



Værktøjer til lokal synlighed

Webinar 22.02.2022



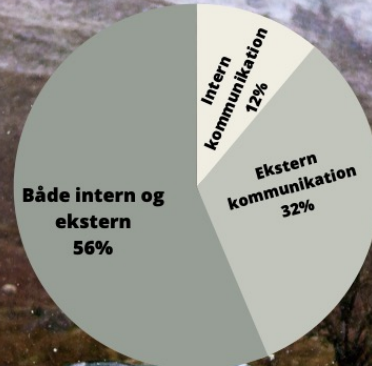
Resultater fra spørgeskema



Gruppernes



90% BRUGER
FACEBOOK SOM
DERES PRIMÆRE
KOMMUNIKATIONS
KANAL



STØRSTEDELEN AF
GRUPPERNE ØNSKER
BÅDE AT STYRKE DEN
INTERNE OG EKSTERNE
KOMMUNIKATION

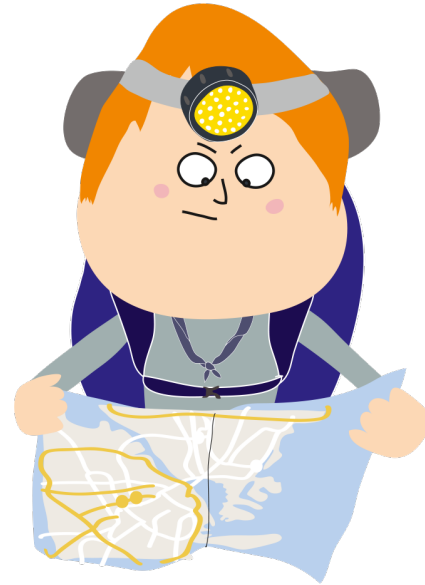


HVAD
KOMMUNIKERER
GRUPPER UD
OMKRING?



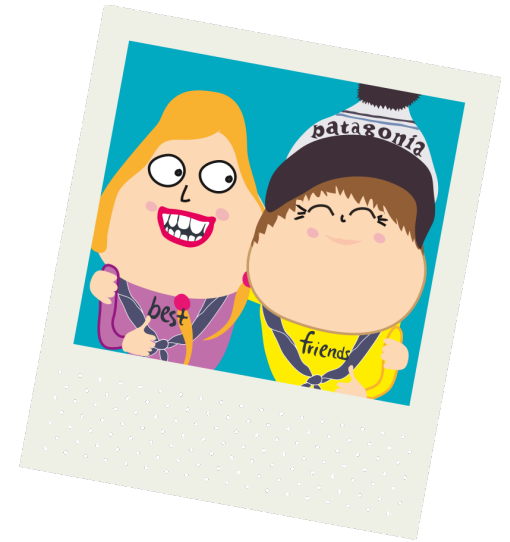
Mere lokal synlighed i fremtiden

- Flere webinarer og online kurser
- Hjælp til pressemeddelelser
- Værktøjskasse i Canva
- Kommunikationsoplæg i divisionerne



Hvad kan I gøre allerede nu?

- Tænk over hvad I kommunikerer til hvem
- De to mest brugte medier til kommunikation er Gruppeweb og Facebook



5 gode råd til at komme i gang med den gode kommunikation

1. Få taget snakken i gruppen om, hvad I kommunikerer og til hvem
2. Sæt en vane i gang
3. Gør det nemt for alle at være med
4. Få en medieansvarlig i alle grene
5. Brug troppen og klanspejderne



Tips til brugen af hjemmeside

Godt førstehåndsindtryk

Hold hjemmesiden opdateret

Det gode forsidebillede



Førstehåndsindtryk

- Det er det første forældrene ser, både de nuværende og kommende forældre
- Vigtigt at holde sin hjemmeside opdateret
- Tilslut Facebookside til hjemmeside
- Nu kan man også tilføje Flickr eller YouTube-videoer til hjemmesiden

Nyheder



MINIER I TESTGRUPPE

Nyt fra lederne

LÆS MERE --



TESTGRUPPE

Nyt fra familiespejder

LÆS MERE --



JUNIOBER I TESTGRUPPE

Nyt fra junior

LÆS MERE --

Om Testgruppe

Testgruppen er Danmarks mest digitale spejdergruppe. Vi er faktisk så digitale, at vi kun eksisterer i Medlemservice.

De fleste af vores medlemmer og også 100% digitale og kan kun træffes i Medlemservice.

Vi har dog medlemmer der rent faktisk findes i virkeligheden og som man kan røre ved og den slags.

Vi holder til på nogle servere vist nok i England og vores gruppe bliver mest vedligeholdt af folk der arbejder på korskoret.

Vi kan egentlig godt lide at være udenfor, men der er noget med at servere ikke er så vilde med regnvej, så vi er mest indefor, men det er nu også meget hyggeligt.

Vi laver aldrig bål for så går spritkølerne i gang i serverrummet, og så er vi tilbage til det der med regnvejret.



Log ud Opret artikel Rediger menuen Artikler Indstillinger Medlemservice
NYT FRA AFDELINGER AFDELINGER KALENDER GRUPPEN INTERNT **BLIV LEDER**

naturen og lærer at gøre ting sammen med andre børn uden at mor og far står på sig. Og det gode ved rigtig mange af vores aktiviteter til de ældre grene er, at de kan justeres, så de uden problemer kan bruges hos familiespejdere

Mathias:

Og så skal man ikke være bleg for at sige, at familiespejder er en fremragende rekrutteringskanal til nye ledere. Der er rigtig god mulighed for at se forældrene an og finde ud af om der er nogen, der viser en særlig interesse for aktiviteterne og så kan man i ro og mag prikke lidt til dem, og høre om de ikke har lyst til at blive ledere eller til en start hjælpe til på lidt mere fast basis på familiespejdermadene.

Vi ved, at der er grupper, hvor deres primære rekruttering af nye ledere foregår gennem familiespejder, så der er et potentiale.



Log ud Opret artikel Rediger menuen Artikler Indstillinger Medlemservice
NYT FRA AFDELINGER AFDELINGER KALENDER GRUPPEN INTERNT **BLIV LEDER**

kan se, at de 3-4-årige virkelig får meget ud af at komme til spejder. De får en fortrolighed med naturen og lærer at gøre ting sammen med andre børn uden at mor og far blander sig. Og det gode ved rigtig mange af vores aktiviteter til de ældre grene er, at de kan justeres, så de uden problemer kan bruges hos familiespejdere

Mathias:

Og så skal man ikke være bleg for at sige, at familiespejder er en fremragende rekrutteringskanal til nye ledere. Der er rigtig god mulighed for at se forældrene an og finde ud af om der er nogen, der viser en særlig interesse for aktiviteterne og så kan man i ro og mag prikke lidt til dem, og høre om de ikke har lyst til at blive ledere eller til en start hjælpe til på lidt mere fast basis på familiespejdermadene.

Vi ved, at der er grupper, hvor deres primære rekruttering af nye ledere foregår gennem familiespejder, så der er et potentiale.



Hold hjemmesiden opdateret

- Opdater kalender
 - De rigtige kontaktoplysninger
 - Opdater nyheder på hjemmesiden
-
- Hvis du er i tvivl, så er målgruppen lige ved hånden - spørg nogle af de nye forældre i gruppen.



Det gode forsidebillede

De næste par slides vil være et par gode eksempler og nogle lidt mindre gode eksempler



1. Ebeltoft Gruppe

Spejder er friluftsliv, fællesskab og udfordringer for børn, unge og voksne.

 SE NYHEDER



Hobro Gruppe

Spejder er friluftsliv, fællesskab og udfordringer for børn, unge og voksne.



Ølstykkеспеjderne - Erik Harefod Gruppe

Vi skaber modige børn og unge

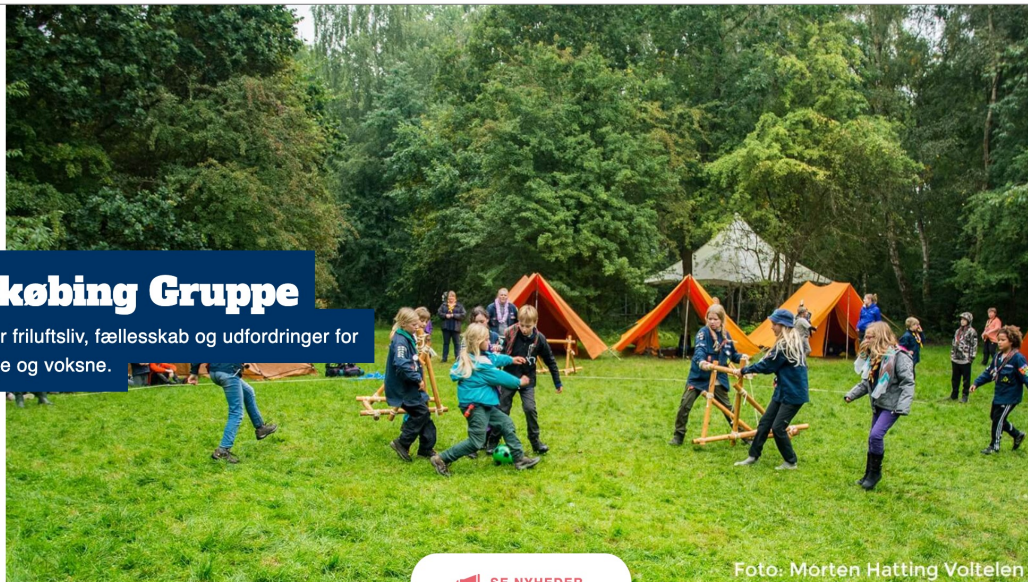
 SE KALENDER

 SE NYHEDER



Rudkøbing Gruppe

Spejder er friluftsliv, fællesskab og udfordringer for børn, unge og voksne.



 SE NYHEDER

Foto: Mårten Hatting Voltelen

Se hvilken afdeling der passer dig





Søspejdergruppen Havets Helte

Bliv en del af et stærkt fællesskab
Bliv søspejder hos Havets Helte

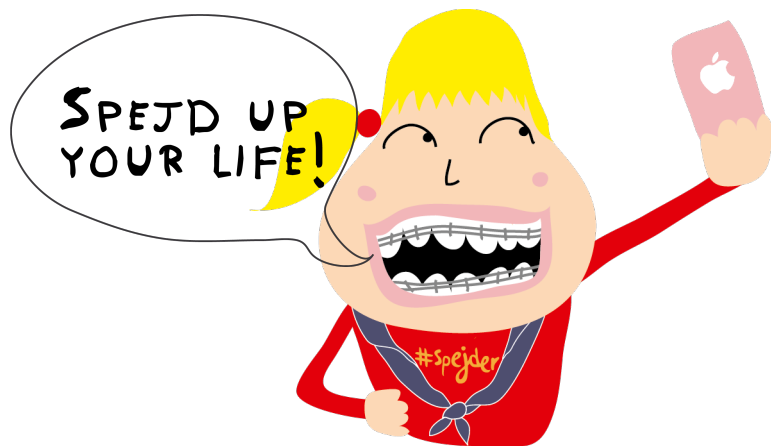
 [SE KALENDER](#)

Se hvilken afdeling der passer dig



Facebook

Tips og tricks til den gode Facebook-side



Facebook er godt til at nå ud til nye forældre

- Nuværende forældre kan reagere på opslag, så det når ud til flere mennesker



**Peder Bodil Spejderne,
Næstved**

@pederbodilspejderne · ★ 5 (4 reviews) ·
Community

[WhatsApp](#)

- Facebook bliver brugt som en søgemaskine
 - Vigtigt at have sit bynavn med i navnet
 - "Peder Bodil Spejderne, Næstved"





DDS Risskov Piger

@risskovpiger · ★ 5 (9 reviews) · Youth organisation

[Learn more](#)

risskov-piger.dk



1. Søborg Gruppe

@soeborggruppe · ★ 4.7 (12 reviews) · Youth organisation

[Send Email](#)

Det gode coverbillede

Afsender/modtager orienteret



DDS Hjortespring Spejderne - Herlev

@hjortespring · Sted for sport og fritid

[Send besked](#)



DET DANSKE SPEJDERKORPS · EMNE FOR PPT

[Startside](#) Om Billeder Anmeldelser Mere ▾

[Synes godt om](#)



Brug Facebook aktivt

- Det behøver ikke være opslag hver dag
- Skab en god rytme
- Lav ikke kun opslag om praktiske ting og ture

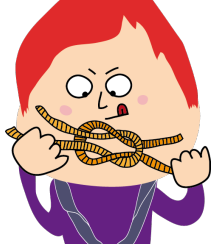


Det visuelle

- Billeder og/eller video
- Husk noget visuelt til hvert opslag
- Vigtigt at tage billeder af spejderne i aktion

- Motiv > æstetik
- Behøver ikke være professionelle billeder





1. Silkeborg, Det Danske Spejderkorps

27 January at 16:37 · 🌐

...

1.Silkeborg har spejder i mange aldre, vores familiespejd, holdet f.eks årets første møde på søndag 😊 og der er plads til flere kan være med.



Katrine Lisberg ▸ Familiespejd 1. Silkeborg DDS

26 January at 10:00 · 🌐

Så er det på søndag vi har årest første familiespejdermøde. Vi mødes kl 10-12 ved spejderhytten på Almindsøvej 31. Vi skal se på, spise som, lære om FUGLE:-)... See more

👍 5

1 share



ØlstykkeSpejderne - Erik Harefod Gruppe is at ØlstykkeSpejderne - Erik Harefod Gruppe.

21h · Ølstykke · 🌐

...

Sidste mini møde med forløbet lejrbaalsarrangør.

Og alle var rigtig gode.

Det glæder vi os til at vise forældrene i løbet af foråret.

Vi fik også ved fælles hjælp fjernet et træ som ikke klarede stormen.

Næste møde er skovmøde i Ny Sperrestrup Skov med start ved møllen. Mere info følger i en mail.



👍 21



Aarupspejderne

22h · 🌐

...

Kender I Science piraterne??

Science piraterne sætter fokus på sjove eksperimenter og brug af naturvidenskaben til at lave sjove og anderledes spejderaktiviteter. Aktiviteterne er udviklet af Spejderne og sponsoreret af Villum Fonden.

Troppen arbejder de næste 4 gange med en introduktion til science spejdermetoden, der kombinerer naturvidenskab og spejder på bedste vis.

Hvert møde har en overskrift, og I dag var den: Børn og unge bestemmer og går på opdagelse sammen.

Vi har både skulle undres, trænet i at opserevere, opstillet en hypotese og lavet et rigtigt eksperiment.



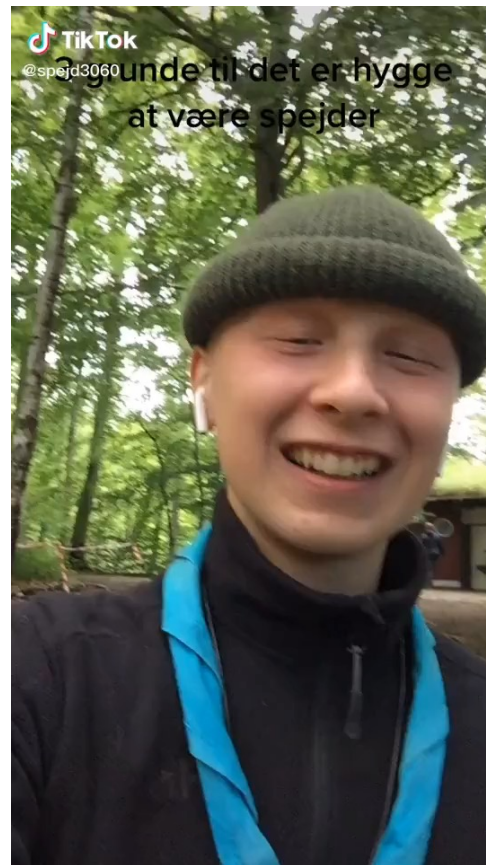
+23

Den røde tråd



Video

- Det behøver ikke være en professionel klippet video på 2 min
- 10 sekunder af spejdere i aktion



Lidt sidste tips til Facebook

- Hvis I mangler inspiration, så kig på andre grupperes Facebook
- Undgå for meget spejderblindhed
 - Hvis jeres trop har taget 'kolle-kolle', så forklar hvad mærket går ud på



Opsamling

- Hvilke værktøjer tror I kan hjælpe jeres gruppe mest med at styrke den lokale synlighed?
- Hvad forventer I fra forældrene i gruppen, og er der noget I kunne tænke jer at vide om deres ønsker?
- Tror I at kommunikere mere ud om det frivillige arbejde i gruppen kan hjælpe med at hverve flere ledere?
- Har I taget snakken i jeres gruppe, om hvem I kommunikerer til? Hvis ja, hvad har I fået ud af det?
- Hvilke tips har I til at få den gode vane i gang?
- Hvilke overvejelser har I, når I opdatere jeres hjemmeside og Facebook? Tænker I over om det er afsender eller modtager orienteret?



Kontaktoplysninger

Hvis I har lyst til at vi kommer ud til din division, hjælpe os med at undersøge hvad forældrene gerne vil se, eller hvis I har spørgsmål, så kontakt os på følgende mails:

- Jylland og Fyn:
Mathilde Styrbæk Olsen, maol@dds.dk
- Sjælland:
Emil Harpsøe Engel,
emh@dds.dk
- Kommunikationschef:
Peter Tranevig, 23 29 33 62



Tak, fordi I lyttede!



