

Skabelon til projektansøgning i korpsledelsens udviklingsplanpuljen

<p><i>Hvem står bag ansøgningen?</i></p> <p>Skriv enheden som søger samt den hos jer, der er tovholder på projektet.</p>	<p>Team KlanTours v. Mathias Hesseldahl</p> <p>Vi er 6 team medlemmer, som står for at show-case en række ture og understøtte andre i at lave ture.</p>
<p><i>Hvem er målgruppen for jeres projekt?</i></p>	<p>Vores primære målgruppe er de unge på 16-25 år. For at sikre en stor tilslutning, vil mange arrangementer også være åbent for DDS'ere op til 29 år.</p>
<p><i>Beskriv hvilke konkrete ting, I forestiller jer, der kommer ud af projektet.</i></p> <p>Hvad er formålet og målene/succeskriterierne med projektet? Eksempler på mål/succeskriterier (som er målbart) Vi vil nå xx spejdere med aktiviteter i xx grupper Vi vil lave xx camps med xx antal deltagere</p>	<p>PROJEKTETS FORMÅL ER AT FASTHOLDE DE UNGE GENNEM SOCIALT FRILUFTSLIV</p> <p>Teamet står bag nedenstående arrangementer, som har til formål at sikre en kritisk masse af arrangementer i projektet (flere af hvilke foregår uden for KBH).</p> <p>Arrangementerne er en blanding af friluftsture og rent sociale events. Den økonomiske og planlægningsmæssige tyngde ligger på friluftsturene, imens de rent sociale 1-dags arrangementer er vigtige for at få dem med, der ikke kan/vil sætte en weekend af til at tage på</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kanotur (start/slut i KBH) - Bouldering (Aarhus, Odense, KBH) - Escaperoom (Aarhus) - Skitur uge 4 (start/slut i KBH) - Fjeldvandring (deltagere fra hele DK samles op) - I walk the line (start/slut i KBH) <p>Om vi tager i fjeldet eller i boulder hallen, opfylder vi vores ansvar over for spejderidéen: Gennem fællesskabet lærer vi at være gode kammerater og udvikler os på hele SPICES-spektret, omend det åndelige bedst opnås i naturen.</p> <p>Vi danner netværk, udveksler idéer og skaber noget nyt imellem os, hver gang vi mødes.</p> <p>For at opnå vores formål, inviterer vi de unge i DDS til en række workshops, hvor de laver ture for andre seniorer.</p> <p>Vi laver bl.a. 3 af disse workshops på Klan-/Lederevent til efteråret.</p> <p>Det er en vigtig del af projektet, at alle i målgruppen kan lave en tur og få del i de ansøgte midler. På vores hjemmeside klantours.dk kan enhver gå ind og se hvad de skal gøre for at lave en tur.</p>

	<p>Vi vil kommunikere ud, at alle i målgruppen kan søge via hjemmesiden, og deltage i workshopkene, fordi det er essentielt for os, at fordelingen af hvem der får glæde af de ansøgte midler bliver fordelt efter demokratiske principper om åbne udbud. Anderledes lukket er optagelsen til teamet, fordi målet er, at alle turene skal ligestilles, hvormed teamet opløses, og det koordinerende/administrative organ lever videre i en anden form.</p> <p>Vi forventer, at der bliver lavet mindst 15 arrangementer af seniorer uden for teamet i denne sæson.</p> <p>Vi vil nå 300 seniorspejdere gennem dette projekt (målt på unikke medlemsnumre)</p>
<p><i>Fortæl hvordan I sikrer, at projektet er bæredygtigt.</i></p>	<p>Idéen med projektet t.o.m. denne sæson, er at gøre KlanTours til en fast ting i DDS.</p> <p>Det skal være nemt: Fra starten af denne sæson vil der være en overskuelig skabelon, som en 16-årig, der er den eneste senior i sin gruppe, kan udfylde for at lave sin egen tur til glæde for andre seniorer.</p> <p>Det skal være attraktivt: Den 16-årige har lyst til at lave ture gennem KlanTours, fordi vi giver træning, yder sparring, promoverer, og hjælper økonomisk.</p> <p>Alle skal kende til det: Massiv promovering (se nederste besvarelse) bliver kendskabsgraden i målgruppen skruet yderligere i vejret ila. denne sæson. Samtidig bidrager open calls og workshops med inddragelse og forankring i målgruppen.</p>
<p><i>Fortæl, hvordan projektet understøtter udviklingsplanen.</i></p> <p>Hvilke mål i Udviklingsplanen berører jeres projekt og hvordan.</p>	<p>Flere aktiviteter for seniorer holder på spejdere i leder-alderen, hvilket er en forudsætning for Flere Ledere.</p> <p>Friluftsture skaber Vildskab i Naturen.</p> <p>Oplevelserne i naturen bliver udfordrende for deltagerne og understøtter målet om Modige Børn og Unge.</p>
<p><i>Hvad I forestiller jer, I skal bruge af midler?</i></p> <p>Lav et budget med en kort beskrivelse af hver budgetpost.</p>	<p>Deltagerne skal betale for at deltage, men det skal være økonomisk attraktivt for de unge at deltage. Derfor placerer vi den mængde af økonomisk støtte til hvert arrangement, som der skal til for at det bliver økonomisk attraktivt.</p> <p>Dog må der som udgangspunkt ikke støttes med mere end det halve af, hvad det ville koste uden korpsets støtte.</p>

	Derudover vil vi gerne have dækket omkostningerne til vores workshops. Vi vil gerne bede om 60.000kr til dette formål.
<i>Hvornår I regner med at udføre projektet? Skriv hvornår I starter og slutter projektet.</i>	Projektet starter d. 1. september 2023 og slutter d. 31. august 2024. Projekt Klantours 2022-2023 afvikler sidste tur i august, så Projekt KlanTours 2023-2024 vil ligge i forlængelse. Vi afholder den første tur i september 2023. Vores sidste tur, som understøttes økonomisk gennem denne ansøgning, ligger i august 2024.
<i>Hvilken hjælp får I evt. brug for fra kontoret/andre frivillige? Projektet drives af ansøgere i samarbejde med øvrige frivillige. Hjælpen kan fx være i form af sparring.</i>	Vi ønsker fortsat at få hjælp fra korpset til løbende bogføring (Marie), oprettelse af arrangementer inkl. integrering i korpsets kalender (Charlie) og løbende kommunikation gennem korpsets nyhedsbrev (Sara).
<i>Hvordan sikrer I, at de relevante modtagere bliver bekendt med jeres projekt?</i>	Gennem www.klantours.dk , vores Facebook-side og relevante FB-grupper, vores Instagram-profil, Korpsets Nyhedsbrev, Korpsetsrådsmødet, Klan-/Lederevent.

Ansøgninger sendes til info@dds.dk og mærkes med "Ansøgning til Udviklingsplanspuljen". Korpsets udvalg vurderer som udgangspunkt ansøgningerne den første onsdag i hver måned.

Budget KlanTours 2023-2024

NØGLETAL	Udgift for DDS	Deltagere i alt	Ansøgt beløb								
	kr 58.350	325	60.000DKK								
Navn	Pris	Deltagerantal	Deltagerbetaling	Ansøgt beløb	Ansøgt/deltager	Aktivitetstimer	Ansøgt/Aktivitetstime	Deltagertimer	Ansøgt/Deltagertime	Noter	
Workshops	kr 2.500	50	kr 0	kr 2.500	kr 50	25	kr 100	250	kr 10	5 gratis workshops med 10 deltagere på hver	
Pulje	kr 45.000	150	kr 27.000	kr 18.000	kr 120	75	kr 240	750	kr 24	15 ture á 3000kr á 5 timer med 10 deltagere, der betaler 200kr; Arrangør deltager gratis	
Kanotur	kr 12.000	15	kr 7.200	kr 4.800	kr 320	30	kr 160	450	kr 11	12000kr for 15 deltagere, der betaler 600kr; Arrangør deltager gratis; Max 16 aktivitetstimer pr. døgn	
Bouldering Aarhus	kr 5.000	20	kr 2.850	kr 2.150	kr 108	4	kr 538	80	kr 27	20 deltagere koster 250kr for entré, sko og mad; Betaler selv 150kr; Arrangør deltager gratis	
Bouldering Odense	kr 1.250	5	kr 600	kr 650	kr 130	4	kr 163	20	kr 33	- / -	
Bouldering KBH	kr 2.500	10	kr 1.350	kr 1.150	kr 115	4	kr 288	40	kr 29	- / -	
Escaperoom aften	kr 3.000	10	kr 1.800	kr 1.200	kr 120	4	kr 300	40	kr 30	10 deltagere koster 300kr for entré og mad; Betaler selv 150kr; Arrangør deltager gratis	
KlanTours Skitur	kr 147.000	35	kr 128.000	kr 19.000	kr 543	128	kr 148	4480	kr 4	Højere deltagerdetaling og ingen buffer; Max 16 aktivitetstimer pr. døgn; 8 døgn	
Fjeldvandring	kr 22.500	15	kr 15.600	kr 6.900	kr 460	64	kr 108	960	kr 7	22500kr for 15 deltagere, der betaler 1200kr; Arrangør deltager gratis; Max 16 aktivitetstimer pr. døgn; 4 døgn	
Walk The Line	kr 5.000	15	kr 3.000	kr 2.000	kr 133	30	kr 67	450	kr 4	5000kr for 15 deltagere, der betaler 250kr; Arrangør deltager gratis; Max 16 aktivitetstimer pr. døgn	
I alt	kr 245.750	325	kr 187.400	kr 58.350	kr 180	368		7520			
I gennemsnit							kr 159		kr 8	De store ture kræver et større tilskud, men er markant billigere målt på deltagertimer	