

Det Danske Spejderkorps & gruppeweb

Udvikling af gruppeweb baseret på brugernes behov
August 2017

Indhold

|
Hovedkonklusioner og anbefalinger

Side 3
|

Målgruppernes behov

Side 10
|

Gruppeweb format

Side 22
|

Gruppeweb indhold

Side 26
|

Feedback på cases

Side 37
|

Formål og metode

Side 43
|

Anbefalinger

Konklusioner og to do's



Nøglespørgsmål

**Kan gruppeweb bestå i sin
nuværende form, eller skal der
foretages tilpasninger, som gør det
mere attraktivt for målgruppen?**



Hovedkonklusion

**Nøglen til et attraktivt gruppeweb,
som tiltrækker og fastholder alle
brugergrupper er en kalender, som
optimerer planlægning af events,
koordinering og udelegering af
opgaver!**

Spejdergrupperne har fortsat behov for gruppeweb

1

Stort set alle spejdergrupper har en aktiv hjemmeside – og gruppens hjemmeside benyttes af både ledere og forældre

2

Gruppens hjemmeside bruges af de fleste til information om ture og arrangementer samt tilmelding til disse

3

Tilfredsheden med de nuværende hjemmesider kan forbedres



Der efterspørges overblik og nem adgang til informationer

Webansvarlige



Det skal være let for dem, der opdaterer hjemmesiden:

- Godt overblik over tilmeldinger til arrangementer (hvem er tilmeldt)
- Nemt at lægge billeder op
- Standardindmeldelsesformular og information om indmeldelse

Forældre til spejdere



Det skal være let at finde information om lejre, ture og andre arrangementer og få nyheder om gruppens aktiviteter:

- Godt overblik over tilmeldinger til arrangementer (hvem er tilmeldt)
- Let at finde information om spejdermøderne
- Pakkelister til lejre, ture og arrangementer

Ledere



Det skal være let at finde information om lejre, ture og andre arrangementer:

- Godt overblik over tilmeldinger til arrangementer (hvem er tilmeldt)
- Let at finde information om spejdermøderne

'Need to have' versus 'nice to have' vedrørende gruppeweb

Need to have:

Planlægning og koordinering

Brugere: Grenledere, gruppeledere og forældre.

Brugerbehov: At have indblik og overblik over, hvornår der foregår hvilke aktiviteter.

Aktiviteter: Tilmelding til aktiviteter samt betaling. Huskeliste. Overblik over forældrenes arbejdsopgaver.

Ønskede funktionaliteter: Forbedret kalender samt tilgang til kalender via smartphone. Lederne ønsker også et lukket lederforum for at effektivisere kommunikationen.

Nice to have:

Indblik i spejderliv

Brugere: Grenledere, gruppeledere, forældre til spejdere og forældre til børn som ønsker at starte.

Brugerbehov: At dele og levendegøre oplevelser for forældre til spejdere/ forældre som har børn, der gerne vil starte.

Aktiviteter: Opsamling og deling af billeder af rimelig god kvalitet mellem ledere og forældre til spejdere/ forældre til kommende spejdere.

Ønskede funktionaliteter: Nem billedintegration, eventuelt via eksterne sites/tjenester

Anbefalinger: Do's and dont's vedrørende layout til gruppeweb

DO'S

1. **Overblik:** Det skal være nemt at danne sig et overblik og navigere rundt på siden, og finde det man leder efter.
2. **Billeder:** Billeder skal hjælpe til overblik og gøre siden levende og personlig
3. **Ikoner:** Ikoner er gode og skaber genkendelighed.

DONT'S

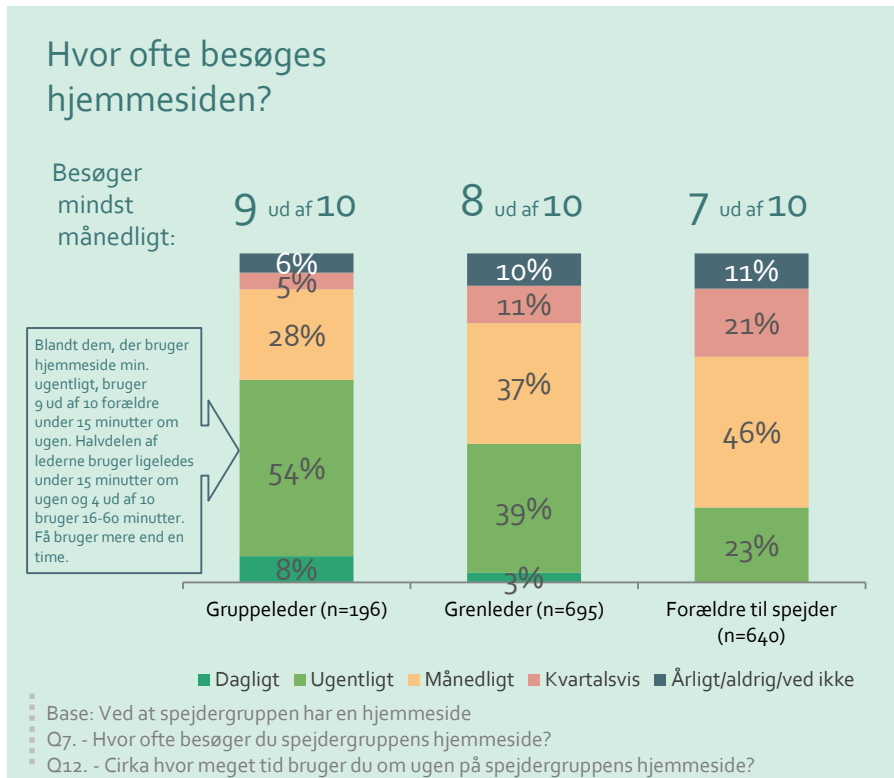
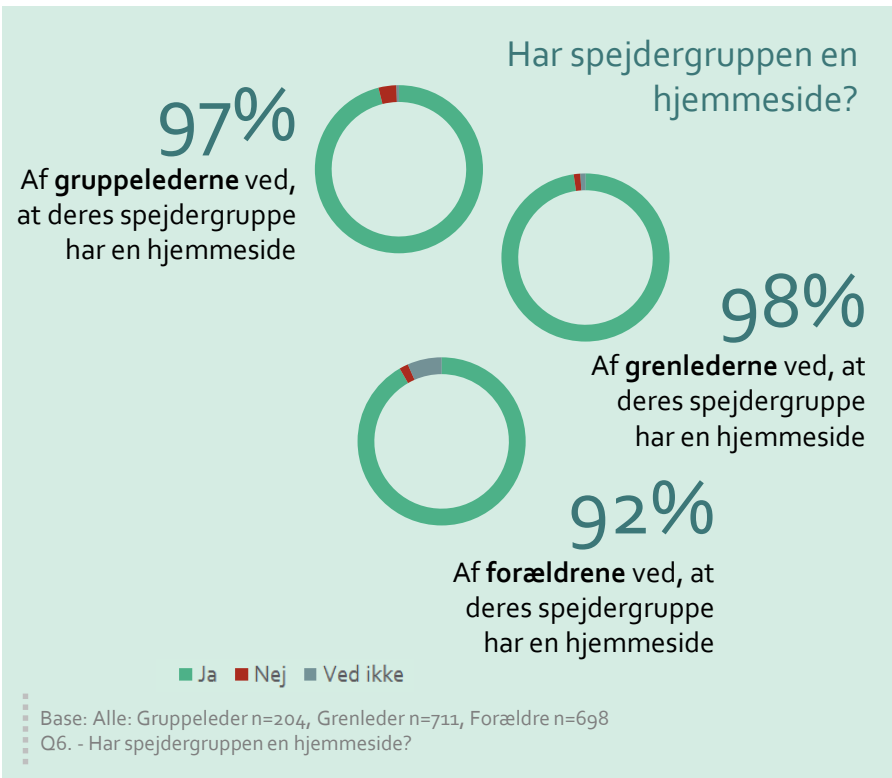
1. **Poleret udtryk:** Udtrykket skal ikke være stramt tilgængelig stilmæssigt, da det virker ekskluderende, og ikke passer til spejderne.
2. **Kun til børn:** Billeder og ikoner skal ikke have et barnligt udtryk, da de fleste brugere er unge og voksne.
3. **Sparsom information:** Mangel på fyldestgørende overskrifter, gør det svært at finde den information man leder efter.

Målgrupper

Målgruppernes behov



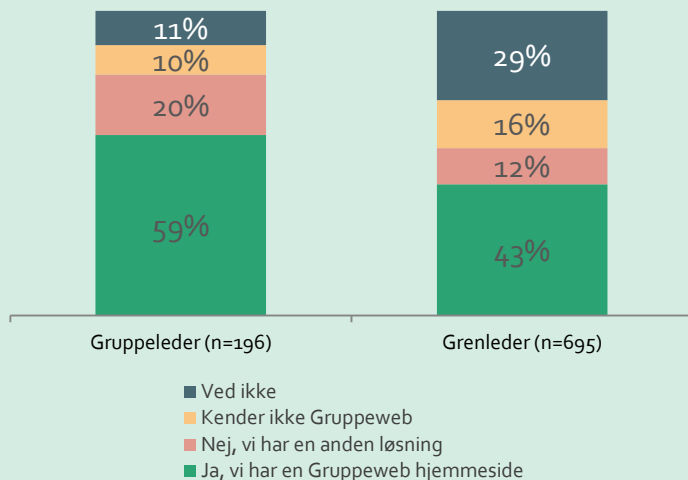
Stort set alle spejdergrupper har en hjemmeside – og den bruges....



Brug af Gruppeweb er udbredt

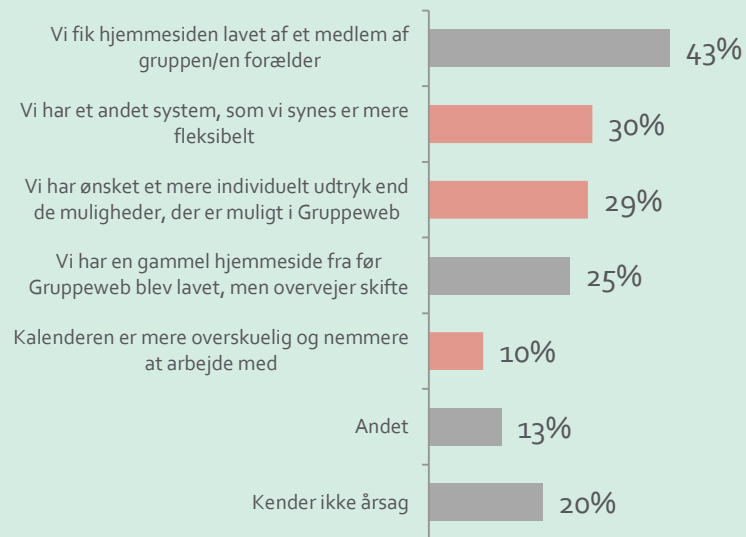
- Men Gruppeweb bliver også bevidst fravalgt

Benyttelse af Gruppeweb



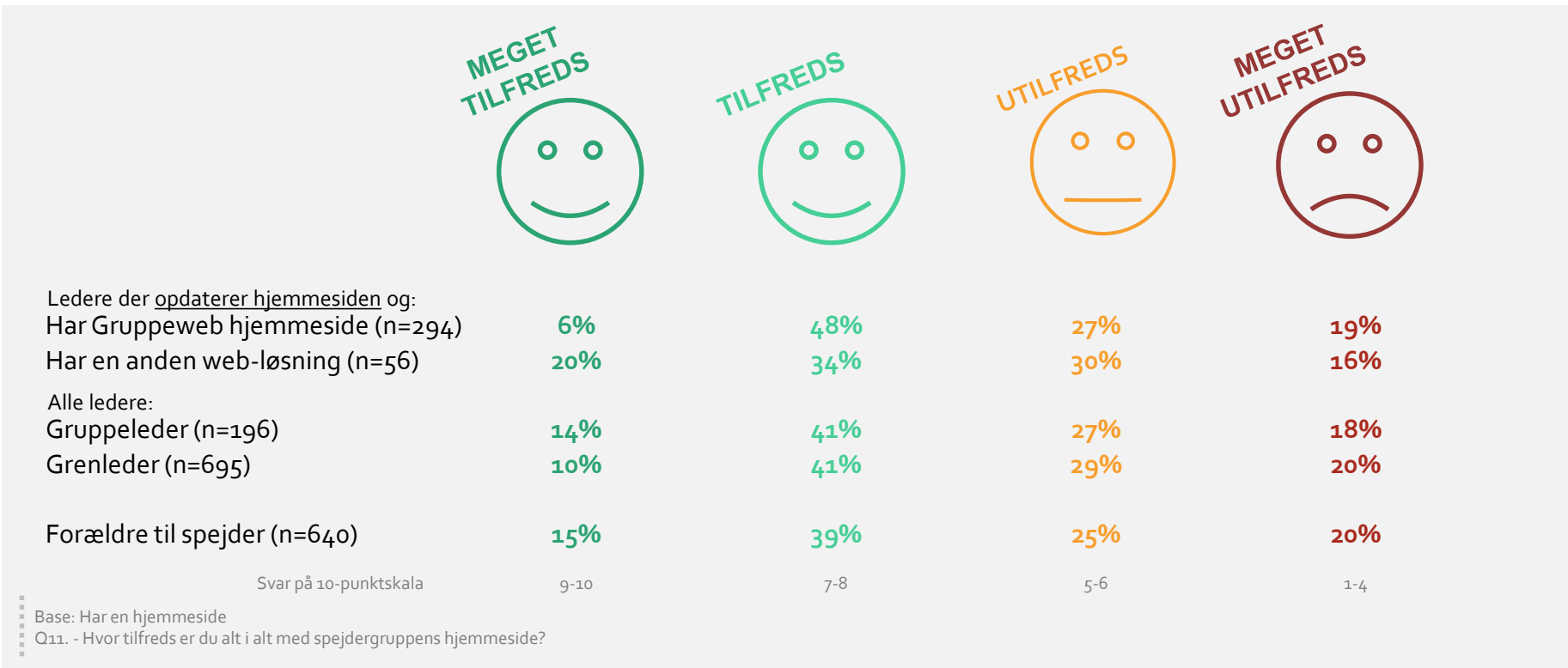
■ Base: Alle ledere i spejdergruppe med hjemmeside
■ Q9. - Benytter I Gruppeweb til spejdergruppens hjemmeside?

Fravalg af Gruppeweb



■ Base: Benytter ikke Gruppeweb (har en anden løsning), n=122
■ Q10. - Hvilke årsager er der til, at I benytter et andet system end Gruppeweb til spejdergruppens hjemmeside?

Der er rum for at øge tilfredsheden med spejdergruppernes hjemmesider



Forskellige nøglebehov alt efter om brugeren er forældre til en spejder, forældre til en kommende spejder eller frivillig

Forældre til kommende spejdere



- **Skabe interesse for nye medlemmer:** Sitet har en nøglefunktion i forhold til at appellere og informere forældre med børn/større børn, som overvejer at starte til spejder.
- **Skille sig ud:** Grupperne vil gerne have en side, som har et individuelt udtryk – så siden ikke ligner andre sider på en prik. Man kan skille sig ud via farvevalg, baggrundsbillede eller ikon(er).

Forældre til spejdere



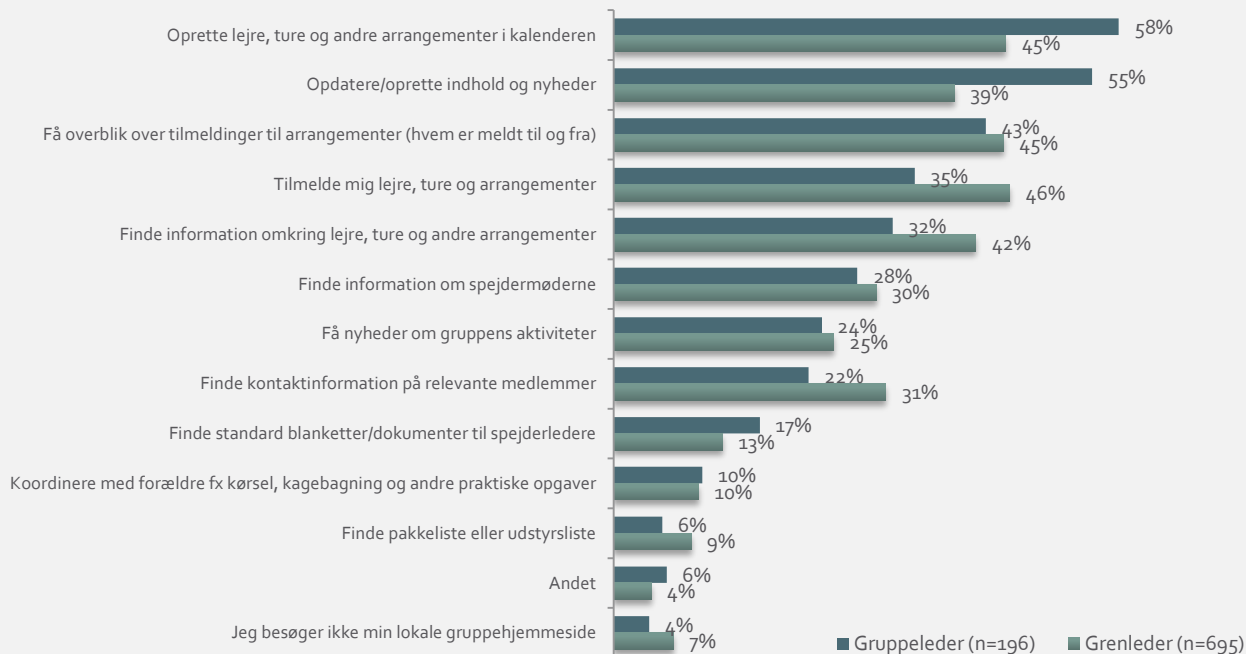
- **Hurtigt overblik:** Et nøglebehov hos forældrene er at skabe et overblik over, hvilke arrangementer der er og hvornår.
- **Praktisk info:** Forældrene har brug for nemt (og via få klik) at holde sig opdateret omkring praktiske detaljer som eksempelvis pakkelliste eller praktiske opgaver.

Frivillige – grenledere og gruppeledere



- **Skabeloner:** Her skal der gerne ligge diverse skabeloner, som lederne anvender – fx pakkelliste, events osv.
- **Brugervejledning:** Nemt at bruge brugervejledning til, hvordan man benytter gruppeweb – det skal være lige ved hånden.
- **Lukket leder forum:** Lederne har brug for at kommunikere lederne imellem i et lukket forum. Her skal der være muligheder at oprette tråde, således at man kan diskutere online.

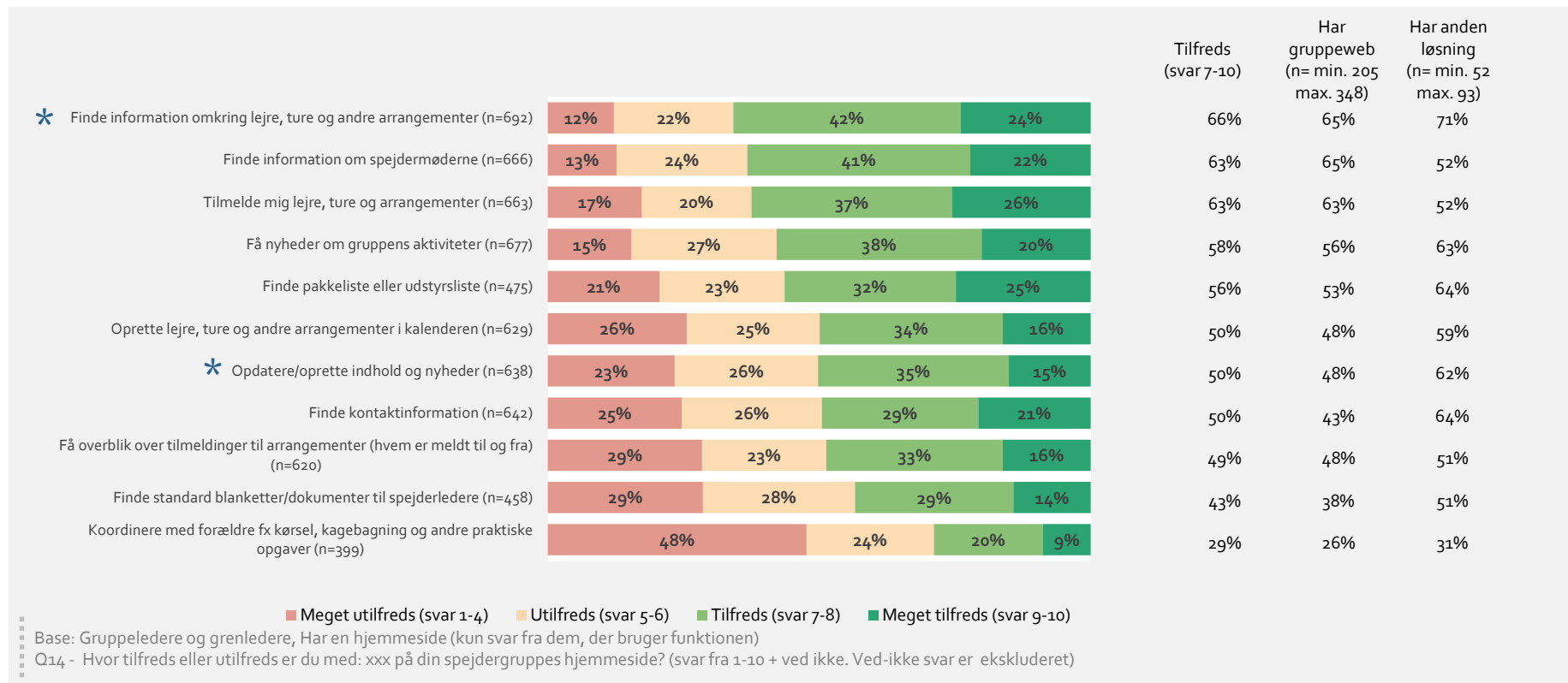
Både gruppeledere og grenledere bruger typisk spejdergruppens hjemmeside i forbindelse med arrangementer



■ Base: Har en hjemmeside

■ Q14 - Hvor tilfreds eller utilfreds er du med: xxx på din spejdergruppes hjemmeside?

Lederne er mest tilfredse med at finde information om lejre og møder, og relativt mindre med at opdatere og få overblik



* Forholdet har signifikant betydning for den overordnede tilfredshed med spejdergruppens hjemmeside (Q11)
Datagrundlag: Regressionsanalyse, der måler sammenhængen mellem Q11 (overordnet tilfredshed) og Q14

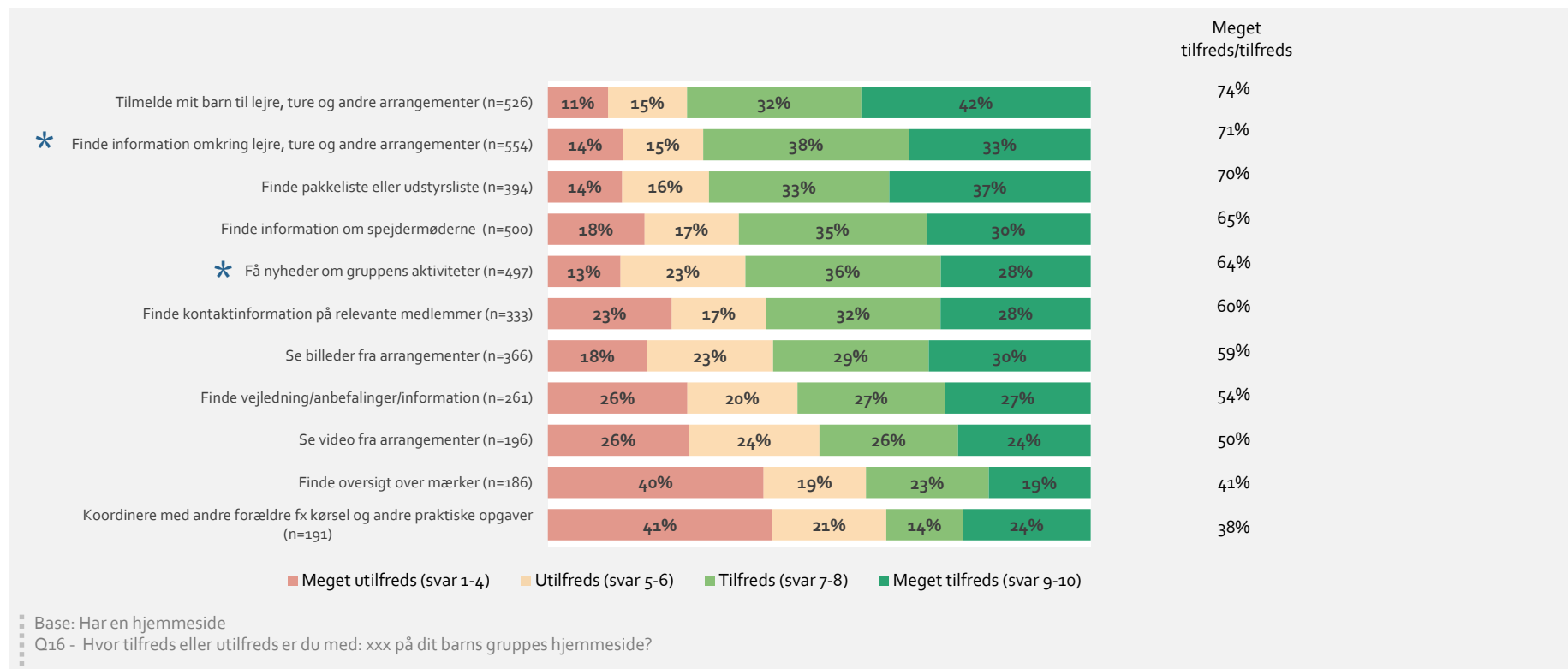
Forældre bruger typisk spejdergruppens hjemmeside for at finde information om og tilmelde barnet til lejre/arrangementer



Base: Har en hjemmeside, n=640

Q15. - Hvad er typisk årsagerne til, at du besøger dit barns spejdergruppes hjemmeside?

Forældrene er mest tilfredse med at finde information om ture og arrangementer og med tilmeldelse til disse



* Forholdet har signifikant betydning for den overordnede tilfredshed med spejdergruppens hjemmeside (Q11)
 Datagrundlag: Regressionsanalyse, der måler sammenhængen mellem Q11 (overordnet tilfredshed) og Q16

Stort set alle spejdergrupper er til stede på Facebook



96%

Af **lederne** svarer at deres spejdergruppe har en Facebook side

77%

Af **forældrene** ved, at deres barns spejdergruppe har en Facebook side



8%

Af **lederne** svarer at deres spejdergruppe har en Instagram profil – Kun **3%** af forældrene svarer det samme

- Base: Alle: : Grubeleder n=204, Grenleder n=711, Forældre n=698
- Q17. - Er spejdergruppen tilstede på de sociale medier?
- Q17a. - Hvad bruger din gruppe/dit barns gruppe Facebook til?

Facebook bruges til:



Mere end **9 ud af 10**

Billeder fra spejdermøder, arrangementet og ture



Mere end **8 ud af 10**

Nyheder om, hvad der sker i gruppen



Mere end **7 ud af 10**

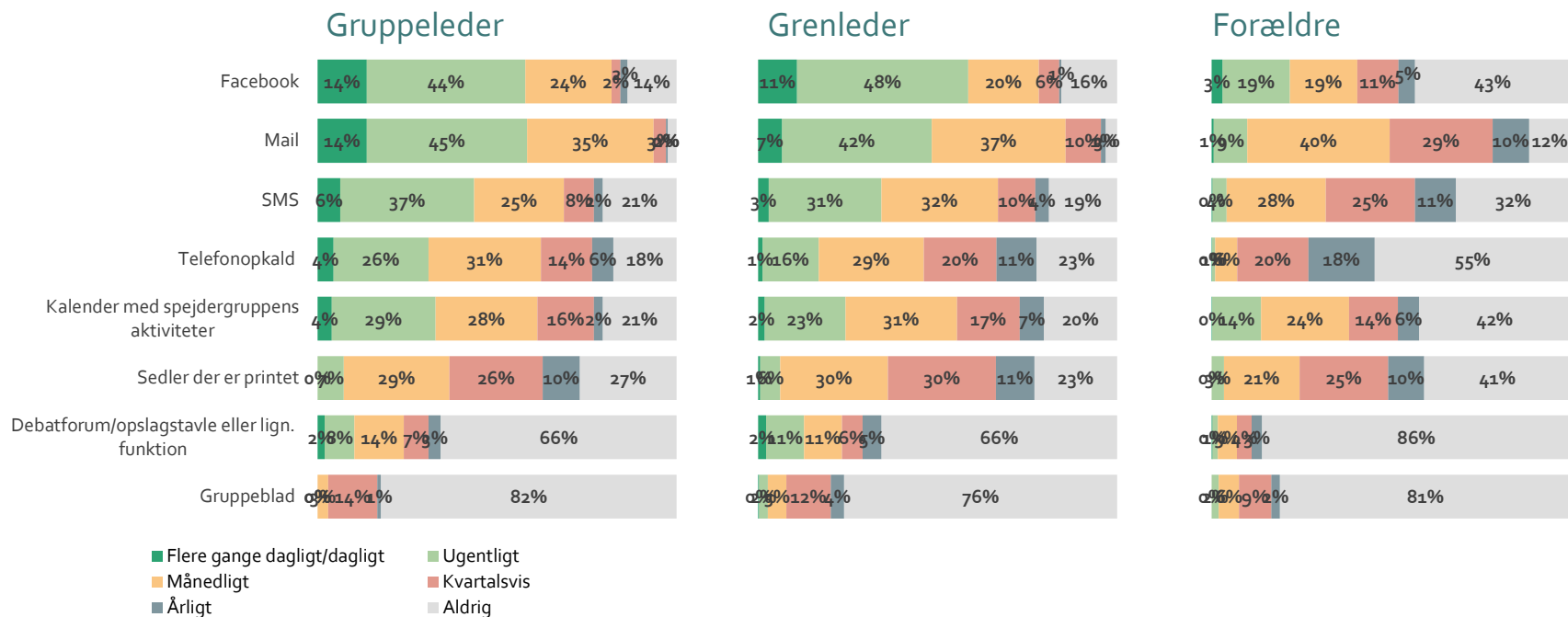
Information om kommende arrangementer og ture

Mere end **5 ud af 10**

Information om aflysninger eller ændringer i arrangementer

Facebook bruges især af ledere

Blandt forældre er mail og sms mere udbredt



Base: Alle: Gruppeleder n=204, Grenleder n=711, Forældre n=698
 Q18. - Hvor ofte benytter du: xxxxxxxx til at kommunikere med spejdergruppen?

Format

Gruppeweb plattformen



Format: Både forældre og frivillige ønsker at tilgå gruppeweb via smartphone



Problem: Forældrene har mange ting, der skal koordineres i forhold til deres barns aktiviteter. Både i forhold til spejder, men også andre fritidsinteresser og skole. Forældrene skal derfor tage stilling til samt ordne mange praktiske ting. De frivillige oplever, at det kan være svært, at få alle forældrene til at huske at melde tilbage vedrørende arrangementer og praktiske ting (i tide).

Ønskede løsning: Adgang via telefonen. Både forældre og frivillige har mange ting i relation til spejder, som løbende og hurtigt skal ordnes. Det vil gøre det lettere for dem at gøre disse ting hurtigere ved at bruge smartphone.

Format: De frivillige har brug for en brugerflade, som man nemt kan tilgå, selvom man ikke har it-kundskaber



Problem: En del grupper har ikke opdateret deres side. Sites som ikke er vedligeholdte med for eksempel info om meget gamle begivenheder, sender et meget dårligt signal. Det er ofte for svært og/eller tidskrævende for frivillige uden it-kundskaber at holde deres gruppewebsite opdateret.

Ønskede løsning: En brugerflade som ikke kræver store it-kundskaber og derved gør det meget let at vedligeholde og opdatere en side. Gruppeweb skal være lige så let at arbejde med som eksempelvis Facebook, hvor det er let for alle at oprette en begivenhed osv.

Format: Ønske om, at gruppeweb forbedres grafisk



Problem: Gruppeweb opfattes som lidt gammeldags rent grafisk samt rodet – og der savnes mulighed for at kunne adskille sig som gruppe fra de andre grupper.

Ønskede løsning:

- **Differentiering:** Grupperne vil gerne have en side, som har et individuelt udtryk – så siden ikke ligner andre sider på en prik. Man kan skille sig ud via farvevalg, baggrundsbillede eller ikon(er)
- **Mere voksent udtryk:** Det er mest forældre og større børn som benytter sitet og det grafiske udtryk skal henvende sig til dem.
- **Modulopbygget:** Standard skabelon man bare kan sætte ind i, men at man så har meget fleksible byggeklodser
- **Ensartethed:** Ikke stor variation i skrifttyper, skriftstørrelse og farver. Boksene på siden er alignet vertikalt og horisontalt.

Indhold

Gruppeweb funktionaliteter



Indhold: Både forældre og frivillige savner bedre overblik, indblik og deling af praktisk information via kalenderen (1/3)



Problem: Kommunikation vedrørende og koordinering af møder, arrangementer og ture er en stor arbejdsopgave. Denne koordinering fungerer i dag ikke optimalt, og der er behov for et bedre kommunikations flow.

Ønskede løsning – forældre og frivillige

- **Gruppeopdelt:** Det vil være rart at kun kunne se arrangementer for en enkelt gruppe, da dette giver et bedre overblik.
- **Tilføj til kalender:** At kunne eksportere begivenheder til kalenderen, så man ikke selv skal taste dem ind manuelt.
- **Oversigt over arbejdsopgaver:** Det skal være nemt at se hvilke arbejdsopgaver, der er knyttet til de enkelte arrangementer samt overblik over behov for arbejdskraft.
- **Pop up notifikationer:** Påmindelser vedrørende kommende arrangementer: Eksempelvis: Huske betaling, hvem står for hvad osv.
- **Betaling:** Kalenderen skal linke videre til betaling.

Indhold: Både forældre og frivillige savner bedre overblik, indblik og deling af praktisk information via kalenderen (2/3)



Problem: Kommunikation vedrørende og koordinering af møder, arrangementer og ture er en stor arbejdsopgave. Denne koordinering fungerer i dag ikke optimalt, og der er behov for et bedre kommunikations flow.

Ønskede løsning – frivillige

- **Skabelonbaseret:** Det kan ikke blive for nemt eller for hurtigt at oprette, rette eller slette møder. Det opleves af en del som for besværligt i dag. Der er behov for at kunne tage afsæt i tidligere arrangementer og således rette disse til. Gerne templates med farver, modul, opsætning. For eksempel klikke plus pakkelliste og så fjerne de muligheder man ikke kan bruge.
- **Overblik over tilmeldinger:** Udover at kunne se, hvem der har meldt sig til et arrangement, er det også vigtigt at kunne se, hvem der har meldt fra.

Indhold: Både forældre og frivillige savner bedre overblik, indblik og deling af praktisk information via kalenderen (3/3)

Google kalender på skovgruppen.dk er et eksempel på en løsning, som adresserer nogle af ønskerne:

Nem adgang til info vedrørende en event

Juniorspejder
Hvornår tir., 15. august 18:00 – 20:00
[flere detaljer](#) [kopier til min kalender](#)

Opstartsmøde

18:00 Juniorspejder
18:00 Minispejder

10:00 Mikrospejder

10:00 Familiespejder

19:00 Leder møde

18:00 Juniorspejder
18:00 Minispejder

(12:00) Mikroovernatning Langagergård

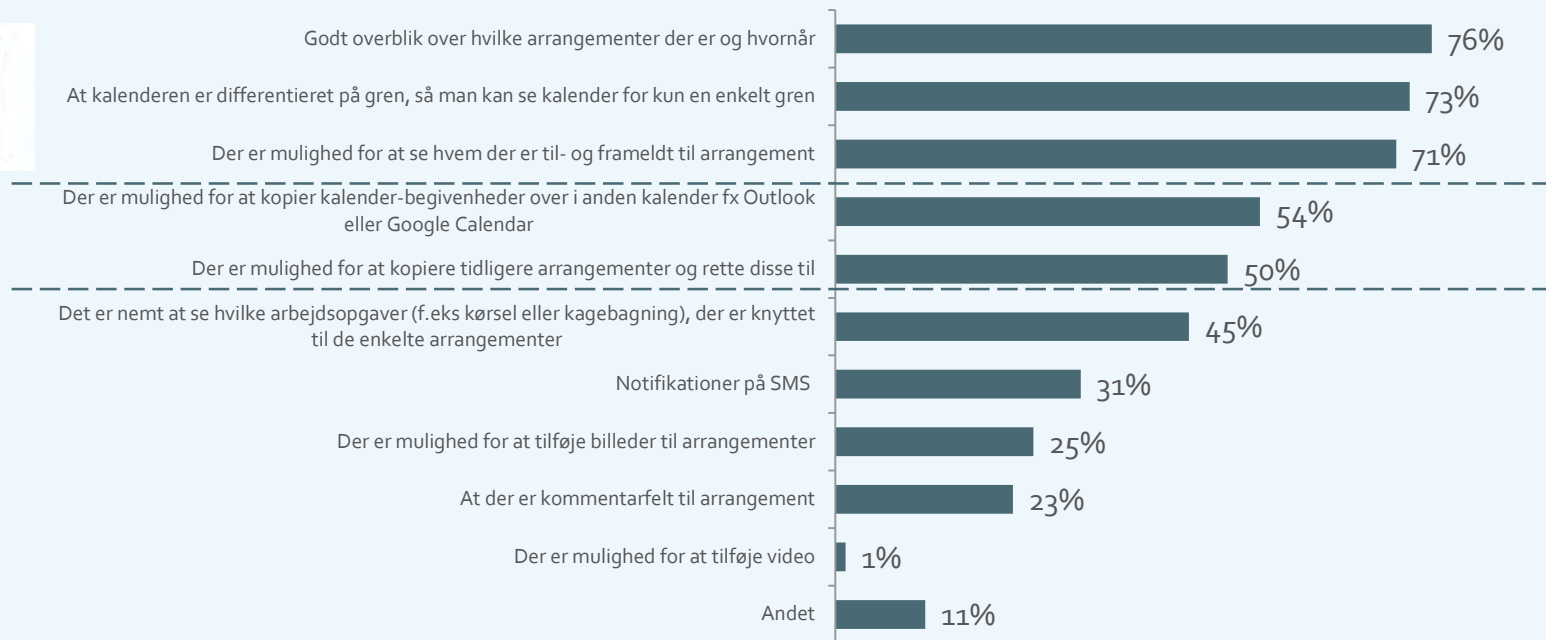
10:00 Mikrospejder

Begivenheder, der vises i samme tidszone: København

+ Google Kalender

Events importeres nemt til ens kalender

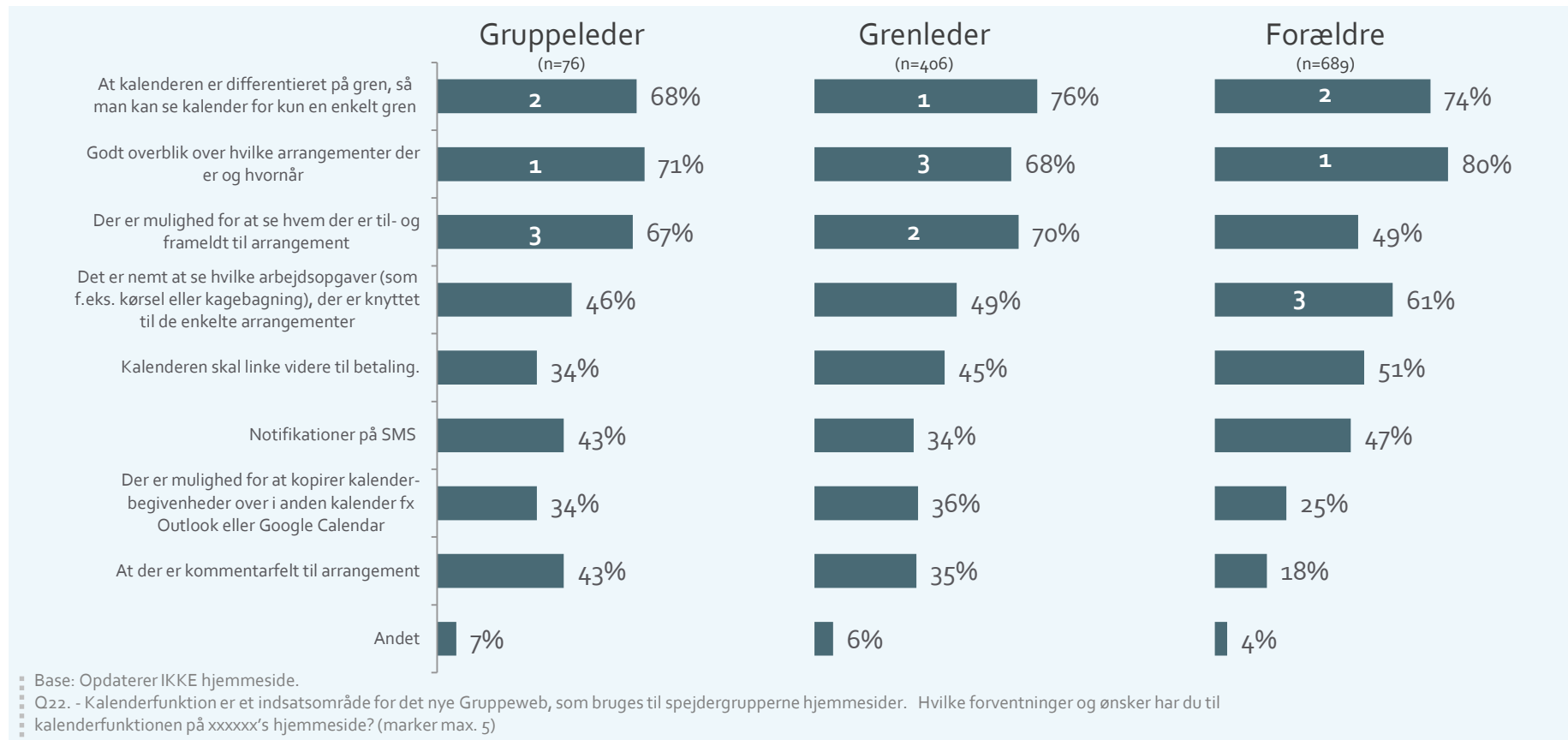
Arrangementoverblik er vigtigst for en kalenderfunktion ifølge dem, der opdaterer hjemmeside



■ Base: Opdaterer hjemmeside, n=533

■ Q20. - Kalenderfunktion er et indsatsområde for det nye Gruppeweb, som bruges til spejdergrupperne hjemmesider. Hvilke forventninger og ønsker har du til kalenderfunktionen på spejdergruppens hjemmeside? (marker max. 5)

Kalender differentieret på gren og godt overblik over arrangementer er højt på ønskelisten hos både ledere og forældre



Indhold: De frivillige ønsker, at det bliver nemmere at integrere billeder, samt at kvaliteten bliver bedre



Problem: Det er for mange frivillige for svært at integrere billeder, når man arbejder i gruppeweb, og undlader derfor at bruge billeder, selvom de ønsker at anvende disse.

Ønskede løsning

- **Ekstern arkiv:** Siden linker til en arkivfunktion (fx Flickr), hvilket gør det nemt at uploade billeder, samt at disse ikke opbevares på sitet.
- **Genveje:** Nemt at anvende billeder på sitet, når man opretter en begivenhed eller beretter om tur. Skal være nemt at ligge et billede op fra en tur.
- **Format til svingende kvalitet:** Der skal tages kvalitetsmæssig højde for, at der tages billeder med en smartphone.
- **Billedarkiv:** For nogle vil det være for besværligt selv at skulle bidrage med billeder, og der ønskes derfor et billedarkiv. Dette kunne bestå af stemningsbilleder fra typiske spejderaktiviteter.

Indhold: Eksterne tjenester er gode løsninger, som er lette for de frivillige at benytte



Problem: De frivillige søger lette og brugervenlige måder at arbejde i gruppeweb, samt at få siden til at se top tunet ud.

Ønskede løsning: Det skal være let at linke til eksterne sites/ tjenester som eksempelvis DDS's side, Facebook, Instagram, Google Calender og Flickr.

Indhold: Nemt og hurtigt at betale



Problem: Både forældre og frivillige oplever betaling ved indmelding, ved tilmelding til arrangementer samt ved køb af eksempelvis t-shirt som bøvlet og som for tidskrævende (både for de frivillige at oprette men for forældrene for bøvlet at gennemføre en betaling).

Ønskede løsning: Direkte integration af betaling på gruppeweb således, at man ikke skal mange led igennem for at betale.

Vigtigste indsatsområder for dem, der opdaterer hjemmesiden er et godt overblik over tilmeldinger, og at det er nemt at lægge billeder op

1	Godt overblik over tilmeldinger til arrangementer (hvem er tilmeldt) – 16 point
2	Der er mulighed for nemt at lægge mange billeder op – 11 point
3	Der er standard indmeldelsesformular og information om indmeldelse – 9 point
4	Der er information for nye medlemmer – 9 point
5	Mulighed for visning fra spejdergruppens Facebook og Instagram – 8 point
6	Info om spejderne (Gruppenavn, billede, spejdernavn, navn, kontaktinfo – 8 point)
7	Mulighed for, at spejdergruppen kan skille sig ud via farvevalg, baggrundsbillede eller ikon(er) – 7 point

Områder af lavere interesse:	Point
Notifikationer på SMS (husk betaling, information om opgaver fx kørsel eller vask af viskestykker)	6
Standardtekster til gruppens hjemmeside, som følger med, når siden oprettes (f.eks. tekster fra dds.dk om udstyr, gode råd til ture og pakkelister)	5
Der findes pakkelister til fx ture, lejr, arrangementer	5
Der er tekster om det at være spejder til rekrutteringsbrug	4
Billedarkiv med stemningsbilleder fra typiske spejderaktiviteter, som følger med, når siden oprettes	4
Der er kommentarfelt til arrangementer	3
Der er mulighed for at bruge video	2
Mulighed for visning fra DDS.dk fx nyheder, billeder, aktivitetsdatabasen	2
Jeg kan finde viden om udstyr	1

■ Base: Opdaterer hjemmeside, n=533

■ Q21. - Hvad er efter din vurdering de vigtigste indsatsområder for en ny version af Gruppeweb? Fordel 100 point på disse 16 områder, i forhold til hvor vigtigt området er for dig. Hvis et punkt ikke er vigtigt, så undlad at tildele point til dette/disse punkter.

Vigtigste indsatsområder for de almindelige brugere er relativt ens, dog med forskellig prioritering

Gruppeleder (n=76)	Grenleder (n=406)	Forældre (n=689)
1 Overblik over tilmeldinger til arrangementer (hvem er tilmeldt) – 14 point	1 Overblik over tilmeldinger til arrangementer (hvem er tilmeldt) – 15 point	1 Finde information om spejdermøderne – 15 point
2 Finde information om spejdermøderne – 12 point	2 Information for nye medlemmer – 11 point	2 Pakkelister til fx ture, lejr, arrangementer – 14 point
3 Pakkelister til fx ture, lejr, arrangementer – 10 point	3 Finde information om spejdermøderne – 10 point	3 Overblik over tilmeldinger til arrangementer (hvem er tilmeldt) – 11 point
4 Information for nye medlemmer – 10 point	4 Indmeldelsesformular og information om indmeldelse – 9 point	4 Info om spejderlederne (Gruppenavn, billede, spejdernavn, navn, kontaktinfo) – 9 point
5 Indmeldelsesformular og information om indmeldelse – 8 point	5 Info om spejderlederne (Gruppenavn, billede, spejdernavn, navn, kontaktinfo) – 9 point	5 Koordinere opgaver med andre forældre (fx kørsel og andre praktiske opgaver) – 8 point
6 Info om spejderlederne (Gruppenavn, billede, spejdernavn, navn, kontaktinfo) – 8 point	6 Pakkelister til fx ture, lejr, arrangementer – 8 point	6 Notifikationer på SMS (Husk betaling, information om opgaver fx kørsel eller vask af viskestykker) – 8 point
7 Notifikationer på SMS (Husk betaling, information om opgaver fx kørsel eller vask af viskestykker) – 7 point	7 Koordinere opgaver med andre forældre (fx kørsel og andre praktiske opgaver) – 8 point	7 Mulighed for at se billeder fra arrangementer – 7 point

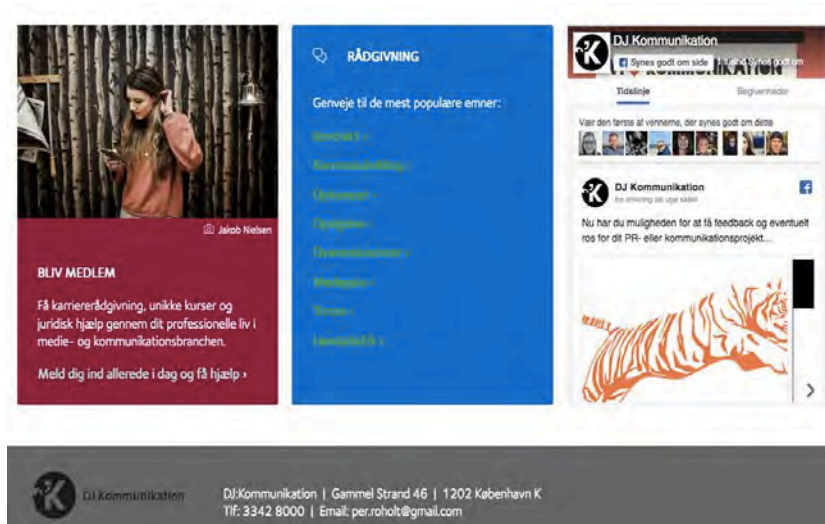
■ Base: Opdaterer IKKE hjemmeside
 ■ Q23. - Hvad er efter din vurdering de vigtigste indsatsområder for en ny version af Gruppeweb. Fordel 100 point på disse 14 områder, i forhold til hvor vigtigt området er for dig. Hvis et punkt ikke er vigtigt, så undlad at tildele point til dette/disse punkter.

Cases

Feedback på 4 websites



Case 1: <https://journalistforbundet.dk/djkommunikation>



Overblik: Det er nemt at danne sig et overblik og navigere rundt på siden og finde det, man leder efter.



Luftig: Siden virker ikke sammenpresset

For neutralt udtryk: Siden minder meget om andre sider; den er for tidstypisk. Kedeligt design. For stilet i forhold til, at målgruppen indebærer børn.



Svært at læse: Det er svært at læse hvid skrift.

Forvirrende med 2 bjælker i toppen: Der er for mange valgmuligheder via bjælkerne i toppen, hvilket underminerer overblikket.

Case 2: <https://journalistforbundet.dk/djfotograferne/>



Brug af billeder skaber overblik: Et billede til hver tekstboks er pænt og giver overblik.

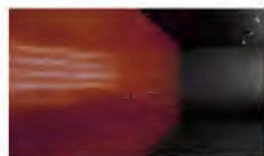


Rodet: Giver ikke et godt overblik, det er svært hurtigt at finde det, man leder efter.



Svært at læse: Det er svært at læse hvid skrift.

For poleret: Den side fremstår meget poleret og kan derfor udtrykke, at der ikke er plads til alle/at vi kan rumme alle: Det skal ikke være stramt tilgængelig stilmæssigt, da det ikke passer til spejderne.



KOMMENDE BEGIVENHEDER

- SPOTLIGHT: Lav dit eget reklamespot i After Effects
4. september 2017 Intro kursus til produktion af animerede reklamevideoer til YouTube, sociale medier og tv
- KUNDEKONFLIKT?
Kursus torsdag den 31. august kl. 17-20
København K

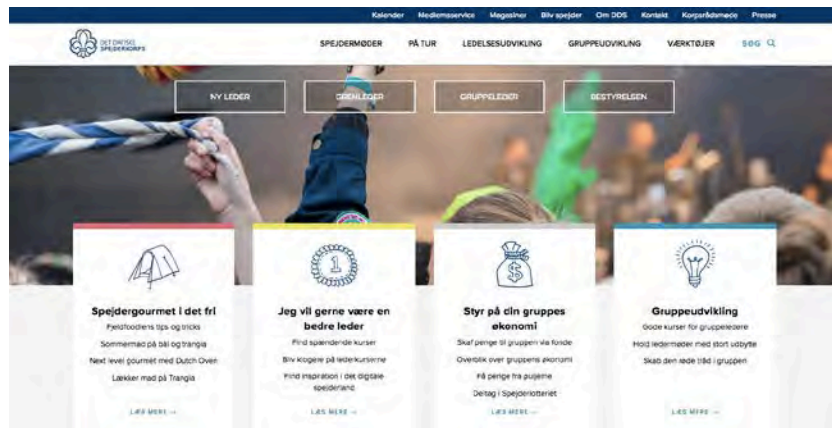
DET HURTIGE NYHEDSOVERBLIK

- Alle nyheder fra DJFotograferne
- **SENESTE NYHED**
På fotofestival i Europa
- **ANDRE NYHEDER FRA DJ**
- Nyt fra PF
- Nyt fra Freelancegruppen
- Nyt fra DJ

KURSER & ARRANGEMENTER

- DIs kalender - med fokus på foto
- Hele DIs kalender
- BOOST kurser Se Pressefotograf forbundets kursusudbud
- Medlemmes efteruddannelse til særpris som DJ freelancer, ledige eller på arbejdsplads der er medlem af PJ.
- Ophavsretsfonden Søg om støtte til uddannelse m.m., hvis du er ophavsmand til fotografier.

Case 3: <https://dds.dk/>



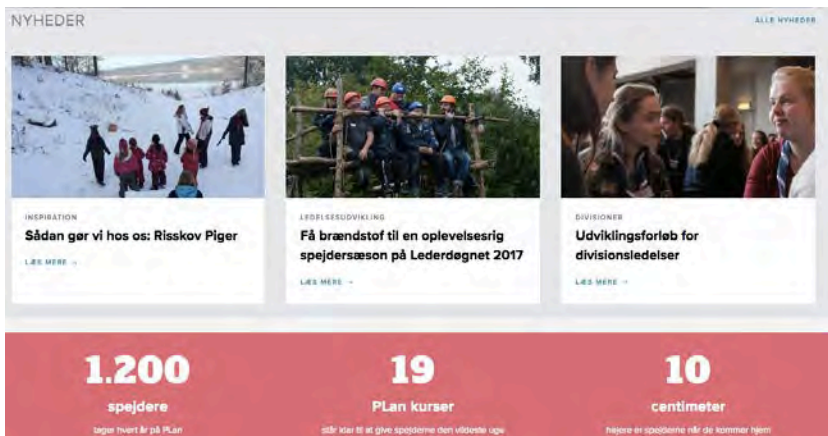
Æstetisk: Meget pæn visuelt.



Faktaboks: Den røde boks med tal info er cool, det er appelerende med fun facts.

Brug af billeder skaber overblik: Et billede til hver tekstboks er pænt og giver overblik.

Ikoner: Ikoner er gode og skaber genkendelighed.

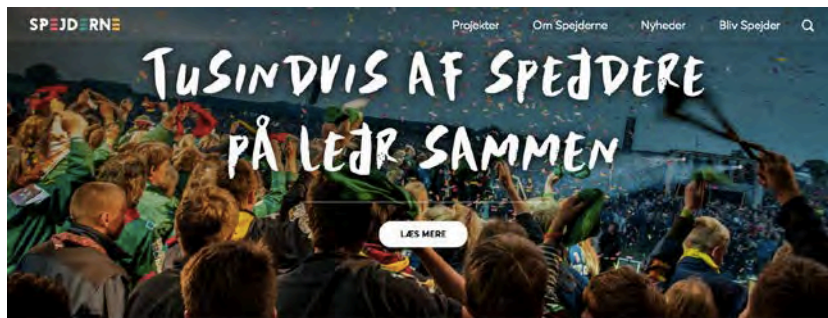


Barnligt udtryk: Piktogrammerne ser ud som noget til småbørn. Det kommunikerer, at siden primært henvender sig til små børn.



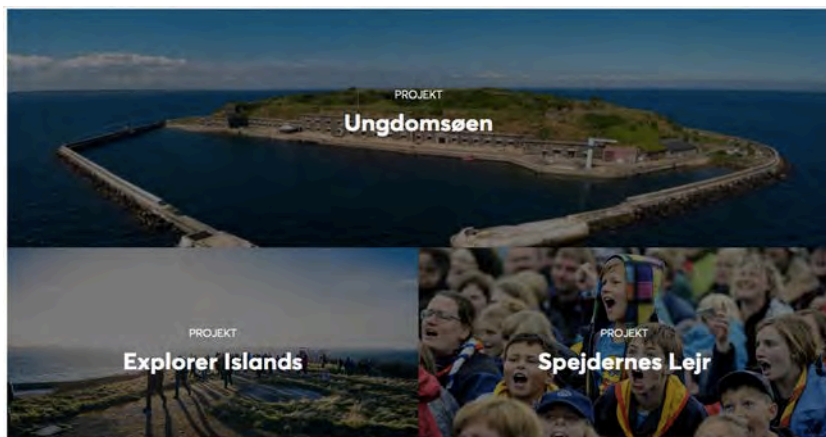
Svært at læse: Det er svært at læse hvid skrift.

Case 4: <https://spejderne.dk/>



Vi gør børn og unge beredt til livet

Vi er spejderne. 68.000 børn og unge, som hver uge samles om fællesskab, friluftsliv og udfordringer.



Flotte billeder: Billederne er meget flotte og appellerende.



Levende: Her er man spejdere i forskellige situationer; spejderånden er levendegjort.

Svær at navigere: Informationen er for sparsom/overskrifterne er ikke fyldestgørende, og det gør det svært at finde den information, som man leder efter.



Billederne er for polerede: Dette ligner reklamebilleder, det skal være billeder som viser spejderliv, og noget som børn kan relatere sig til. Her får man det indtryk, at det kun er unge, som er målgruppen.

Andre websider der nævnes som rigtig gode

Odense katedralskole:

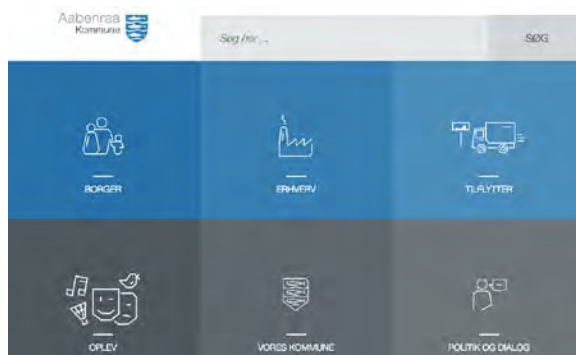
<https://odensekatedralskole.dk/forside.aspx>



Odense Katedralskoles side er fin sat op. Menuerne i toppen gør det meget overskueligt.

Aabenraa kommune

<https://www.aabenraa.dk/>



Man får hurtigt et overblik over muligheder via ikoner.

Holdsport

<https://www.holdsport.dk/>



Smart at man kan kommentere til opgaver, man melder ind; eksempelvis hvem der laver mad eller koordinering af transport.

Formål og metode

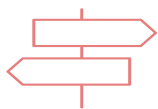
Udvikling af gruppeweb



Metode og designet af undersøgelsen

Rapporten består af resultater af minigrupper og kvantitativ skemaundersøgelse .

Rapportens formål er, at levere indsigt og anbefalinger vedrørende hvordan det mest attraktive gruppeweb skal se ud.



Eksplorativ indgang

Afdækning af
forældres, ledere og
gruppelederes behov

4 minigrupper

- 1 gruppe med forældre
- 2 grupper med ledere
- 1 gruppe med gruppeledere



Debrief

Foreløbig præsentation af
brugernes behov

Møde mellem Wilke og
Det Danske Spejderkorps,
hvor de kvalitative
indsigter blev drøftet og
rammen for fase 2 blev
sat



Verificering

Afdækning af udvalgte
behov og indsigt i
værdien af dem

Kvantitativ online
undersøgelse blandt 4
samplegrupper:
Gruppeledere,
Grenledere, Pårørende,
webansvarlige



Afsluttende præsentation

Præsentation af
analysen

Sammenfatning af
resultaterne fra fase 1 og
2, som tegner et klart
billede af den oplevede
værdi af gruppeweb, og
de mulige initiativer, der
skal igangsættes. Det hele
med henblik på at gøre
gruppeweb mest muligt
attraktivt for sine brugere

Uddybning af respondentgrundlaget i verificeringsfasen

- Der er divergens mellem registreringerne hos DDS og respondenternes opfattelse af egen rolle
- Resultaterne er baseret på respondenternes opfattelse af egen rolle

		Samplegruppe fra DDS									
		Total		Gruppeleder		Grenleder		Pårørende		Webansvarlig	
		Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Primære rolle i Det Danske Spejder-korps	Respondenternes egen opfattelse:										
	Gruppeleder	11%	204	44%	95	9%	75	0%	3	16%	31
	Grenleder	37%	711	17%	36	72%	596	1%	6	37%	73
	Forældre til spejder	36%	698	1%	3	2%	17	95%	667	6%	11
	Frivillig i anden rolle	8%	146	15%	33	8%	63	1%	7	22%	43
	Andet	10%	184	22%	47	9%	77	3%	22	19%	38
Total			1943		214		828		705		196

		Samplegruppe fra DDS									
		Total		Gruppeleder		Grenleder		Pårørende		Webansvarlig	
		Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Rolle i forhold til spejder-gruppens hjemmeside?	Respondenternes egen opfattelse:										
	Jeg er med til at opdatere hjemmesiden / jeg opretter arrangementer	29%	533	47%	98	38%	303	0%	2	67%	130
	Jeg er almindelig bruger	66%	1213	45%	93	56%	450	96%	620	26%	50
	Anden type bruger	3%	59	5%	10	3%	27	1%	8	7%	14
	Ved ikke	2%	44	3%	6	3%	24	2%	13	1%	1
Total			1849		207		804		643		195

Kontakter

Det Danske Spejderkorps
Peter Tranevig
Kommunikationschef
23 29 33 62
pt@dds.dk

Wilke
Julie Nygaard
Head of Media and CEM Consultant
27 87 78 31
jny@wilke.dk

Det Danske Spejderkorps
Anders Wiese Hooge
Digital konsulent
23 11 80 49
ah@dds.dk





Wilke

Asking for growth