

Indstilling til Korpsledelsen
 Vedrørende: **Udviklingsplanen**
 Mødedato: **06.05 2020**

Modtaget på korpskontoret:
 Kommentarer: **Beslutning**

Overskrift	
Beslutning om korpskontorets understøttelse af udviklingsplanen	
Fra	Korpskontoret
Resumé	For at komme i gang med de konkrete opgaver er det nødvendigt at foretage en prioritering af korpskontorets indsatser i udviklingsplanen.
Overblik	På korpsledelsesmødet 1. april blev korpsledelsen præsenteret for tankerne bag vækstgrupper og etablering af nye grupper. Denne indstilling er prioriteringen af de konkrete aktiviteter, som udgør første skridt i implementeringen af Udviklingsplanen.
Behandling	For at skabe størst mulig effekt har korpskontoret behov for et tydeligt mandat i forhold til prioriteringen af ansatte ressourcer til eksekvering af Udviklingsplanen på kort og langt sigt. Endvidere har korpskontoret behov for en politisk beslutning om, hvem der udgør vores største uforløste potentiale også kaldet vækstgrupper.
Indstilling	Korpsledelsen godkender prioriteringerne for udviklingsplanen: 1) Mindre indsatser: Udvælgelse og eksekvering af en mindre indsats på hver af de fem temaer 2) Det lange seje træk: Opstart i 2020 på tre af temaerne: "Modige børn og unge", "Flere ledere" og "Urban Scouting". Her er tale om aktiviteter som kræver en indsats helt frem til 2025. 3) Prioritering af ansatte ressourcer: Denne indstilling medfører, at vi først tager hul på større aktiviteter inden for temaerne "Vildskab i naturen" og "Bæredygtighed i børnehøjde" i 2022. Se bilag 1. Endvidere beslutter korpsledelsen hvilket segment af grupper, der skal udgøre det umiddelbare vækstpotentiale. Anbefalingen er de grupper, der udgør segmentet 101-150 medlemmer. Se bilag 2
Formål og strategisk betydning	Udviklingsplanen skal skabe mest mulig værdi for grupperne. For ikke at sprede økonomiske og personalemæssige ressourcer for tyndt, fokuseres der på tre temaer. Temaerne er valgt ud fra et ønske om, at ansatte fortrinsvis skal gøre de ting, som frivillige ikke kan forventes at gøre, samt et ønske om både at skabe hurtige effekter og langsigtede effekter. Vi ved, at der er rigtig god energi i både "Vildskab i naturen" og "Bæredygtighed i børnehøjde" i grupperne i forvejen. Endvidere er formålet at: <ul style="list-style-type: none"> • Sendte et tydeligt signal til grupperne om at vi er i gang med at eksekvere på udviklingsplanen allerede i 2020 og dermed fremvise de første resultater på Korpsrådsmøde 2020. • Foretage et valg om hvilke grupper, der udgør vores største uforløste potentiale og derfor skal tilbydes et udviklingsforløb med henblik på vækst for at lykkedes med "Modige børn og unge: Arbejde for at flere børn og unge kan opleve at være og blive en del af spejderfællesskabet".
Andre inddragede	Det er kun medarbejdere og korpsledelsen, der har været inddraget i arbejdet omkring prioriteringen indtil nu. Korpsledelsen har drøftet prioriteter, retning og strategi på weekender i januar og april.
Baggrund og fakta	<ul style="list-style-type: none"> • Gruppeudviklingsstrategien, fra 2017, anbefaler en målrettet indsats for, at de grupper der på nuværende tidspunkt befinder sig i segmentet fra 70 og 100 medlemmer med ambitionen om at alle vokster til 150-250. • Udviklingsplanen.
Beskrivelse	<ul style="list-style-type: none"> • Målgruppen for gruppeudvikling er de 72 vækstgrupper som, vi vurderer har vækstpotentiale. • De øvrige indsatser i udviklingsplanen skal som udgangspunkt komme alle grupper til gode. Prioriteringerne fremgår af Bilag 2 – Vækstgrupper. • Ressourcetrækket på kontoret vil afhænge af mængden af drift- og serviceopgaver, som først og fremmest skal laves. • I takt med at konkrete opgaver identificeres og igangsættes, vil frivillige i netværk, projektgrupper og porteføljegrupper naturligvis blive involveret.
Eksekvering	<ul style="list-style-type: none"> • Den største risiko i 2020 er Covid-19, der kan forhindre os i fysiske møder med grupper, frivillige og øvrige samarbejdspartnere. • Et ønske fra bagland om prioritering af andre aktiviteter i udviklingsplanen og/eller aktiviteter uden for udviklingsplanen vil kunne hindre fokus på de udvalgte indsatser. Dette fordrer politisk opbakning fra Korpsledelsen samt ledelsesfokus. • Et tæt samarbejde mellem Morten Gade og Anne skal sikre, at vi får lavet en handlingsplan og løbende opfølgning. • Økonomi. I budget 2020 er der afsat 950.000 kr. i Korpsledelsens udviklingspulje. Heraf skal der afsættes 375.000 kr. til formålet.

	<ul style="list-style-type: none"> • Der udarbejdes en kvartalsvis statusrapport på aktiviteterne til Korpsledelsen
Interes-senter , motivation og kom- munikation	<ul style="list-style-type: none"> • De primære interessenter er vores grupper som selv har vedtaget udviklingsplanen. • De grupper der ikke kommer til at udgøre segmentet for vækstgrupper kan have en utilfredshed, som skal håndteres. Tilsvarende frivillige med andre ønsker til prioritering af økonomi og/eller personaleressourcer. • Korpsledelsen rolle er at følge op på de overordnede mål, og sammen med generalsekretæren sikre at ressourcerne kan følge med. • Korpskontoret med Anne og Morten Gade i spidsen sikre eksekvering, intern og ekstern kommunikation samt opfølgning på økonomi. På det lidt længere stræk også evaluering og justering af handlingsplaner.

Prioritering ved eksekvering på udviklingsplanen

Kriterier for prioriteringen af korpskontorets aktiviteter
Kortsigtede og langsigtede aktiviteter

Kriterier der ligger til grund for prioriteringen

- Det skal have værdi for grupperne: Vi er der for spejderne.
- Rettidig omhu: Ansatte skal først gøre de ting, frivillige ikke kan forventes at gøre.
- Fokus: Vi kan ikke gøre alt på én gang, så spreder vi smørret for tyndt.
- Vi skal have en hurtig effekt: Vi skal høste de lavthængende frugter og skabe den gode historie inden for hvert tema allerede i 2020.
- Samtidig sætter vi det lange lys på: Vi skal investere i det lange seje træk og tidligt sætte ind på opgaver, der kræver meget manpower og tålmodighed.



Vi skaber resultater allerede i 2020

Helt konkret kan vi få skabt resultater og få markeret at vi er i gang allerede i 2020 med følgende:

Modige børn og unge

Et inspirationskatalog med forskellige modighedsaktiviteter

Flere Ledere

Producere video, der sænker barrieren for at være ny leder i vores spejderfællesskab.

Bæredygtighed i Børnehøjde

Instagram-kampagne – f.eks. "Min bæredygtighed - sådan er jeg bæredygtig".

Vildskab i naturen

Videor til de små, mellemste og voksne med emner som f.eks. spis svampe, vinterbade eller klatring.

Urban Scouting

Del de gode historier på SoMe og indsamle det vi har til en kampagne.



Det lange seje træk

Vi prioriterer at igangsætte projekter inden for følgende tre temaer:

Modige børn og unge

Arbejde for, at flere børn og unge kan opleve at være og blive en del af spejderfællesskabet (Det betyder, at vi arbejder med at udvikle vækstgrupper)

Flere ledere

Sikre og udvikle uddannelse og inspiration med mulighed for progression, fordybelse og udvikling med udgangspunkt i Spejderidéen og Spejdermetoden. (Det betyder, at vi udvikler nye produkter til uddannelse)

Understøtte udvikling og afholdelse af åbne arrangementer, der inviterer nye målgrupper ind. (Det betyder, at vi arbejder for at styrke voksentfællesskaber i grupperne)

Urban Scouting

- Prioritere at opstarte nye grupper og støtte eksisterende, hvor potentialet for nye medlemmer er højt. (Det betyder, at vi etablerer nye grupper)



Hvorfor prioritere Modige børn og unge?

- Spejder er afgørende for børn og unge. Alle der vil være spejder skal kunne blive spejder.
- Indbyggertallet er stigende i og omkring de større byer og efterspørgsel på at gå til spejder er voksende.
- Større tilgængelighed - vi er tilstede, der hvor danskerne bor.
- Væk med ventelister – både de officielle og uofficielle.
- Skarp konkurrence fra andre aktører på friluftsliv og natur området – både kommercielle og foreningsbaseret.
- Demokratisk legeplads for alle børn.
- Vi er de dygtigste til frilftsaktiviteter for børn og unge.



Mål:

Mindst 10 % vækst i antallet af spejdere inden 2025

Reduktion i ventelister i 80 % af alle grupper i segmentet Vækstgrupper (101-150 medlemmer) inden 2025

Familiespejd i samtlige grupper i segmentet 101-150 medlemmer inden 2025

Hjælp til selvhjælp – udvikling af flere bestyrelsesredskaber på dds.dk – besøgsvækst på siderne på 100 % i perioden

Etablering af netværk for segmentet af store grupper (over 150 medlemmer) med mindst 2 årlige møder



Hvorfor prioritere Flere ledere?

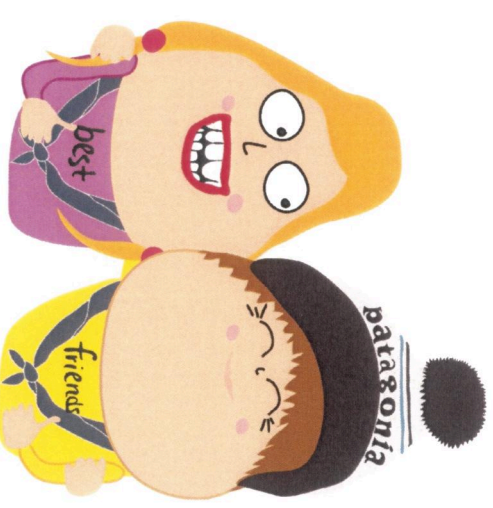
- Der mangler hænder, hvis ventelisterne skal nedbringes.
- Fordi gode, sunde og sjove voksenfællesskaber tiltrækker endnu flere ledere

Mål

80 % af nye ledere tager et onlinekursus om spejderideen og spejdermetoden
Etablering af kort kursusstilbud - spejder skills - der kan afvikles decentralt. Mindst 50 deltagere årligt.

Etablering af forløb for grupper med udtrykt interesse for at blive flere ledere

Etablering af mindst en årlig aktivitet, der giver voksne mulighed at dyrke friluftsliv og fællesskab med andre som en del af det gode voksenfællesskab.



Hvorfor prioritere Urban scouting?

- Udforskning af byens rum til friluftsliv og sikre, at spejderaktiviteter udvikler sig med det omgivende samfund.
- Afprøve nye organisationsformer.
- Udvikle arrangementer og koncepter som giver bedre muligheder for at opleve friluftsliv oftere, nemmere og med lavere barrierer.
- Særlig indsats i København og Aarhus, hvor det forventes at antallet af børn mellem 0-15 år vokser fra omkring 147.000 i 2018 til 192.000 i 2035.
- Vi vil være med til udpege støttepunkter, der kan være omdrejningspunkt for opstart af nye gruppe eller aktiviteter.

Mål:

Mindst fem nye grupper etableret inden udgangen af 2022.

Opbygning af relationer i fem største kommuner inden 2025, i København og Aarhus inden 2022.

Rekruttering af mindst 5 frivillige iværksætter-spejdere, der kan understøtte opstart af nye grupper.

Udarbejde modeller og manual til opstart af nye grupper senest udgangen af 2021



Bilag 2 – Fakta og prosa vedr. vækstgrupper

Tabellen viser vores grupper opdelt i 5 segmenter i forhold til antallet af medlemmer. Dernæst er der fortaget en opdeling af grupperne som har/ikke har henholdsvis venteliste til spejder, som fremgår af Medlemsservice (ikke grenopdelt) og familiespejd i gruppen.

De to kolonner til venstre er udgør procentsatsen af grupper, i det pågældende segment, der har familiespejd eller venteliste. F.eks. er der 60% af de 72 grupper i segmentet 101-150 medlemmer, der har familiespejd.

Tallene er trukket i Medlemsservice i februar 2020.

gruppestørrelse	Antal grupper	VL+/FS+	VL-/FS-	VL-/FS+	VL-/FS-	VL+	FS+	FS+ %	VL+ %
>150	21	13	2	6	0	15	19	0,90	0,71
101-150	72	18	13	25	16	31	43	0,60	0,43
70-100	77	9	6	33	29	15	42	0,55	0,19
40-69	123	4	10	52	57	14	56	0,46	0,11
<40	100	1	2	29	68	3	30	0,30	0,03

VL = Venteliste
FS = Familiespejd

Baggrund:

I gruppeudviklingsstrategien står der:

"Vi sætter fokus på de grupper der har et umiddelbart vækstpotentiale. Det er grupper i segmentet fra 70 – 100 medlemmer. Erfaringer fra den hidtidige gruppeudvikling viser, at disse grupper nyder godt af at vokse til mellem 130 -250 medlemmer. Det handler konkret om kvaliteten af patruljearbejdet i de enkelte grene, forældremassen, og muligheden for at opretholde en egen "fødekæde" af nye ledere der vokser op gennem gruppen".

Antagelse:

Forældremassen er største i de grupper, der allerede er i gang med familiespejd og dermed har grupperne potentielt allerede nye ledere i gruppen, der kan aktiveres. Dem der har en officielle venteliste, som fremgår af Medlemsservice, har kontakt til nye spejdere, der ønsker at blive en del af fællesskabet. Vi antager at den stærkeste kombination for medlemsvækst er de grupper som har familiespejd og venteliste.

Konklusion:

Vi ser det største potentiale i det segment af grupper, der har mellem 100-150 medlemmer.

Begrundelse:

Hvis man ser på potentialet i de fem segmenter, er det vores vurdering at det største vækstpotentiale findes vi i grupperne med 70-100 medlemmer eller i grupperne med 100-150 medlemmer.

Der er nogenlunde lige mange grupper (relativt) i hver af disse segmenter, der ikke har familiespejd, mens andelen af grupper med venteliste er langt større (43%) i segmentet 100-150 end i segmentet 70-100 (19%).

Samtidig er antallet af spejdere (i absolutte tal) på venteliste i segmentet 100-150 en del større end i segmentet 70-10. Det vil sige, at vi ved at der er venteliste, men vi kender ikke fordelingen i aldre på de børn, der står på ventelisten.

Der er desuden en tendens til, at flere af grupperne i segmentet 100-150 er placeret i større byen, mens flere af grupperne i segmentet 70-100 er placeret i mindre byer. Det betyder, at dem geografiske placering taler ind i "urban scouting" i udviklingsplanen.

Opmærksomhed:

Ventelisterne er ikke specifikke. Vi kender altså ikke børnenes alder.

Det må forventes, at en del gruppe ikke registrerer deres venteliste i Medlemsservice og dermed er der nok et mørketal, som vi ikke kender omfanget af.

Ved at udvælge et segment, 72 grupper som vi særlig fokuserer på, foretages et fravalg, der betyder, at cirka 300 grupper ikke får opmærksom i samme grad. Vi kan ikke vide, hvor mange af de 72 grupper er har tiden, viljen og kræfterne til at indgå i et udviklingsforløb.

Vi ser en tendens til at grupper, der har fyldt alle fem grene op med det antal spejdere, som de magter – typisk 20-25 i hver gren - ikke har helt samme mod på at ekspandere. Dette skyldes at de skal dublere grenene for at vækste og det kan være en uoverskuelig stor opgave, at rekruttere ledere nok til.