsstatistik 2018</b>	
Fra	Korpskontoret
Resumé	På baggrund af aftale jf. korpsledelsens årshjul skal der 1 gang årligt fremsendes medlemsstatistik til orientering. Det fremsendte vil blive gennemgået på mødet.
Overblik	Se vedhæftet ppt.
Behandling	Korpsledelsen drøfter og tager indstillingen til efterretning.
Indstilling	<ul style="list-style-type: none"><li>• Det indstilles at korpsledelsen tager orienteringen til efterretning.</li></ul>
Formål og strategisk betydning	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formålet med orienteringen er at henlede opmærksomheden på; DDS' medlemssituation DDS' medlemmers fordeling geografisk DDS-initiativer der sikrer en stabil medlemsudvikling</li></ul>
Andre inddragede	<ul style="list-style-type: none"><li>• Divisioner og store grupper.</li></ul>
Baggrund og fakta	<ul style="list-style-type: none"><li>• Siden seneste gennemgang er medlemstallet under påvirkning af den demografiske udvikling.</li><li>• Medlemstallet viser at DDS står stærkest i Hovedstadsområdet, øvrige Sjælland samt Midtjylland.</li><li>• Der er stadig et stort potentiale i at vende ventelister til medlemsvækst. Estimeret min. 2500 medlemmer.</li><li>• DDS' medlemssituation er ikke tilfredsstillende.</li></ul>
Eksekvering	<p>Medlemsstatistikken danner udgangspunkt for gruppeudviklingsstrategien som blev vedtaget i november. Det er korpskontorets vurdering at der ikke skal iværksættes yderligere initiativer, men at gruppeudviklingsstrategien nu skal have lov til at blive foldet ud.</p> <p>Organisationsændringen understøtter ligeledes medlemsudviklings initiativer i gruppeudviklingsstrategien</p> <p>Det anbefales at korpsledelsen opprioriterer medlemssituationen og udviklingen i denne.</p>

**Indstilling til Korpsledelsen**  
Vedrørende: Samvær og tryghed i  
DDS  
Mødedato: 3 april 2019

Modtaget på korpskontoret: 27 marts 2019  
Kommentarer:

<b>Overskrift</b> <b>Samværspolitik og tryghedsvejledning</b>	
Fra	Korpskontoret
Resumé	På baggrund af forårets mediedækning og den store offentlige bevidsthed omkring dette emne er det vedtaget at korpsledelsen en gang årligt bruger tid på et servicetjek af samværspolitikken samt tryghedsvejledningen samt de tilhørende aktiviteter.
Overblik	Se vedhæftet de to dokumenter Samværspolitik og Tryghedsvejledning.
Behandling	Korpsledelsen beslutter indstillingen.
Indstilling	<ul style="list-style-type: none"><li>• Det indstilles at korpsledelsen tager orienteringen til efterretning.</li><li>• Det indstilles at DDS fastholder et solidt og godt beredskab på dette område ligesom der iværksættes øgede initiativer for at fremme brugen af dialogkort. Der udkommer ligeledes i efteråret et nyt dialogspil.</li></ul>
Formål og strategisk betydning	<ul style="list-style-type: none"><li>• Det er afgørende at korpsledelsen er bekendt med udviklingen på dette område.</li></ul>
Andre inddragede	<ul style="list-style-type: none"><li>• Korpskontoret</li></ul>



# Status på Strategi for udvikling af sø- og vandaktiviteter





## Strategiske mål for 2017 – 2021

- Det Danske Spejderkorps vil styrke samarbejdet mellem aktører i lokalsamfundet med aktiviteter på og ved vandet.
- Det Danske Spejderkorps vil styrke rammerne om maritime friluftsoplevelser samt øge tilgængeligheden til aktiviteter på og ved vandet.
- Det Danske Spejderkorps vil styrke kendskabet og bevidstheden om sikker færdsel på og ved vand.
- Det Danske Spejderkorps vil være en attraktiv og synlig samarbejdspartner for fonde, organisationer og institutioner i at lykkes med at nå målet.

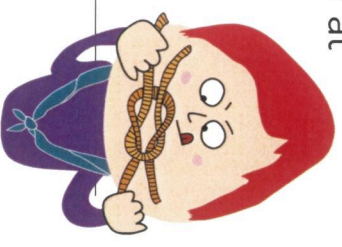




## Fokusområder (udpluk)

Det Danske Spejderkorps vil i 2017-2021 prioritere sin indsats og fokusere på følgende områder:

- Bredt tilbud: Indsatsen skal styrke spejdergrupper i at tilbyde aktiviteter til flere målgrupper og omfatter kampagner som fx Sov ude og Familiespejddagen. Indsatsen skal omfatte camps og lejre.
- Aktivitetsudvikling: Indsatsen skal udvikle flere aktiviteter til både den nuværende målgruppe af spejdere samt børn og unge med tilknytning til andre vandsportsforeninger, outdoor-aktiviteter eller andre tilbud, der er baserede på det maritime.
- Gruppeudvikling og rekruttering: Indsatsen skal styrke spejdergrupper i at tilbyde aktiviteter og fællesskaber, der er attraktive for flere børn og unge.
- Ledelsesudvikling og fokus på seniorer (unge i alderen 16-30 år): Indsatsen skal sikre, at der er mulighed for at støtte børn, unge og voksne i at udfordre egne kompetencer og færdigheder inden for maritime friluftoplevelser.





# Status på strategien

Der er igangsat flere indsatsår for at indfri strategien:

- Der er modtaget 300.000 kr. fra Orients Fonden, Friluftsrådet og Lauritzen Fonden til at udfolde strategien gennem projektet Vandkraft.
- Det tildelte løntilskud fra Friluftsrådet til naturvejleder i Det Danske Spejderkorps omfatter aktiviteter, der bidrager til strategien.
- Der arbejdes på at Sov ude i 2019 får elementer af aktiviteter ved og på vand med.
- Der har været afholdt møder og aktiviteter på tværs af spejdergrupper og sejlkubber.
- Der er etableret et maritimt netværk.
- Der er planlagt en camp for tropsspejdere og seniorer på Toggerbo i maj 2019 med henblik på at udvikle mærker til aktiviteter i vandkanten.
- Flere mærker til sø- og vandaktiviteter er på vej.
- Der planlægges en sølandslejr i 2020, hvor der er mulighed for at koble flere indsatsår.
- Midler fra Udviklingspuljen i 2018 gik til 14 lokale projekter med fokus på vandaktiviteter
- Der har været afholdt en camp i regi af Youngsters fra Sejsportsligaen med deltagelse spejdere.



# Så hvad betyder det?

Vi er godt i gang. Vi er ikke i mål, og mange indsatsere er i sin vorden, og derfor er der ikke resultater at konkludere på endnu.

Der har været organisatoriske udfordringer, som har været en stopklods i at skabe stort frivilligt engagement, men dette ser ud til at lykkes i forbindelse med etableringen af et stærkt maritimt netværk.

Valget af Thurøbund som fyrtårnsprojekt vil også kunne give strategien endnu et skub i den rigtige retning.

Vi tror på, at det kan lykkes at nå endnu et godt stykke vej med strategien i de næste 2-3 år.



**Indstilling til Korpsledelsen**  
Vedrørende: Programfornyelsen  
Mødedato: 3. april 2019

Modtaget på korpskontoret: 26. marts 2019  
Kommentarer:

<b>Overskrift</b> <b>Status på programfornyelsen pr. 1. april 2019</b>	
Fra	Korpskontoret
Resumé	DDS har igennem de sidste 7 år gennemført en programfornyelse. Siden 2015 med dedikeret fuldtidsansat ressource. Programfornyelsen afsluttes ved sommerferien 2019 og overgår herefter til alm. driftsniveau i regi af programnetværket og de frivillige ressourcer. Som aftalt i årshjulet fremsendes derfor afsluttende rapport og oveblik.
Overblik	Se vedlagte rapport
Behandling	Korpsledelsen bedes tage rapporten til efterretning.
Indstilling	<ul style="list-style-type: none"><li>• Det indstilles at rapporten tages til efterretning.</li></ul>
Formål og strategisk betydning	Der er igennem perioden opbygget stor frivillig erfaring med programfornyelsen og det forventes at arbejdet er godt implementeret i grupper og divisioner. Arbejdet har bibragt en moderne og bred programplatform som grupperne kan stå på fremover.
Andre inddragede	Programnetværket samt porteføljegruppen fortsætter arbejdet med konsulentbistand fra Christian Tolstrup der fremover bliver ansat som Program – og udviklingskonsulent.
Eksekvering	Det forventes at alle elementer er færdigudviklet til sommerferien.

# Status på Programfornyelsen i Det Danske Spejderkorps

Til Korpsledelsens møde, april 2019



## 1. bølge:

I forsommeren 2018 rullede første bølge af Programfornyelsens fysiske materialer ud til grupperne.

I alt **63 mærker** til familie-, mikro-, mini- og juniorspejdere blev udsendt med beskrivelser på dds.dk. Mærkeporteføljen er bygget op, så man sikrer at grupperne kan komme rundt om de seks personlige udviklingsfelter i 'udviklingskompasset' og er udarbejdet i et givtigt samarbejde mellem en masse frivillige med særlig ekspertise på et felt og professionelle ressourcer. Hver mærkebeskrivelse er udarbejdet, så man på forsiden kan få et hurtigt overblik – som kan være nok information til at erfarne ledere sammensætter deres eget mærkeforløb, mens der nedenfor er længere beskrivelse, forløbsideer og masser af aktiviteter, som støtte for nyere ledere.

Samtidig blev **vejledningerne**: 'Den gode Patrulje' og 'Den gode trop' udsendt til patruljer og tropsledere. Vejledningerne har magasinformat og kan læses og anvendes i forhold til den enkelte spejder eller leders baggrund og behov. Indholdet er udformet i tæt sammenhæng med de to tropsundersøgelser som blev gennemført i 2017 og 2018.

Materialerne, og den viden de er baseret på, er fulgt op af **præsentationer ved fællesledermøder** i divisionerne. I alt er 29 divisioner besøgt og der er endnu 2 aftaler inden sommerferien. Samtidig har der været introduktioner på Uddannelsesmarkeder og alle instruktører på grenlederkurser har fået særlig grundig introduktion til materialet.

Modtagelse har været utrolig positiv! Der er generelt stor ros til kvaliteten og sammensætningen af materialerne. Derudover har mange ledere positivt responderet på opfordringen til at deltage i forbedring og fortsat udvikling. Der er kommet rigtig mange gode ekstra aktivitetsforslag og ideer til flere mærker, som kan indgå i den fortsatte udvikling.

## 2. bølge:

I forsommeren 2019 skulle ca. **18 mærker til troppen og ca. 10 mærker til seniorer** gerne være beskrevet på dds.dk. De fysiske mærker kommer til salg i efteråret.

Mærkerne er opbygget på samme måde som de tidligere udsendt, men indhold og form adskiller sig. Indholdet er i meget høj grad en afspejling af de undersøgelser der er udført på såvel trops- som seniorliv i Det Danske Spejderkorps og tilrettet de ønsker der er fremkommet. Såvel troppe som klaner har deltaget i udviklingen og hvor mærkerne til de yngste grene er skrevet til lederne, så vil de næste mærker være henvendt direkte til patruljer og klaner.

Derudover suppleres med få ekstra mærker til de fire yngste grene.

**Vejledninger** til Familie-, mikro-, mini og juniorledere er under udarbejdelse. Ca. 100 ledere har skrevet, eller er ved at skrive, artikler og ideer. Vejledningerne produceres i magasinformat og indeholder alt fra konkrete ideer til aktiviteter, viden om børn i alderen, tips til samarbejde i ledelse og til sammensætning af gode møder og succeshistorier fra grupper. Hensigten er, at der derved skal være noget at hente for enhver leder, uanset alder, baggrund og erfaring.

I efteråret 2018 fik vi gennemført en '**Undersøgelse af seniorlivet i DDS**'. Der er gennemført såvel kvantitativ som kvalitativ undersøgelse. Resultater fra seniorundersøgelsen blev præsenteret på KRM 2018 og der er netop færdiggjort en rapport om arbejdet. Undersøgelsen skal danne udgangspunkt for udarbejdelse af en '**Strategi for seniorarbejde**' i DDS. Der arbejdes i øjeblikket intensivt på denne, som forhåbentlig kan komme til behandling i Korpsledelsen inden sommerferien 2019.

### **3. bølge:**

Efter sommerferien udestår der beslutninger om **handlingsplaner på seniorområdet**.

Der er ideer om:

- Nye/anderledes/flere kursustilbud. Der er afholdt møde med instruktører på området.
- Et inspirationsmateriale / magasin. Klaner har givet input til muligt indhold.
- Et digitalt materiale – find en hurtig ide.
- En samtaleguide – KL-GL, afklaring af klanens rolle i Gruppen.

Derudover er en **Projektgruppe** der skal forestå **videreudvikling af materialerne** i færd med at blive nedsat. Denne skal tage stilling til alle de gode ideer der er indsendt og tilrette og videreudvikle de nye materialer.

Endelig er der fra mange ledere et ønske om, at der foretages en 'kvalitetsvurdering' af uofficielle mærker, så 'junglen' af disse er nemmere for grupperne at finde rundt i.

*JR, marts 2019*

**Indstilling til Korpsledelsen**

Vedrørende: DSC forretningsorden.  
Mødedato: 3. april 2019.

Modtaget på korpskontoret: 27. marts 2019

Kommentarer: **xxx**

<b>Overskrift</b>	Inputs til opdatering af DSC's forretningsorden
Fra	Christian Price & David Hansen (Medlemmer af DSC)
Resumé	Danish Scout Council (DSC) har efter seminar arbejdet med at opdatere målsætninger og organisering, der bla. handler om at styrke DSC's daglige arbejde ved at øge mødefrekvens.
Overblik	Korpsledelsen bedes give inputs og overvejelser for at DSC kan vedtage en ny forretningsorden.
Behandling	Drøftelse i korpsledelsen som inputs til at DDS' DSC medlemmer kan træffe beslutning.
Indstilling	Det indstilles at Korpsledelsen bakker op om den opdaterede forretningsorden, men giver sine inputs til eventuelle justeringer.
Formål og strategisk betydning	DSC er en vigtig medspiller ifht. at udmønte vores internationale strategi.
Andre inddragede	Der har været proces om dette emne siden DSC seminar 10-11. november 2018, hvor repræsentanter fra DSC's medlemskorps deltog.
Baggrund og fakta	DSC fik i 2015 en ny organisering og forretningsorden. Denne er blevet evalueret i 2018 og et forslag til en ny forretningsorden er produceret.
Eksekvering	Christian og David tager korpsledelsens inputs med til DSC, der vedtager en opdateret forretningsorden.