



Tilfredshedsundersøgelse i Det Danske Spejderkorps

Korpskontoret, november 2022

Metode



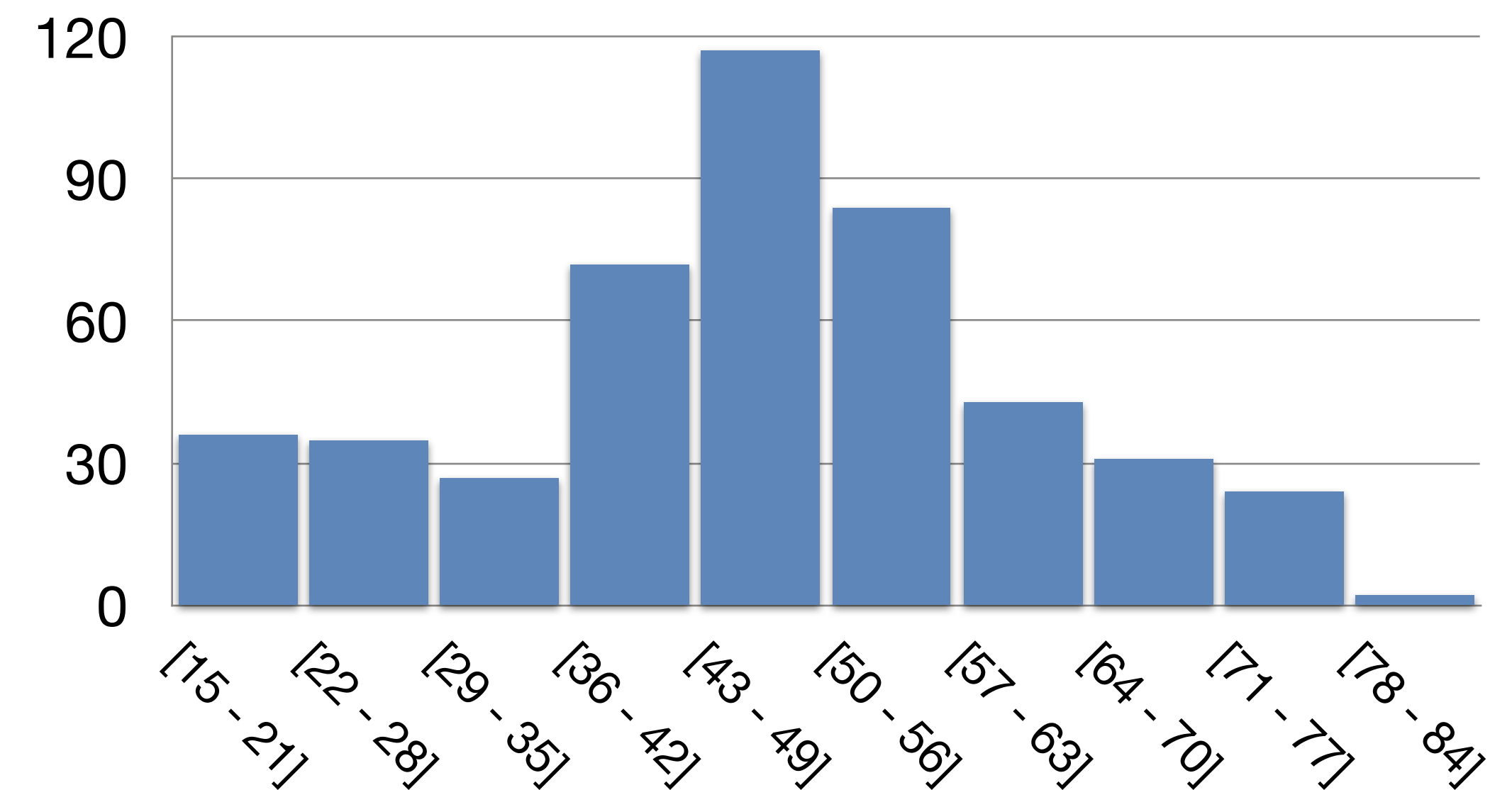
- Undersøgelsen er sendt ud til alle frivillige ledere, bestyrelsesformænd og kasserer, samt frivillige i fællesorganisation i Det Danske Spejderkorps. Det svarer til knap 7.000 medlemmer
- Undersøgelsen er gennemført i perioden 26. september til 15. oktober.
- Alle deltagere er blevet bedt om at svare på vigtigheden af en ydelse.
- Hvis man har brugt en ydelse, er man også blevet bedt om at svare på, hvor tilfreds man er. Hvis **ikke** man har brugt den, er deltagerne blevet om at svare “ved ikke”.
- Når tilfredsheden med en ydelse gennemgås, er der kun fokuseret på de respondenter, der har brugt den pågældende ydelse og “ved ikke” er altså udeladt.
- Ud over disse, har det også været muligt at komme med kommentarer - både generelt og til enkelte emner - i et fritekstfelt.



Hvem har svaret?

- I alt 472 personer har svaret på tilfredshedsundersøgelsen
- Bredt spænd i alder
 - Klart flest i alderen 36 - 63 år

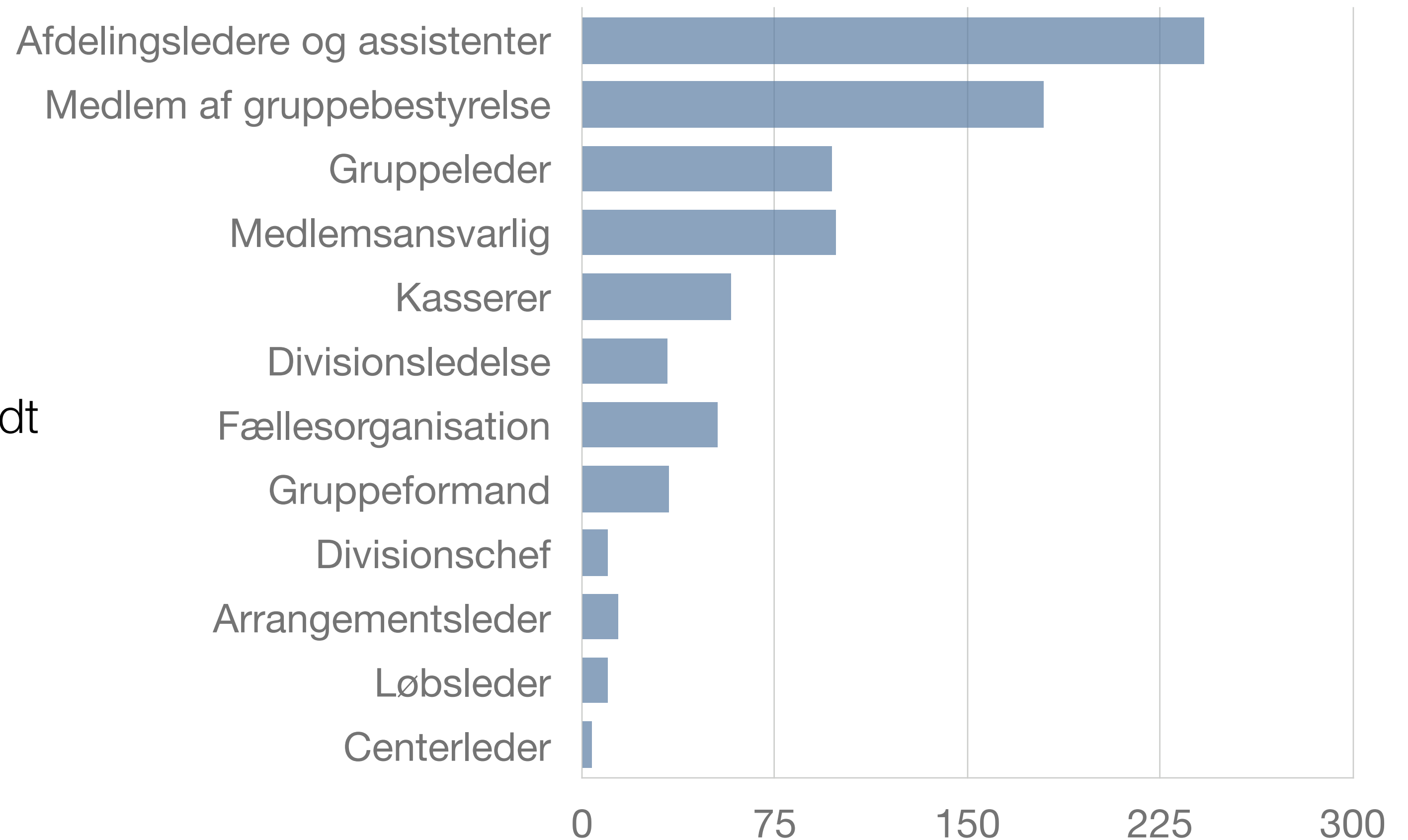
Alder på respondenter



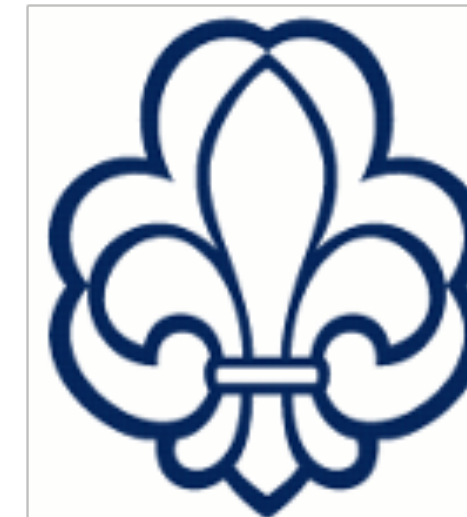


Hvem har svaret?

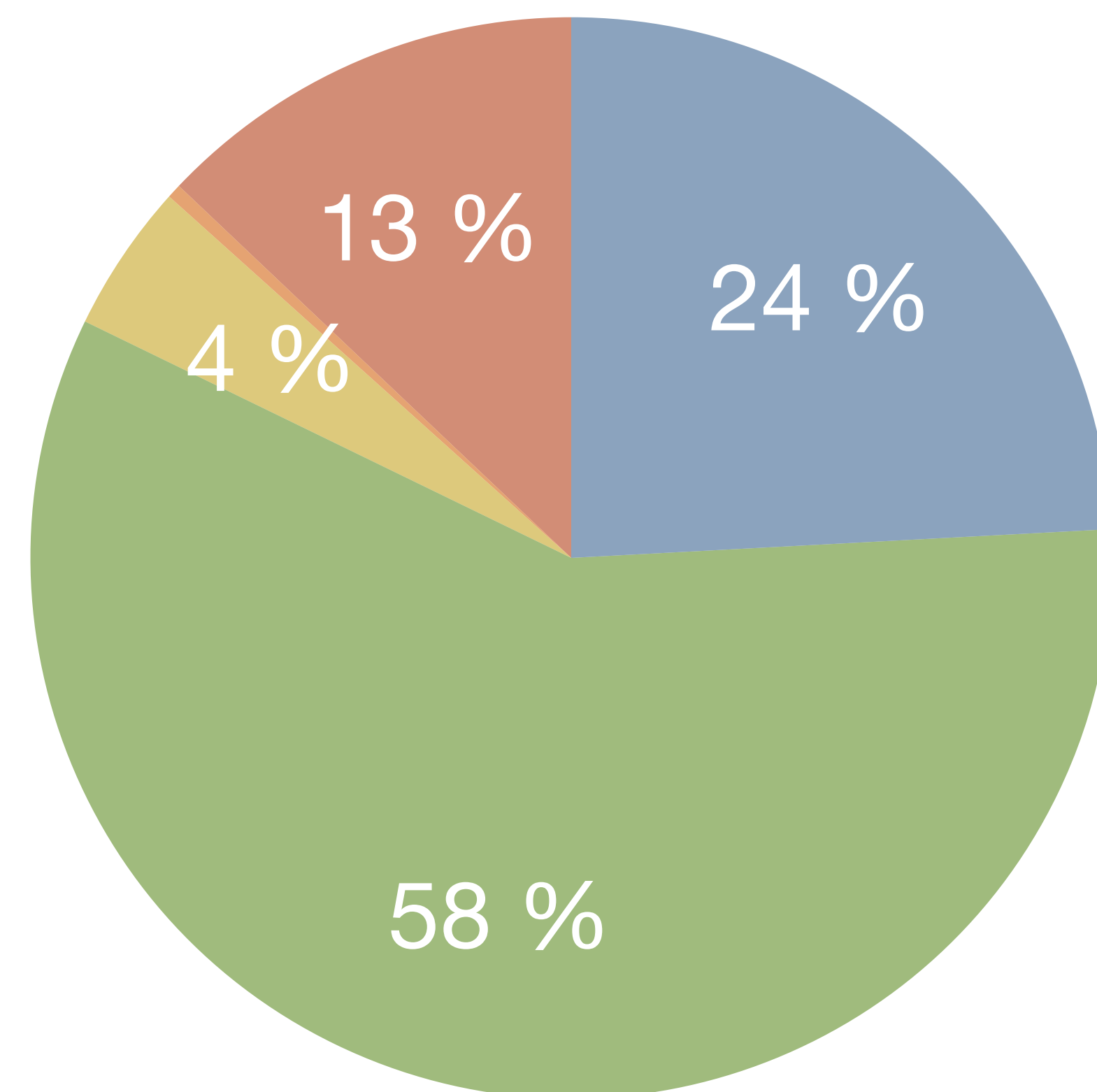
- I alt 472 personer har svaret på tilfredshedsundersøgelsen
- Bredt spænd i alder
 - Klart flest i alderen 36 - 63 år
- Man kunne vælge flere roller
- Klart flest svar kommer fra grupperne
 - Bestyrelser, ledere, gruppeledere
- Roller med 3 eller færre besvarelser er udeladt



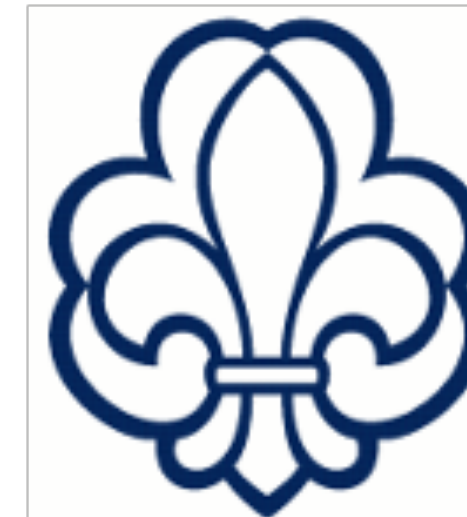
Overordnet



- Generelt opleves der en høj tilfredshed med korpskontorets ydelser.
- Relativt mange svarer, at de slet ikke har brugt korpskontorets ydelser
 - 13% = 61 af svarende
 - Dog ikke helt pålideligt...
- 95% af dem, der har brugt korpskontorets ydelser er tilfredse eller meget tilfredse.

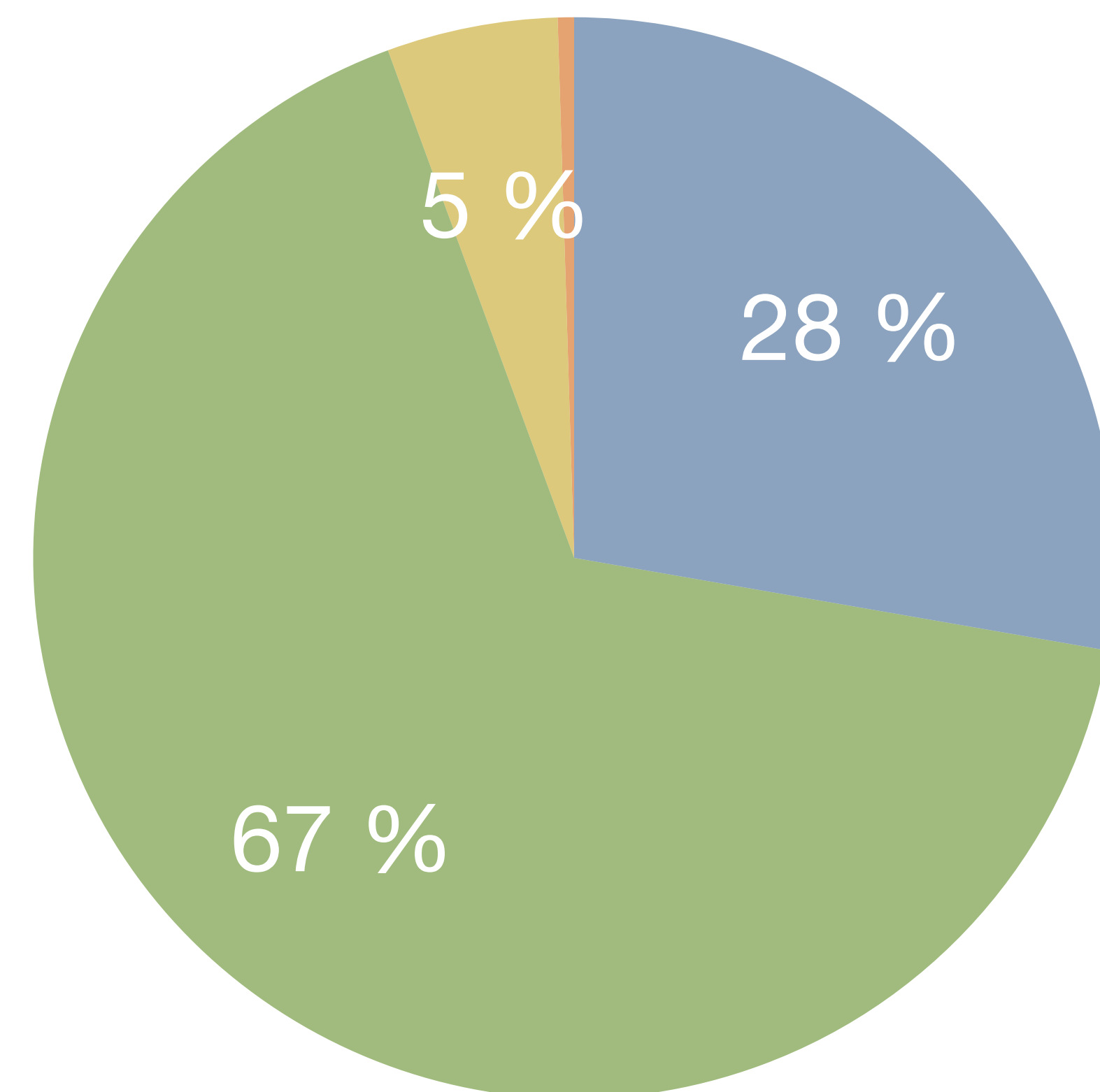


Overordnet



- Generelt opleves der en høj tilfredshed med korpskontorets ydelser.
- Relativt mange svarer, at de slet ikke har brugt korpskontorets ydelser
 - 13% = 61 af svarende
 - Dog ikke helt pålideligt...
- 95% af dem, der har brugt korpskontorets ydelser er tilfredse eller meget tilfredse.

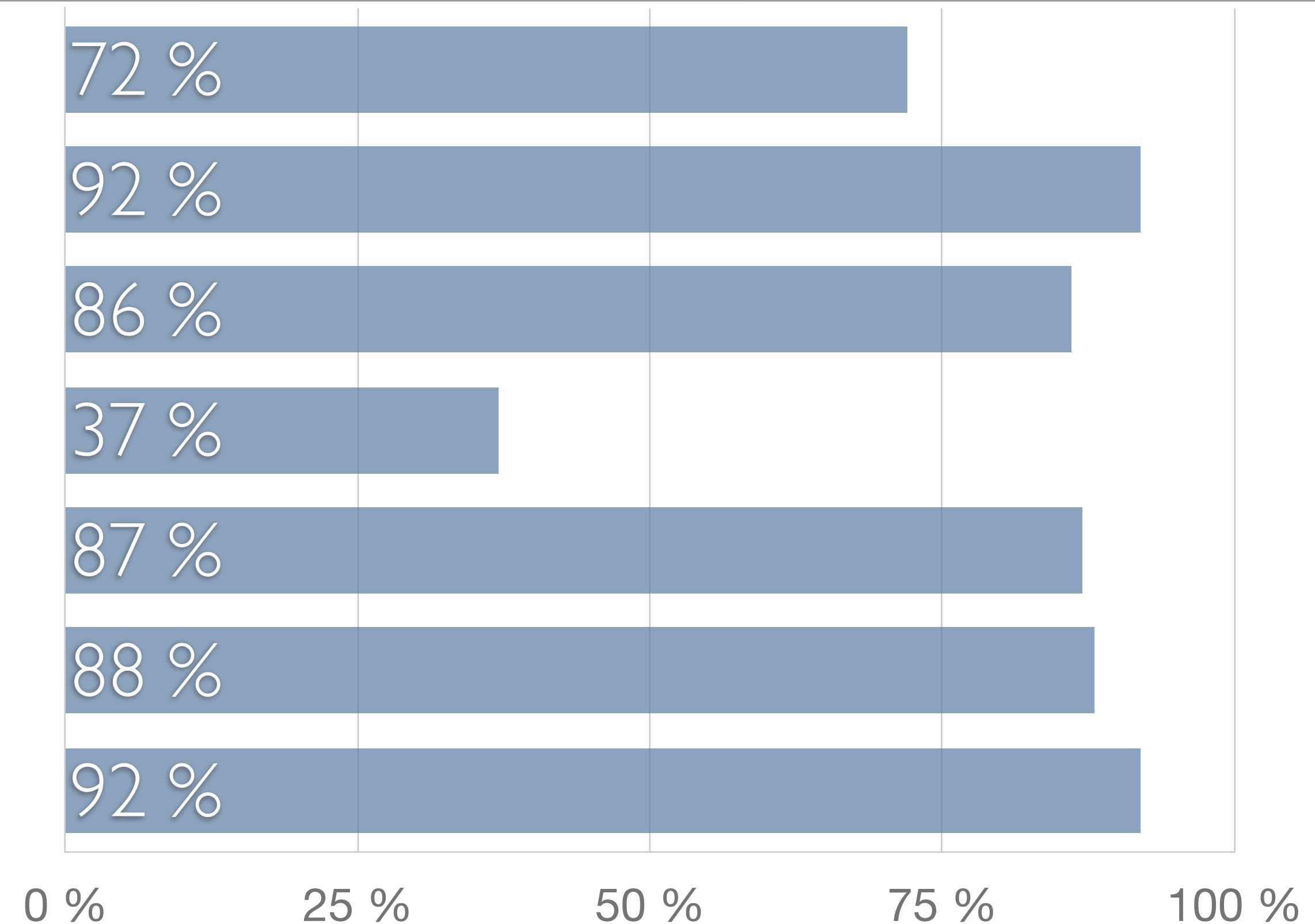
Meget tilfreds Tilfreds Utilfreds
Meget utilfreds





Hvilke områder er undersøgt?

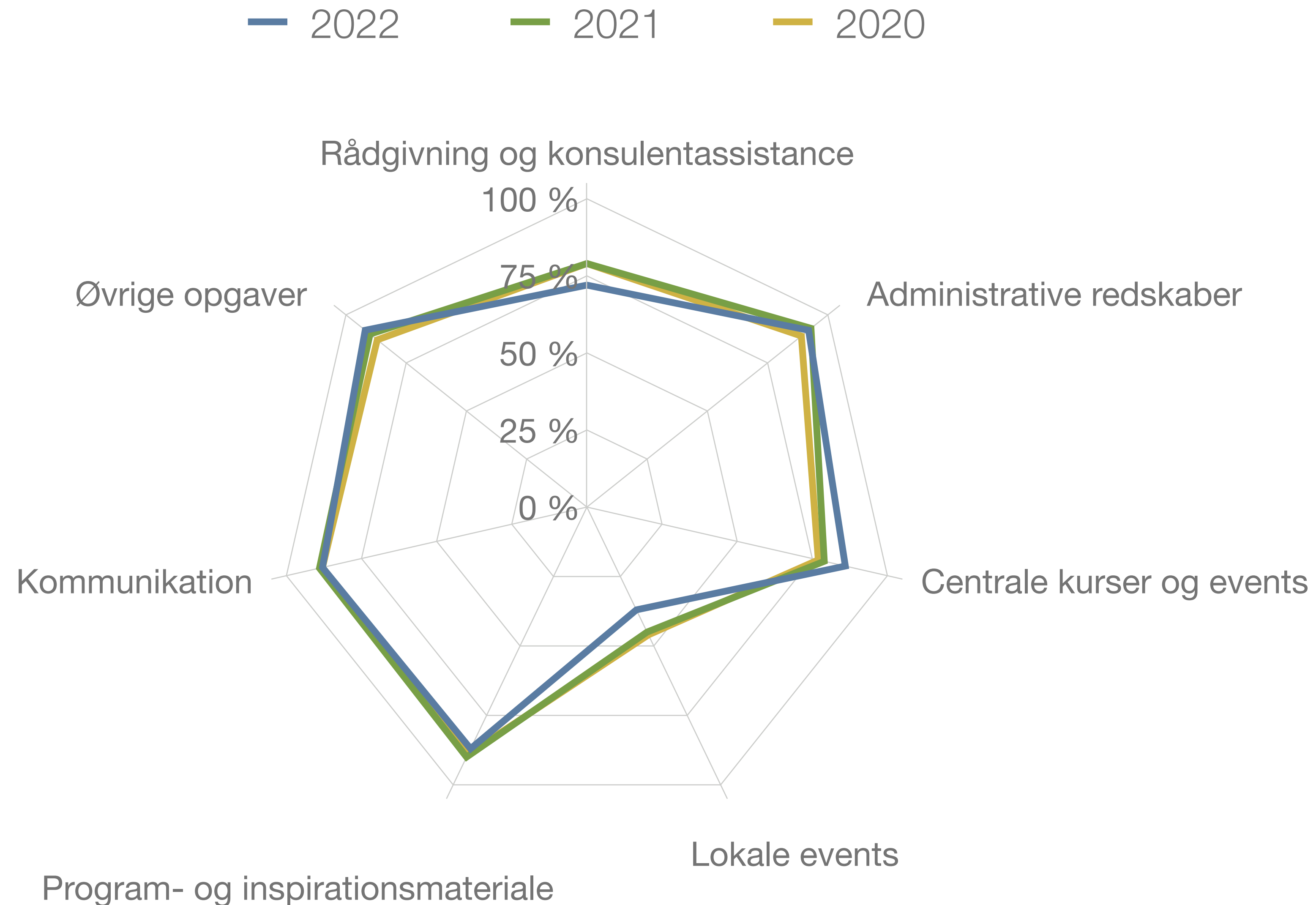
- Rådgivning og konsulentassistance
- Administrative redskaber
- Centrale kurser og events
- Lokale events
- Program- og inspirationsmateriale
- Kommunikation
- Øvrige opgaver





Hvilke områder er undersøgt?

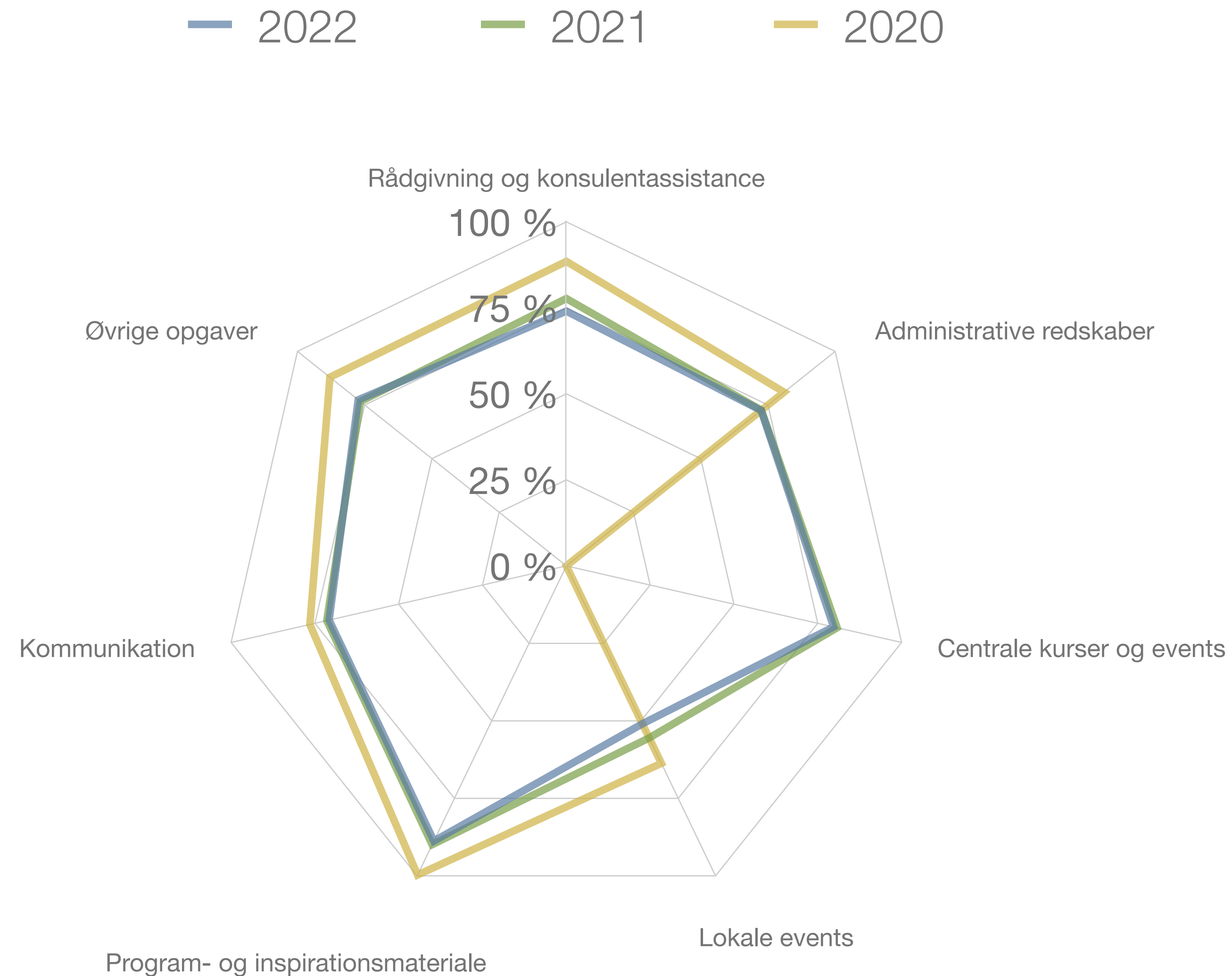
- Rådgivning og konsulentassistance
- Administrative redskaber
- Centrale kurser og events
- Lokale events
- Program- og inspirationsmateriale
- Kommunikation
- Øvrige opgaver



Vigtighed?



- Sum af “meget vigtig” og “vigtig”
- Centrale kurser og events er ikke undersøgt i 2020
- Fald sammenlignet med 2020
 - På linje med 2021
- I 2020 oplevede grupperne mere direkte kontorets arbejde





Hvor tilfredse er brugerne?

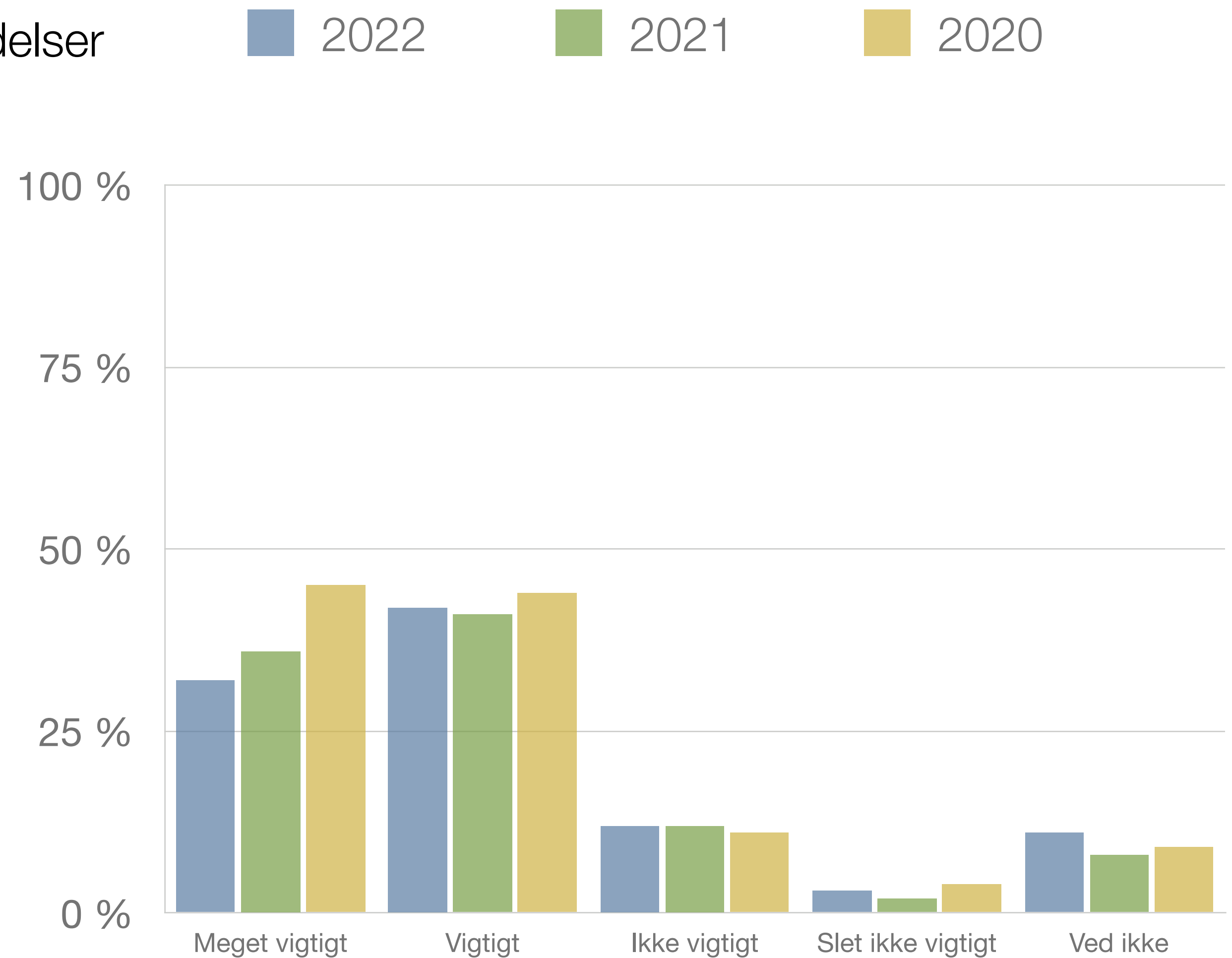
- “Meget tilfreds” og “tilfreds”
- Centrale kurser og events er ikke undersøgt i 2020
- En smule bedre år for år
- Vigtighed \neq tilfredshed



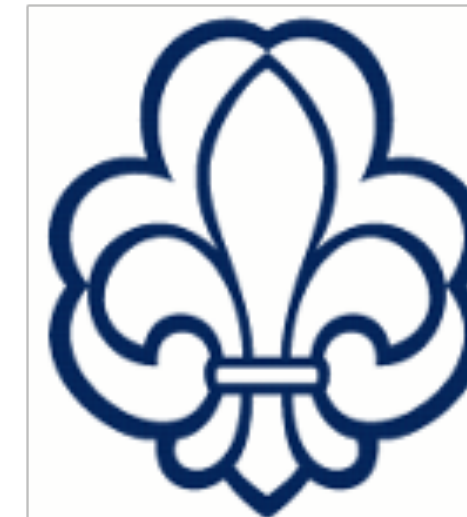
Rådgivning og konsulentassistance - Vigtighed



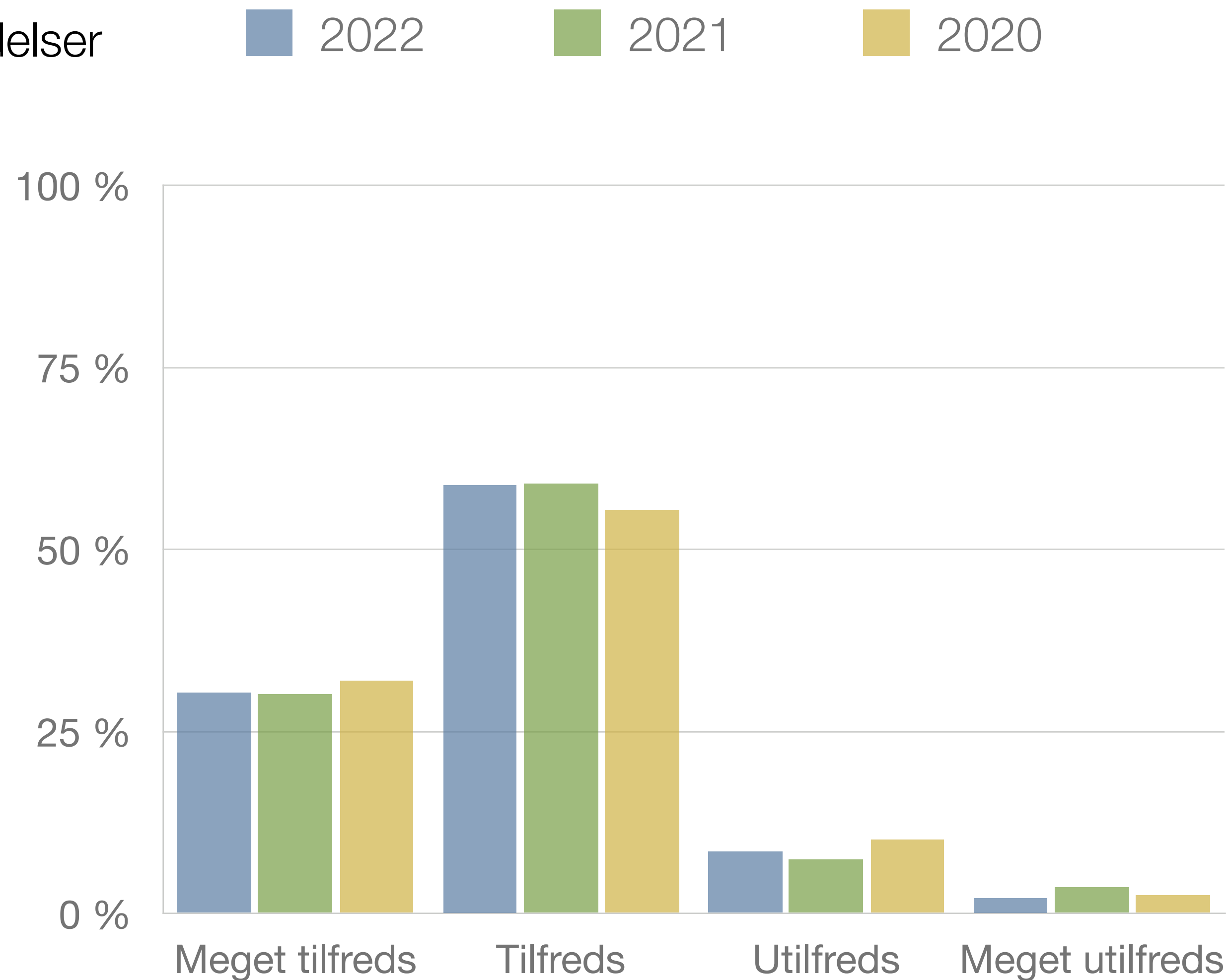
- I alt har 362 svaret, at de har brugt en eller flere ydelser
- Det svarer til 79% af respondenterne
- De undersøgte områder er
 - Telefonisk rådgivning
 - Rådgivning via info-mail eller direkte kontakt
 - Opsøgende udvikling
 - COVID-rådgivning
 - Vejledninger og guidelines generelt



Rådgivning og konsulentassistance - Tilfredshed



- I alt har 362 svaret, at de har brugt en eller flere ydelser
- Det svarer til 79% af respondenterne
- De undersøgte områder er
 - Telefonisk rådgivning
 - Rådgivning via info-mail eller direkte kontakt
 - Opsøgende udvikling
 - COVID-rådgivning
 - Vejledninger og guidelines generelt

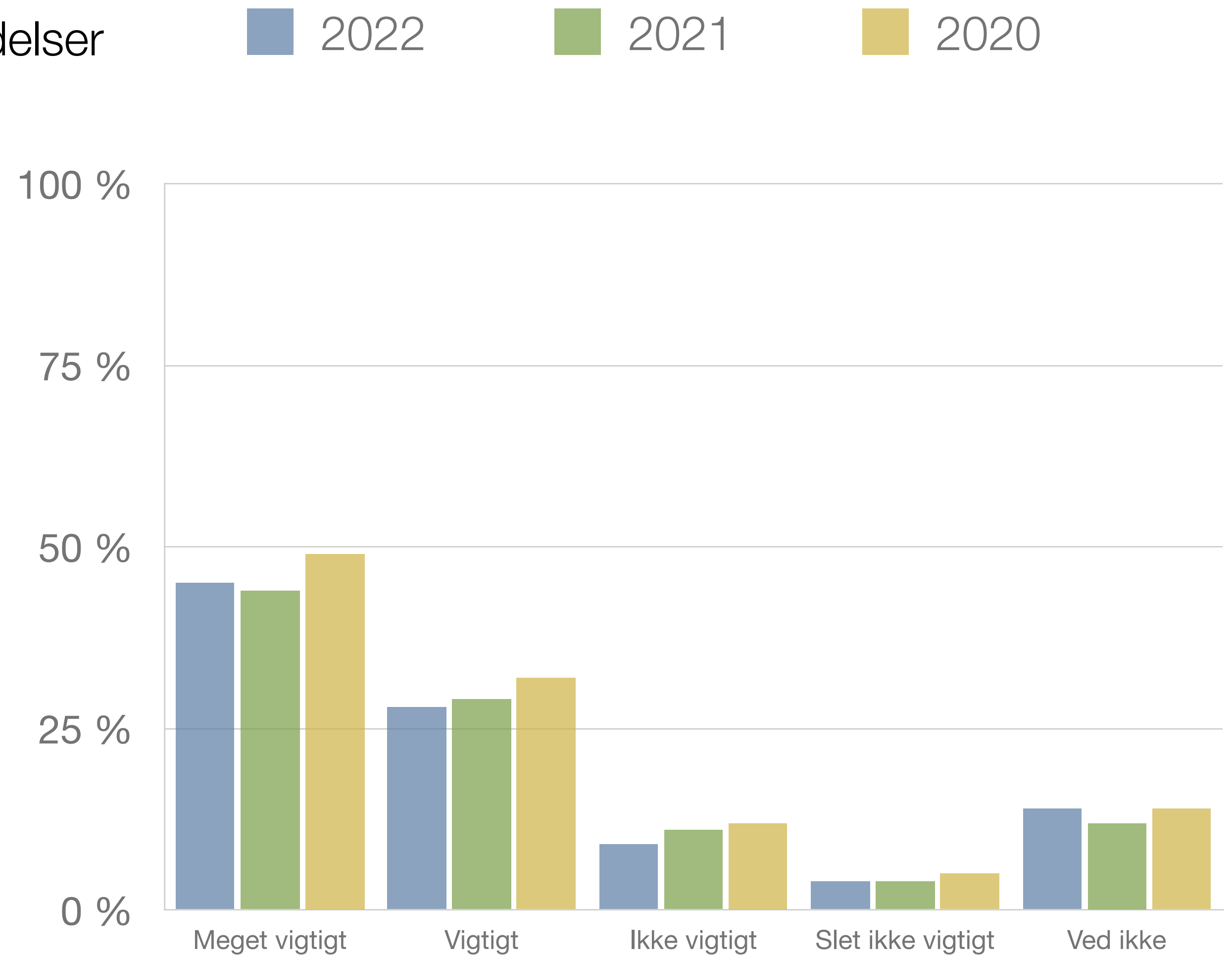


Administrative redskaber

- Vigtighed



- I alt har 436 svaret, at de har brugt en eller flere ydelser
- Det svarer til 92% af respondenterne
- De undersøgte områder er
 - Forsikringer
 - Tilkøbsforsikringer
 - Gruppeweb
 - BetterNow
 - Spejderlotteri
 - Børneattester
 - Medlemsservice
 - Hjælp til GDPR

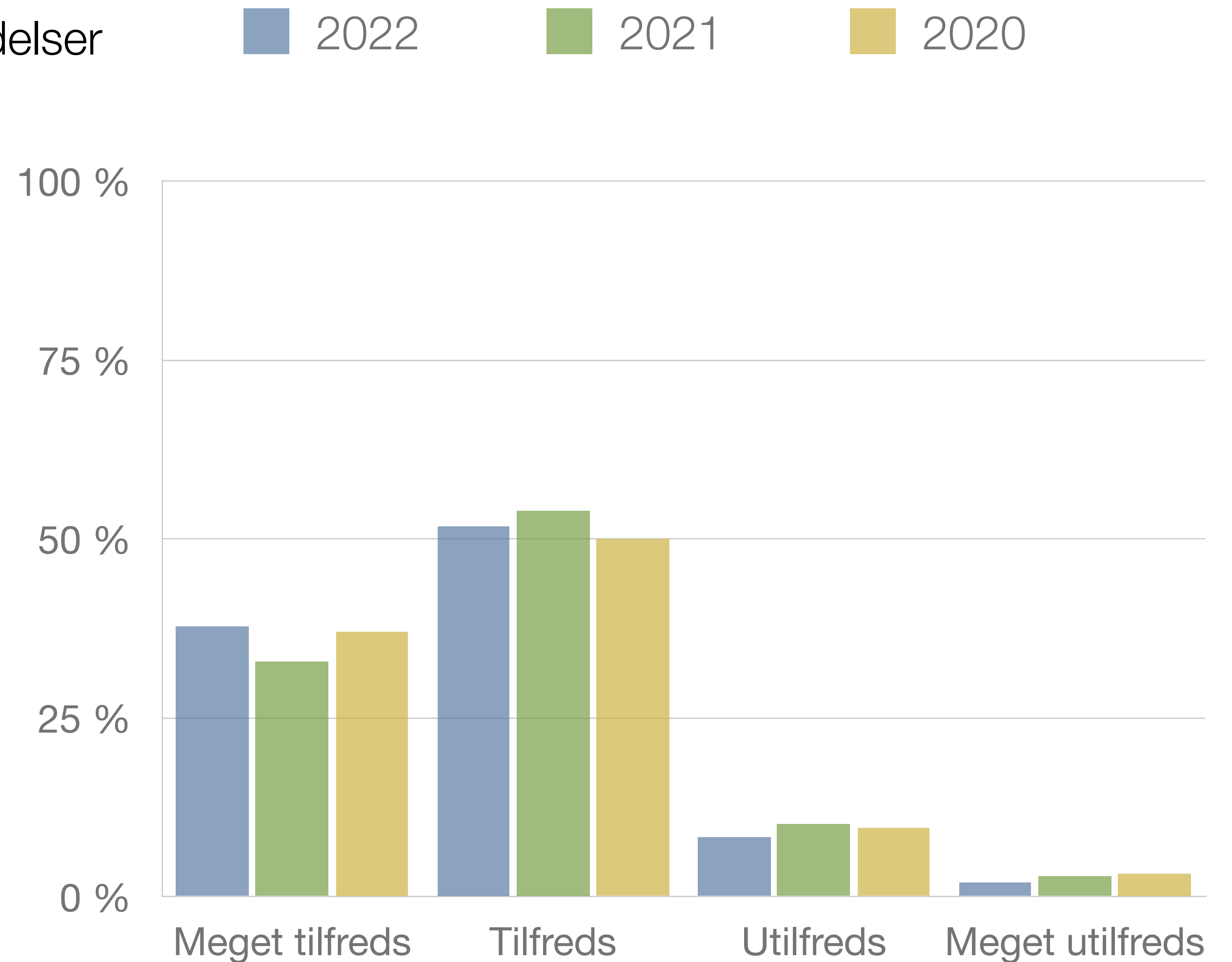


Administrative redskaber

- Tilfredshed



- I alt har 436 svaret, at de har brugt en eller flere ydelser
- Det svarer til 92% af respondenterne
- De undersøgte områder er
 - Forsikringer
 - Tilkøbsforsikringer
 - Gruppeweb
 - BetterNow
 - Spejderlotteri
 - Børneattester
 - Medlemsservice
 - Hjælp til GDPR



Centrale kurser og events - Vigtighed

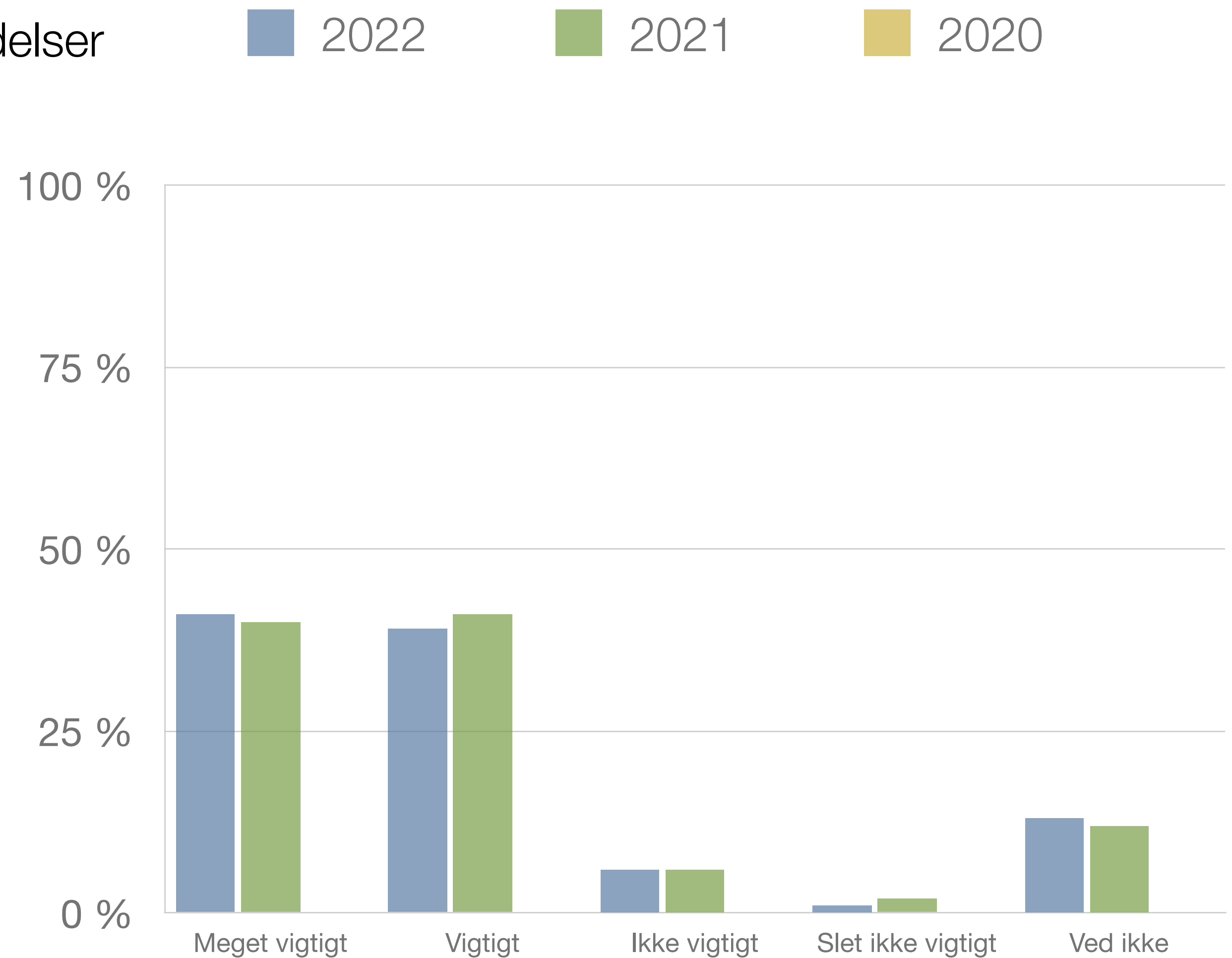


- I alt har 405 svaret, at de har brugt en eller flere ydelser

- Det svarer til 86% af respondenterne

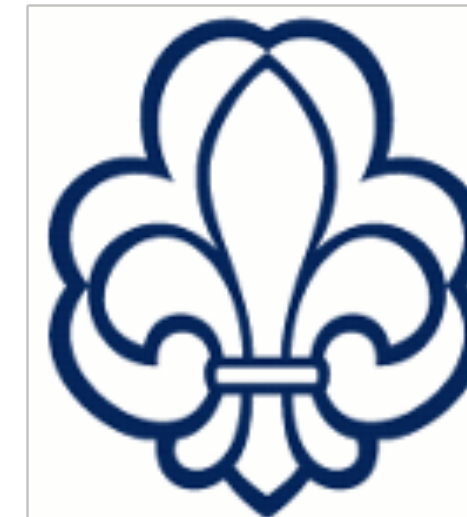
- De undersøgte områder er

- Korpsrådsmøde
- Klan-Lederever og Uddannelsesmarkedet
- Ungdomskurser
- Ledelseskurser
- Gruppeudvikling
- Friluftsliv
- Webinarer via Teams
- Online kurser på dds.dk
- Større lejre

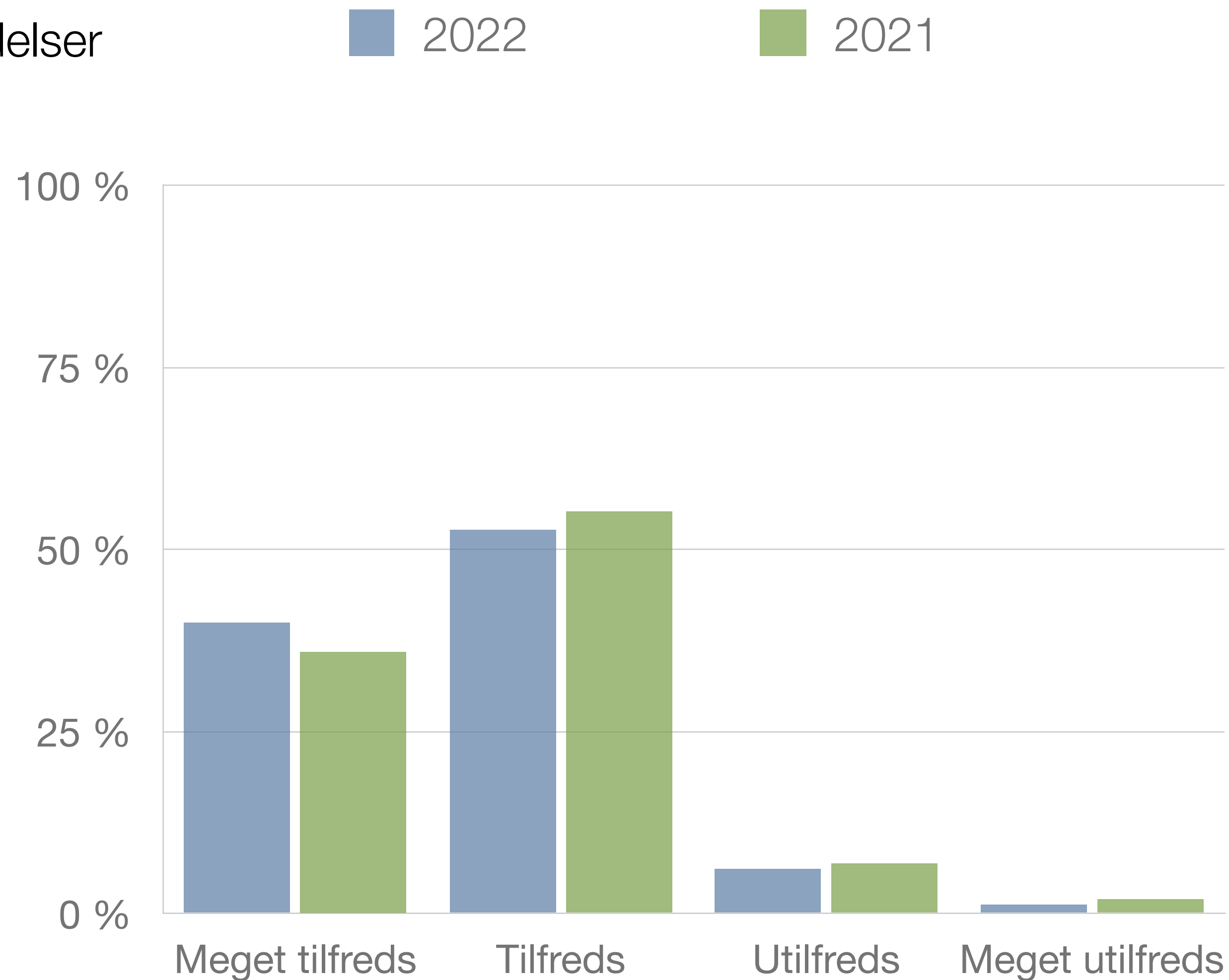


Centrale kurser og events

- Tilfredshed

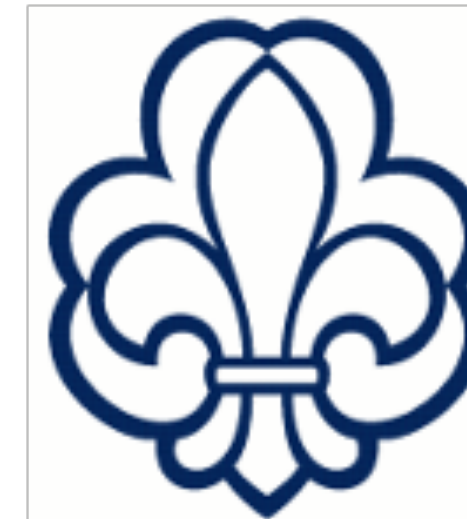


- I alt har 405 svaret, at de har brugt en eller flere ydelser
- Det svarer til 86% af respondenterne
- De undersøgte områder er
 - Korpsrådsmøde
 - Klan-Lederever og Uddannelsesmarkedet
 - Ungdomskurser
 - Ledelseskurser
 - Gruppeudvikling
 - Friluftsliv
 - Webinarer via Teams
 - Online kurser på dds.dk
 - Større lejre

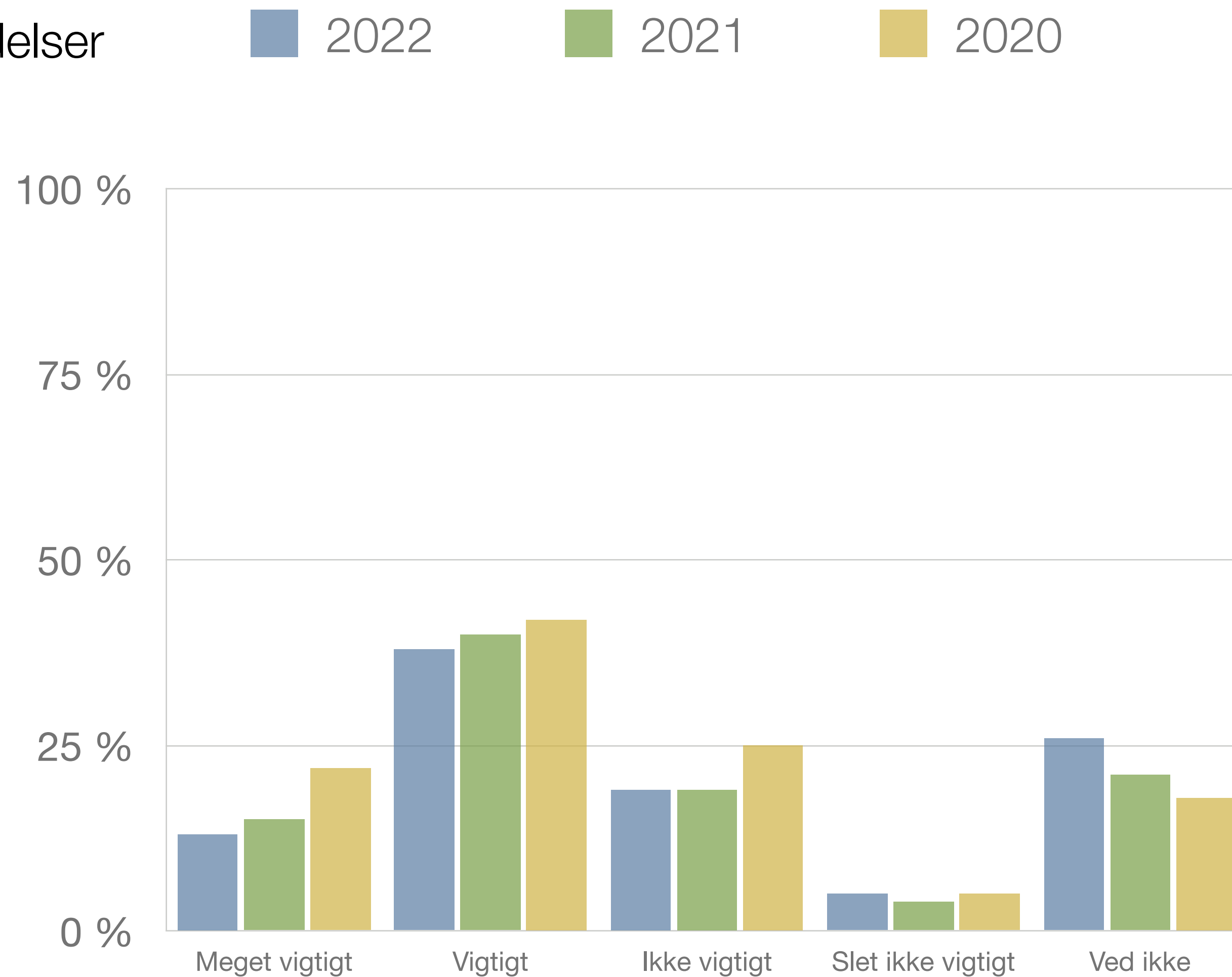


Lokale events

- Vigtighed

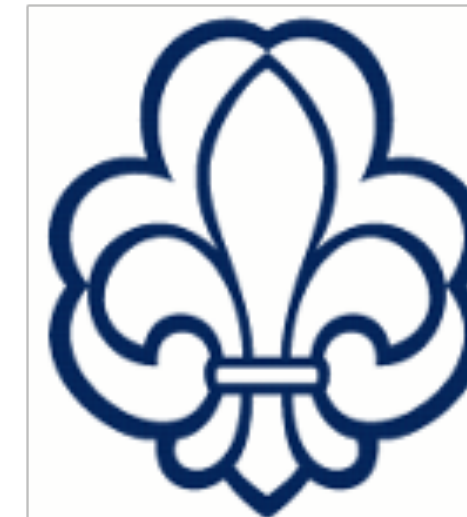


- I alt har 176 svaret, at de har brugt en eller flere ydelser
- Det svarer til 37% af respondenterne
- De undersøgte områder er
 - Familiespejderdagen
 - Nat i Naturen / Sov ude

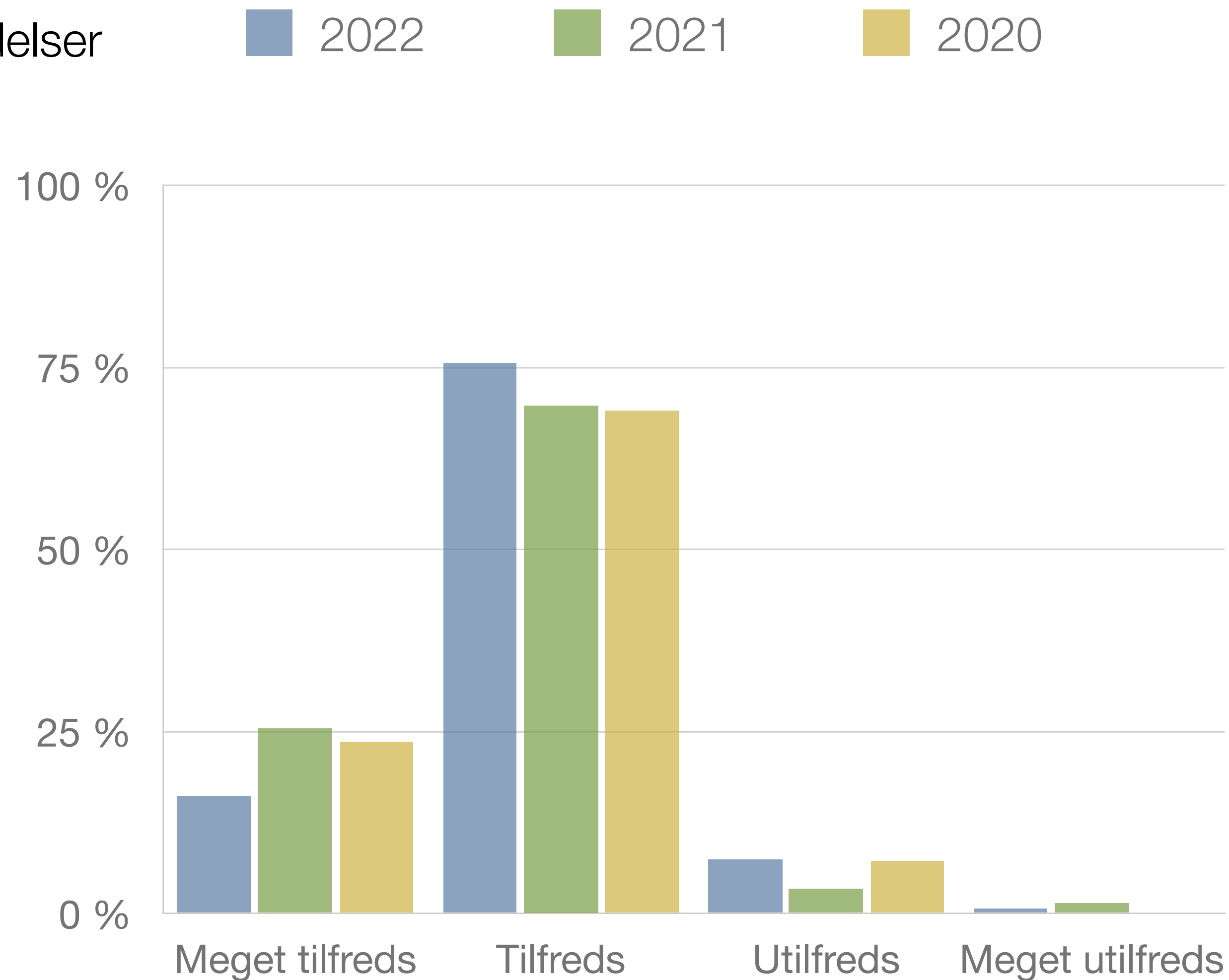


Lokale events

- Tilfredshed



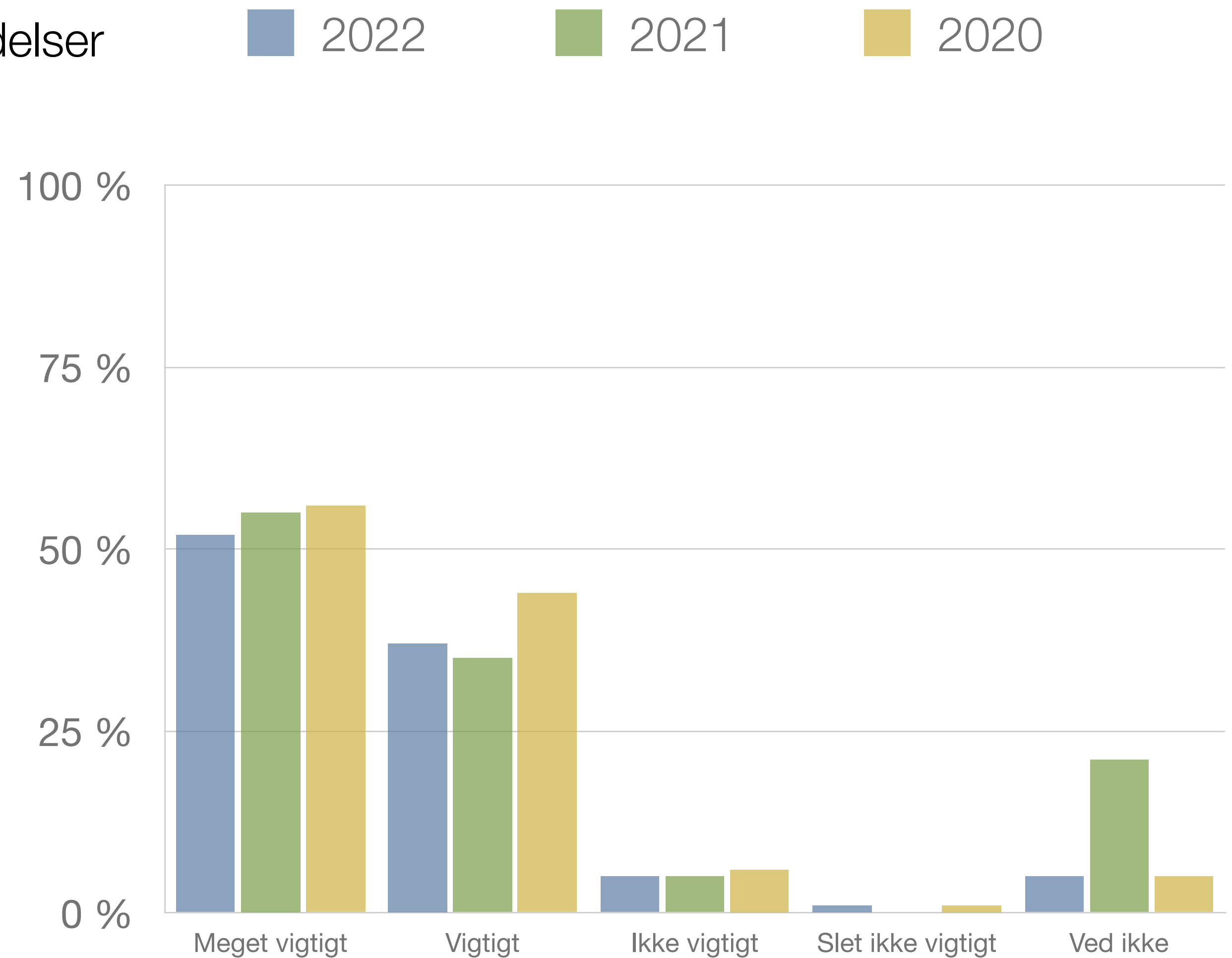
- I alt har 176 svaret, at de har brugt en eller flere ydelser
- Det svarer til 37% af respondenterne
- De undersøgte områder er
 - Familiespejderdagen
 - Nat i Naturen / Sov ude



Program- og inspirationsmateriale - Vigtighed



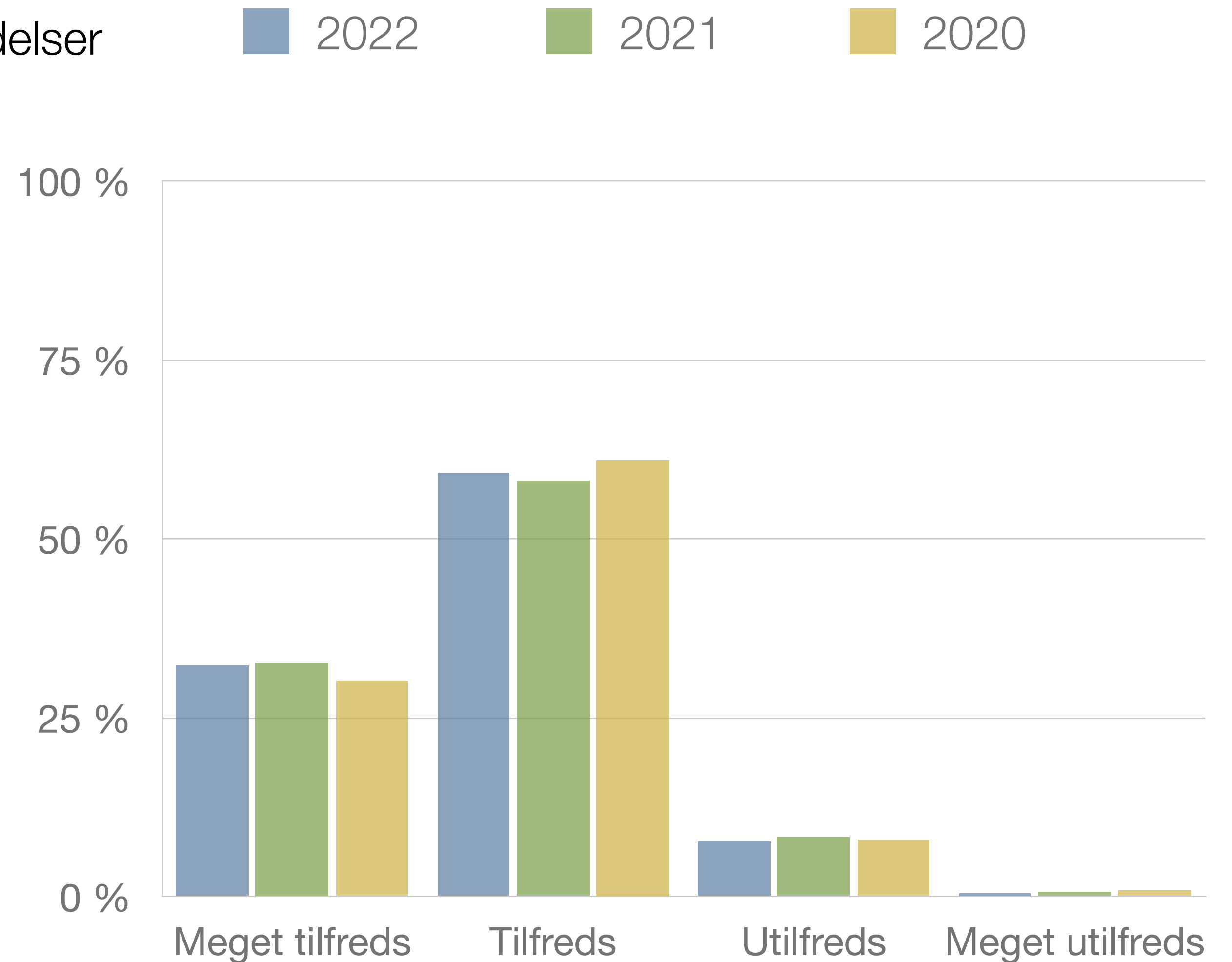
- I alt har 410 svaret, at de har brugt en eller flere ydelser
- Det svarer til 87% af respondenterne
- De undersøgte områder er
 - Program-materialer (hæfter)
 - Mærker
 - Inspirationsmaterialer
 - Sangbog og lommebøger
 - Aktivitetsdatabasen



Program- og inspirationsmateriale - Tilfredshed



- I alt har 410 svaret, at de har brugt en eller flere ydelser
- Det svarer til 87% af respondenterne
- De undersøgte områder er
 - Program-materialer (hæfter)
 - Mærker
 - Inspirationsmaterialer
 - Sangbog og lommebøger
 - Aktivitetsdatabasen



Kommunikation

- Vigtighed

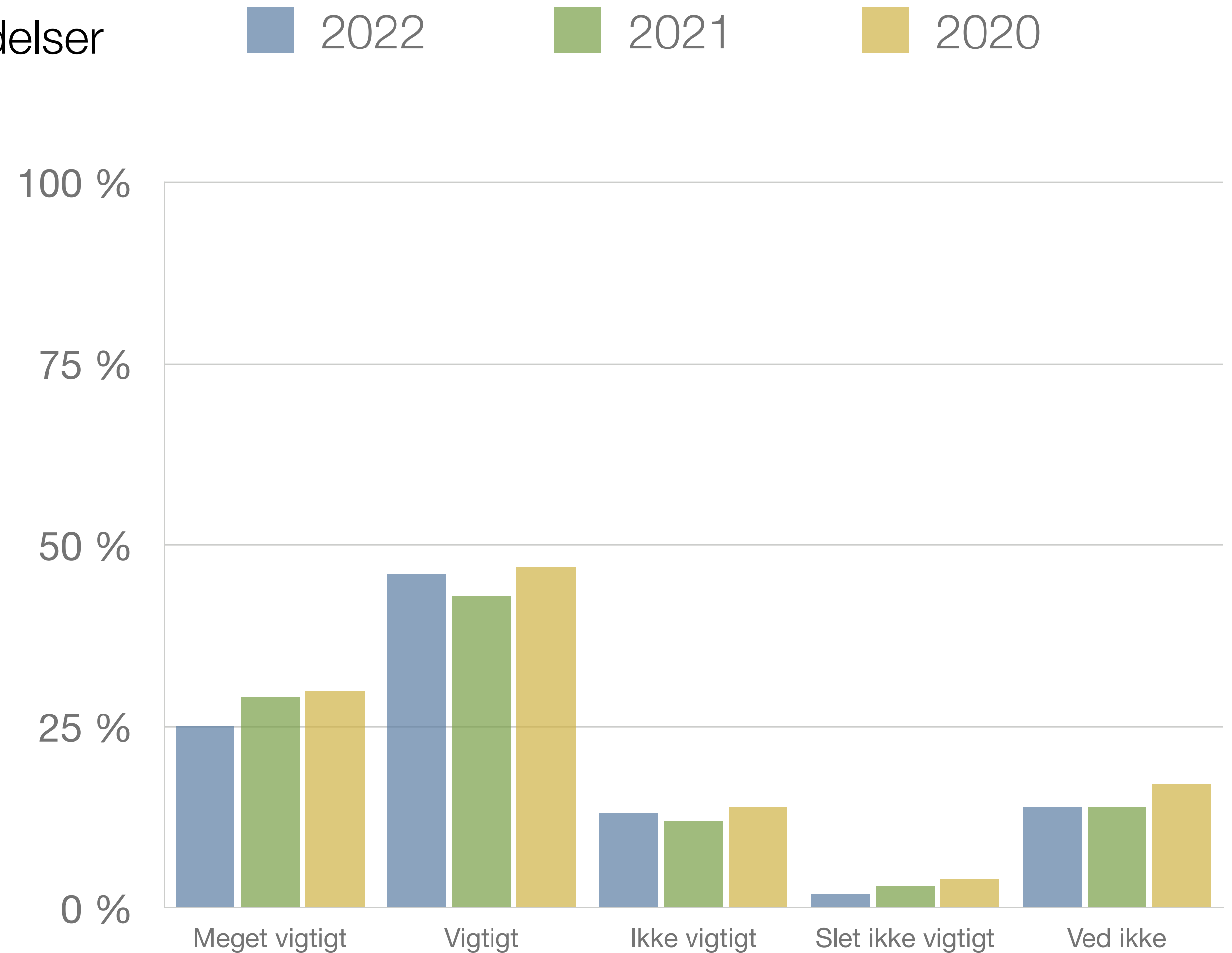


- I alt har 417 svaret, at de har brugt en eller flere ydelser

- Det svarer til 88% af respondenterne

- De undersøgte områder er

- Nyhedsbreve
- Wide
- Spejdersnus
- Mulighed for at bestille materiale
- Kommunikationsværktøjskassen
- dds.dk
- spejder.dk
- Sociale medier
- WOOP

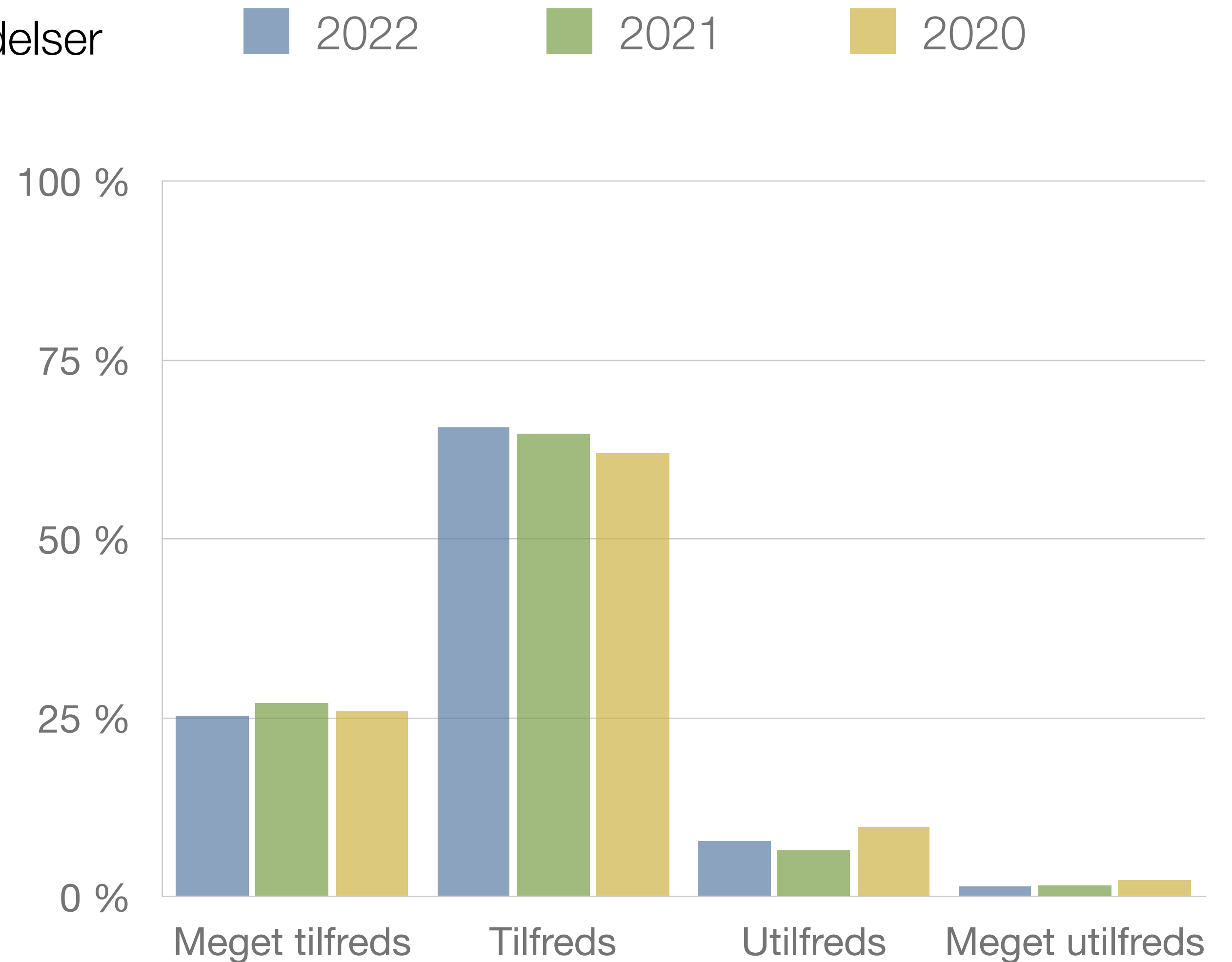


Kommunikation

- Tilfredshed



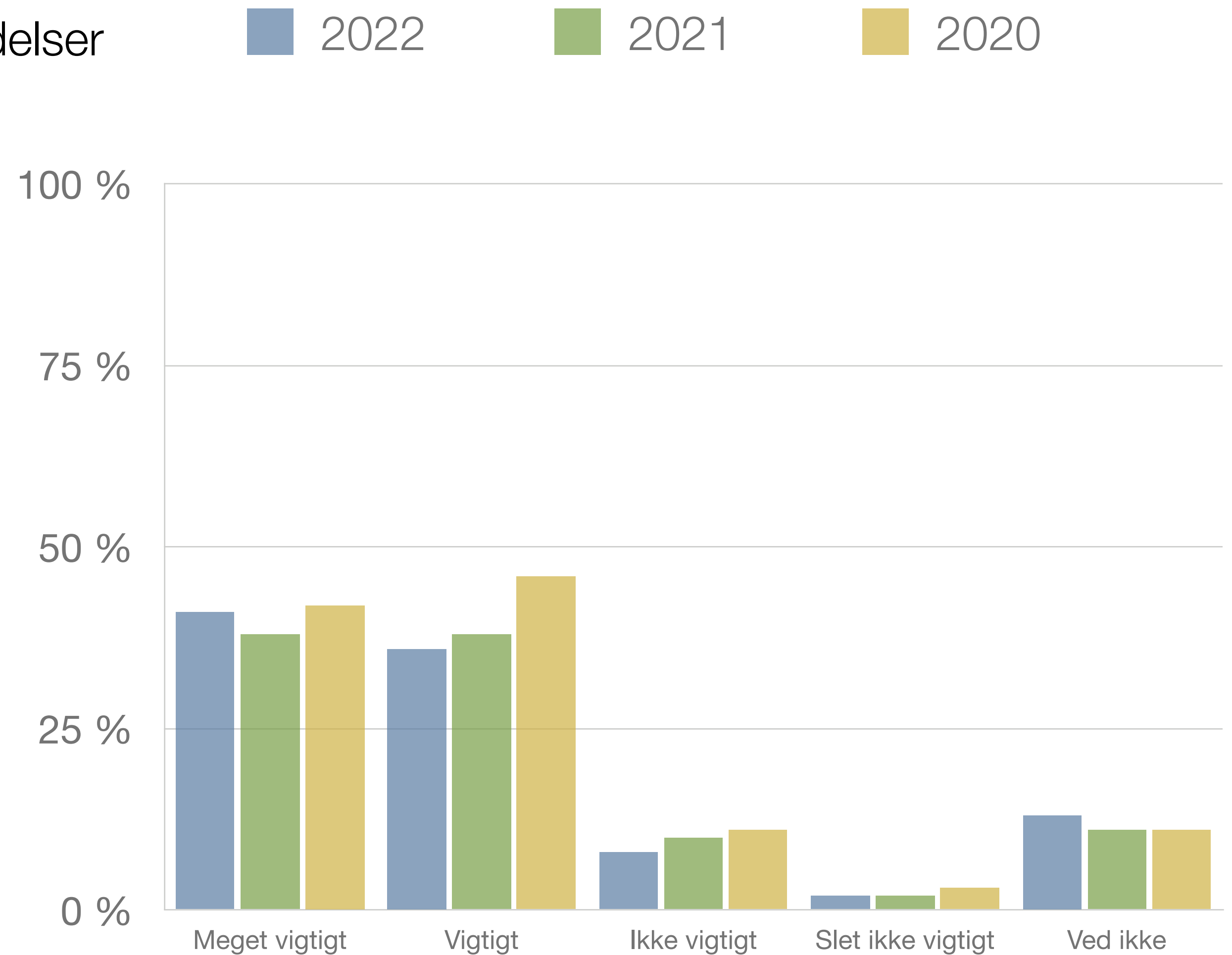
- I alt har 417 svaret, at de har brugt en eller flere ydelser
- Det svarer til 88% af respondenterne
- De undersøgte områder er
 - Nyhedsbreve
 - Wide
 - Spejdersnus
 - Mulighed for at bestille materiale
 - Kommunikationsværktøjskassen
 - dds.dk
 - spejder.dk
 - Sociale medier
 - WOOP



Øvrige opgaver - Vigtighed



- I alt har 432 svaret, at de har brugt en eller flere ydelser
- Det svarer til 91 % af respondenterne
- De undersøgte områder er
 - Korpsets ejendomme
 - Udlejer materiel
 - Arbejder tværkorpsligt i Spejderne
 - Arbejder internationalt
 - Varetager politiske interesser
 - Spejderideen i samfundet
 - Rabat i Spejder Sport



Øvrige opgaver - Tilfredshed



- I alt har 432 svaret, at de har brugt en eller flere ydelser

■ 2022 ■ 2021 ■ 2020

- Det svarer til 91 % af respondenterne

- De undersøgte områder er

- Korpsets ejendomme
- Udlejer materiel
- Arbejder tværkorpsligt i Spejderne
- Arbejder internationalt
- Varetager politiske interesser
- Spejderideen i samfundet
- Rabat i Spejder Sport

